



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

Con fundamento en los artículos 16 y 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 1 numeral 1, fracción IV, y numerales 2 y 3, fracción IX, 23, 24 fracción VI y VII, 29, 34, 35 numeral 1, fracción III, 47, 55 fracciones II, III, IV, 59 numeral 2, 66, 67, 69, y demás concurrente de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; 3, 69, 73, del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; los artículos 1, 2, fracciones I y III, 6, 15, 16, 17 de la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios; los artículos 4, 5, y 6 del Reglamento de la Ley de Austeridad y Ahorro para el Estado de Jalisco y sus Municipios; se emite el siguiente fallo de adjudicación para la **Licitación Pública Nacional LPN 273/2026** referente al **"SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA"**, requerido por el **Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara**, a través de la **Secretaría de Turismo**, mediante la solicitud de aprovisionamiento con el número **08-013-2026**.

**ANTECEDENTES**

1. El Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco aprobó en su **38° Sesión Extraordinaria del Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco** de fecha **18 de mayo de 2026** las bases de este proceso de adquisición, por lo que a través de la Dirección General de Abastecimientos, de conformidad con los artículos 35, fracción X y 59 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; (de ahora en adelante **"LA LEY"**) y 62 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, (de ahora en adelante **"EL REGLAMENTO"**) fueron publicadas las Bases y convocatoria correspondientes.
2. El **22 de mayo de 2026** se llevó a cabo una **junta de aclaraciones**, de conformidad con los artículos 63 y 70 de **"LA LEY"** y el artículo 63 del **"EL REGLAMENTO"**.
3. El **25 de mayo de 2026** se llevó a cabo el registro y el acto de **presentación de propuestas técnicas y económicas** en apego a los artículos 64 a 70 de **"LA LEY"**.
4. Queda de manifiesto que al acto de apertura de propuestas participaron los miembros del **Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**, el Representante del Órgano Interno de Control de la Secretaría de Administración, el Representante de la Contraloría del Estado y los proveedores que presentaron propuestas.
5. Esta Dirección recibió la propuesta de **01 (un) licitante**, en la inteligencia de que se condujo sin limitar el proceso de competencia y libre concurrencia, disposición contenida en el artículo 51, numeral 1 de la Ley de compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; el licitante fue:

- **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.**



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

En función de lo antes expuesto, así como a lo deliberado y resuelto por los miembros del Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco y demás áreas correspondientes, se emite la siguiente:

**EVALUACIÓN DOCUMENTAL, TÉCNICA Y ECONÓMICA:**

Se desprende la evaluación de la propuesta licitada acotando que es una adjudicación sustanciada **"A UN SOLO PROVEEDOR"**, utilizando el criterio de evaluación **"BINARIO"**, por lo que se procede a la evaluación documental, técnica y económica.

**Evaluación Documental.** - Respecto a los documentos a presentar señalados en las bases y en función al acta de apertura que obra en el expediente de conformidad con el artículo 65, numeral 1, fracción III de **"LA LEY"**, de la revisión cualitativa que realizó la Dirección General de Abastecimientos y el Comité Técnico resolvieron lo siguiente:

| Cumplimiento                                                                                                                                              | Nombre del Proveedor                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CUMPLE</b> con los requisitos legales establecidos en las bases, los anexos y en la convocatoria de la licitación, al entregarse todos los documentos. | <ul style="list-style-type: none"><li><b>SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.</b></li></ul> |

Esto es así en función del acta de apertura que obra en el expediente de conformidad con el análisis legal que se encuentra plasmado en el **Anexo número 1**; concluyendo que el licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.** es declarado **SOLVENTE** documentalmente.

**Evaluación Técnica.** - Respecto a los documentos a presentar por el participante exigidos en el anexo 1 de las Bases de Licitación, y de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 66 numeral 2 de **"LA LEY"**, y los artículos 68 y 69 de **"EL REGLAMENTO"**, se ha obtenido el dictamen técnico contenido en el oficio **FTZMG/074/2026** validado por **Gustavo Stauffert Buclon** en su carácter de **Secretario técnico** del Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara, mismo que se expone su extracto en el **Anexo número 2**, lo siguiente:

| <b>CUMPLE TÉCNICAMENTE</b>                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.</b></li></ul> |

Bajo ese contexto, el participante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.**, **CUMPLE** con las especificaciones técnicas mínimas planteadas por el área requirente en las bases de la presente licitación, convirtiéndolo solvente técnicamente.



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**Evaluación Económica.** - Con base en lo anteriormente redactado y en la revisión y análisis de la propuesta económica presentada por el licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.**, representado en el **ANEXO 3** del presente fallo, se manifiesta que dicha propuesta es solvente económicamente, al cumplir con los parámetros establecidos por el artículo 71 numeral 1 de LA LEY, en relación al precio promedio determinado en el estudio de mercado del presente proceso licitatorio; además de ser evidente que al ser la única propuesta solvente, la misma resulta ser la más barata para efectos del criterio de evaluación binario.

En función de lo antes expuesto, así como lo deliberado y resuelto por el Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, se emite el siguiente:

**FALLO DE ADJUDICACIÓN**

**Primero.** En congruencia con los aspectos documentales, técnicos y económicos, los cuales se integran en esta acta de fallo como anexos y son suscritos por los responsables de su elaboración, se demuestra lo siguiente:

Con lo hasta aquí aducido y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 67, numeral 1, fracción II, 24 fracción VII y demás relativos y aplicables de “LA LEY”, los integrantes del Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco; resuelven adjudicar la Licitación Pública Nacional LPN 273/2026 “**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**” al licitante denominado **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.** al ser la proposición que resulta favorecida, según el criterio de evaluación binario, por la cantidad de **\$8,991,831.96 (Ocho millones novecientos noventa y un mil ochocientos treinta y un pesos 96/100 M.N.) I.V.A. Incluido.**

Se manifiesta que en virtud del régimen fiscal del licitante adjudicado y/o en razón del bien o servicio a contratar, el licitante podrá ser sujeto de retenciones del Impuesto Sobre la Renta y/o el Impuesto al Valor Agregado, por lo que los montos que se consagren en la orden de compra podrán variar al monto establecido en el presente fallo.

A continuación, se transcribe lo adjudicado:

| PARTIDA | DESCRIPCIÓN                                                                                  | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|
| 1       | “SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA” | SERVICIO         | 1        |

**Segundo.** En atención al artículo 69, apartado 4 de “LA LEY”, difúndase y publíquese el contenido del presente fallo en el Portal de Compras del Estado de Jalisco, haciendo este evento, las veces de notificación personal del mismo. Lo anterior sin perjuicio de que algún interesado pueda acudir personalmente para que se le entregue copia del mismo en la Av. Fray Antonio Alcalde número 1221, Colonia Miraflores C.P. 44270, Guadalajara, Jalisco, ubicación de la entidad convocante.



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**Tercero.** Con fundamento en el artículo 69, fracción V, de “LA LEY”, el contrato y la orden de compra, deberán celebrarse dentro de los 10 días hábiles posteriores a la presente resolución, en la oficina de la Dirección General de Abastecimientos de la Secretaría de Administración, ubicada en Prolongación Av. Alcalde número 1221, colonia Miraflores, ciudad de Guadalajara, estado de Jalisco.

Así mismo, en caso de resultar aplicable de conformidad a lo establecido en el apartado 8 de las Bases, el proveedor adjudicado deberá presentar posteriores a la firma del contrato la garantía de cumplimiento del contrato.

**Cuarto.** Se levanta la presente acta de conformidad con los artículos 23, 24 y 31 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, las consultas, asesorías, análisis, opinión, orientación y resoluciones que son emitidas por este Comité de Adquisiciones, son tomadas considerando única y exclusivamente la información, documentación y dictámenes que lo sustenten o fundamenten y que son presentados por parte de los licitantes y Servidores Públicos a quien corresponda, siendo de quien los presenta la responsabilidad de su revisión, acciones, veracidad, faltas u omisiones en su contenido.

La Dirección General de Abastecimientos de la Secretaría de Administración, se reserva las facultades de citar a los proveedores y/o enviar el contenido del fallo mediante correo electrónico dispuesto en las respectivas propuestas. Se hace constar que el acto fue celebrado el día **05 de junio de 2026, en la 42ª Sesión de carácter extraordinaria.**

Elaboró: OMRC

**Firman la presente resolución por duplicado los integrantes del Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, con derecho a voto conforme al artículo 25 numeral 3 de “LA LEY” que aprobaron la misma, en la sesión celebrada en Guadalajara, Jalisco, el día 05 de junio de 2026 dos mil veintiseis, así como los invitados permanentes con derecho a voz. Notifíquese.**

**Jesús Ezequiel Martínez Nieto**

Presidente Suplente del Comité de Adquisiciones de la  
Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del  
Estado de Jalisco

**Ángel Eduardo Márquez Castellón**

Secretario Técnico Suplente del Comité de Adquisiciones  
de la Administración Pública Centralizada del Poder  
Ejecutivo del Estado de Jalisco



/ Administración

**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**Miguel Ángel Aspe Valencia**

Representante del Área Jurídica de la Unidad Centralizada  
de Compras

**Luis Ángel Padilla Jiménez**

Representante de la Secretaría de la Hacienda Pública

**Javier De Oyarzabal Castellanos**

Representante de la Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Guadalajara

**Estefanía Ramírez Salgado**

Representante de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo  
Rural

**Sergio Olmedo Zúñiga**

Representante de la Secretaría de Desarrollo Económico

**Emma Itzel Narváez Acosta**

Representante de la Secretaría de Administración



/ Administración

**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**Álvaro Alejandro Ríos Pulido**

Invitado Permanente de la Contraloría del Estado

**Bryam David Sánchez Porras**

Invitado Permanente del Órgano Interno de Control de la  
Secretaría de Administración

**Eugenia Carolina Torres Martínez**

Representante de la Consejería Jurídica

**Omar Palafox Sáenz**

Representante del Consejo de Desarrollo Agropecuario y  
Agroindustrial de Jalisco

**María Fabiola Rodríguez Navarro**

Representante del Consejo de Cámaras Industriales de  
Jalisco



/ Administración

### Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Nacional LPN 273/2026

## SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

### ANEXO 1 EVALUACIÓN DOCUMENTAL

La Dirección General de Abastecimientos y el Comité Técnico realizaron el análisis de los requisitos legales y documentales establecidos en las bases y anexos del capítulo 5 subpuntos 5.4.1 y 5.4.2, en función al acta de apertura de propuestas de la presente licitación, señalando el incumplimiento o no de los mismos por parte de cada uno de los licitantes participantes en este proceso, tal y como se muestra a continuación:

| No. | Documentos                                                                                                                                                           | SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC<br>S. DE R.L. DE C.V. |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1   | Propuesta Técnica                                                                                                                                                    | SI PRESENTA                                     |
| 2   | Anexo 2<br>Manifiesto de Personalidad                                                                                                                                | SI PRESENTA                                     |
| 3   | Anexo 3<br>Índice de la proposición                                                                                                                                  | SI PRESENTA                                     |
| 4   | Anexo 4<br>Acreditación del Licitante                                                                                                                                | SI PRESENTA                                     |
| 5   | Anexo 5<br>Propuesta Económica                                                                                                                                       | SI PRESENTA                                     |
| 6   | Anexo 6<br>Declaraciones del Licitante                                                                                                                               | SI PRESENTA                                     |
| 7   | Anexo 7<br>Aportación 5 al Millar                                                                                                                                    | SI PRESENTA<br>NO ACEPTA LA RETENCIÓN           |
| 8   | Anexo 8<br>Declaración de Estratificación                                                                                                                            | SI PRESENTA                                     |
| 9   | Anexo 9<br>Listado de Miembros y Representantes                                                                                                                      | SI PRESENTA                                     |
| 10  | Anexo 10<br>Manifestación de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales                                                                                                   | SI PRESENTA                                     |
| 11  | Anexo 11<br>Manifiesto de cumplimiento obligaciones en materia de Seguridad Social                                                                                   | SI PRESENTA                                     |
| 12  | Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social (Ante el IMSS)                                                                      | SI PRESENTA                                     |
| 13  | Acuse de autorización al IMSS para hacer público el resultado de la consulta de su opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social. | SI PRESENTA                                     |
| 14  | Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales (Ante el SAT)                                                                                                      | SI PRESENTA                                     |
| 15  | Constancia de Situación Fiscal (SAT)                                                                                                                                 | SI PRESENTA                                     |



/ Administración

**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|    |                                                                                                            |             |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 16 | Constancia de Situación Fiscal en Materia de Aportaciones Patronales y Entero de Descuentos ante INFONAVIT | SI PRESENTA |
| 17 | Identificación Oficial del Licitante o su representante Legal                                              | SI PRESENTA |

**Resolutivo:** Se manifiesta que la propuesta del licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.** es declarada **SOLVENTE** documentalmente.

**Responsable de la evaluación:** Octavio Missael Ramos Cumplido  
**Cargo:** Coordinador Ejecutivo

FIN DEL ANEXO 1



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**ANEXO 2**  
**EVALUACIÓN TÉCNICA**

Derivado del dictamen técnico contenido en el oficio FTZMG/074/2026 validado por **Gustavo Stauffert Buclon** en su carácter de **Secretario técnico** del **Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara** de conformidad con lo dispuesto en el artículo 66 numeral 2 de Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y los artículos 68 y 69 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como el anexo 1 de las bases de **Licitación Pública Nacional LPL 273/2026** en la cual se requiere el **SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**, informa la siguiente evaluación de las propuestas técnicas.

| SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S DE R.L. DE C.V. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1                                                                                 | <b>Consultoría en Reputación, Riesgos y Gestión de Crisis (Risk &amp; Crisis)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Diseño de protocolos de prevención y actuación ante crisis reputacionales y de seguridad.</li><li>Monitoreo de riesgos en tiempo real y activación de "cuartos de guerra" (War Rooms) digitales y físicos.</li><li>Entrenamiento de voceros (Media Training) para funcionarios y líderes del sector turístico.</li><li>Gestión de la reputación corporativa del Fideicomiso y la Marca Ciudad ante medios y stakeholders.</li></ul> | CUMPLE                                       |
| 2                                                                                 | <b>Asuntos Públicos y Relacionamento Estratégico (Public Affairs)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mapeo y relacionamiento con actores clave del sector público, privado y organismos internacionales.</li><li>Articulación de alianzas con Global Partners (aerolíneas, plataformas tecnológicas, consorcios hoteleros).</li><li>Estrategias de "Soft Power" para posicionar a Guadalajara en foros de toma de decisión económica y turística.</li></ul>                                                                                          | CUMPLE                                       |
| 3                                                                                 | <b>Reporting y escucha digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Implementación de modelos de escucha inteligente (Social Listening) para identificar tendencias de viaje y percepción del destino.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CUMPLE                                       |



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo de tableros de control (Dashboards) para la medición de KPIs, sentimiento y retorno de inversión (ROI) de las acciones de comunicación.</li><li>Estrategias de Inbound Marketing y automatización para la conversión de visitantes digitales.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |
| 4 | <b>Marketing de Destino, Creatividad y Contenidos (Brand &amp; Adtech)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollo de narrativa de marca (Storytelling) y campañas creativas 360° (ATL, Digital, BTL).</li><li>Producción de contenidos audiovisuales y editoriales de alto impacto adaptados a formatos nativos de redes sociales.</li><li>Gestión de Influencer Marketing mediante escuadrones de creadores de contenido (Creator Squads) validados por credibilidad y nicho, no solo por alcance.</li><li>Compra y optimización de medios digitales (Paid Media) enfocada en performance.</li></ul> | CUMPLE |
| 5 | <b>Promoción Especializada MICE y Turismo de Negocios</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Estrategias B2B (Business to Business) en redes profesionales (LinkedIn) para la atracción de congresos, convenciones y ferias.</li><li>Generación de materiales y narrativas de venta para la postulación del destino en certámenes internacionales.</li><li>Posicionamiento del destino bajo el concepto Bleisure (Business + Leisure), vinculando la infraestructura de negocios con la oferta cultural y gastronómica.</li></ul>                                                                            | CUMPLE |

| No. | OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S DE R.L. DE C.V. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1   | <p>El participante deberá demostrar que es una entidad formal con infraestructura sólida, solvencia ética y capacidad operativa inmediata. Para ello, deberá presentar como parte de su propuesta técnica la siguiente documentación, bajo protesta de decir verdad:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Formalidad Corporativa y Laboral:</b><ul style="list-style-type: none"><li><b>Carta de Capacidad Técnica:</b> Escrito libre firmado por el representante legal donde se manifieste que la empresa cuenta con la infraestructura física, tecnológica y humana para cubrir las necesidades de consultoría estratégica, gestión de reputación, inteligencia de datos y comunicación internacional de la magnitud que requiere la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara.</li></ul></li><li><b>Capital Humano y Herramientas Tecnológicas:</b><ul style="list-style-type: none"><li><b>Estructura del Equipo (Organigrama):</b> Presentar el organigrama propuesto para la cuenta, detallando los perfiles directivos y gerenciales.</li><li><b>Acreditación de Experiencia Corporativa y Equipo Consultor:</b></li></ul></li><li>El participante deberá presentar sus credenciales Corporativas donde demuestre una trayectoria mínima de 5 años como firma consultora en los rubros de comunicación estratégica, turismo, asuntos públicos y marketing digital. Asimismo, deberá incluir una Matriz de Talento del equipo asignado al proyecto, garantizando</li></ol> | CUMPLE                                       |



## Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Nacional LPN 273/2026

### SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

que la firma posee internamente los perfiles directivos y gerenciales con la seniority necesaria para la ejecución del servicio, respaldados por la estructura metodológica y el conocimiento acumulado (know-how) de la organización.

- **Manifiesto de Infraestructura Tecnológica:** Listado de las herramientas y licencias de *software* propias (Social Listening, CRM, Big Data, Diseño) que la agencia pondrá a disposición del servicio para el cumplimiento de los objetivos.

Con el objetivo de garantizar que el licitante cuenta con la infraestructura, el equipo multidisciplinario y la capacidad técnica para ejecutar la totalidad del alcance del servicio (Estrategia, Contenidos, Pauta, Influencers y Cobertura), se mostrará lo siguiente:

1. **Estrategia y Narrativa Digital Integral (Strategic Framework):** Documento rector que desarrolle la propuesta de "nuevos territorios, formatos y tono" para los próximos 12 meses, desglosando:

- **Matriz de Mensajes Clave:** Definición de los ejes temáticos y la personalidad de marca diferenciada para cada ecosistema:
  - *Visita Guadalajara, Jalisco es México, Explora Jalisco (Nacional):* Enfoque en cultura pop, cercanía y tendencias virales.
  - *Go To Guadalajara, Visit Jalisco México (Internacional):* Enfoque en seguridad, conectividad y experiencias *premium*.
  - *Meet in GDL (MICE):* Enfoque técnico, capacidad de infraestructura y *Bleisure*.
- **Look & Feel (Dirección de Arte):** Propuesta gráfica (Moodboards) que evidencie la evolución estética de la marca en sus tres vertientes, diferenciándose de la comunicación tradicional.
- 2. **Parrillas de Contenido:** parrillas de contenido reales, con todos los materiales (diseños, videos y textos

- **Ecosistema Nacional (Visita GDL, Jalisco es México):** Parrilla para Facebook, Instagram, X, TikTok y YouTube.
- **Ecosistema Internacional (Go To GDL, Visit Jalisco México):** Parrilla para Facebook, Instagram y X. Todos los contenidos y *copies* son en **Inglés** demostrando dominio del lenguaje coloquial norteamericano.
- **Ecosistema MICE (Meet in GDL):** Parrilla para Facebook, LinkedIn e Instagram. Contenidos técnicos B2B para **LinkedIn**.

3. **Protocolo de Community Management y Gestión de Crisis (Playbook de Atención):** Dado el horario de atención extendido (L-V 9 a 7 y fines de semana), se deberá presentar:

- **Escalamiento de Crisis:** Diagrama de flujo que explique cómo el equipo de CM identificará, clasificará y reportará una alerta de crisis en fin de semana o fuera de horario.

4. **Estrategia de Influencer Marketing y Curaduría (Visita Guadalajara):**

- **Mapeo de Perfiles:** Fichas técnicas de 5 **Influencers** propuestos (perfiles nacionales).
- **Racional de Selección:** Justificación basada en data (*Engagement Rate*, Audiencia por Ciudad)

5. **Modelo de Inteligencia y Social Listening (Data Analytics):**

- **Reporte Trimestral:** Presentar un ejemplo del análisis de profundidad que se ha realizado trimestralmente, demostrando que se cuenta con herramientas de escucha digital avanzada y no solo métricas básicas de interacción.
- **Reporte Mensual de Desempeño:** Formato tipo del reporte de actividades que se ha entregado mes a mes



Fallo de Adjudicación  
Licitación Pública Nacional LPN 273/2026  
SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA  
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA  
Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder  
Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 6. Estrategia de Paid Media (Plan de Inversión): Plan de Medios Táctico                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Segmentación de Audiencias:</b> Definición detallada del <i>Target</i> para la pauta, especificando geolocalización (ej. Ciudades emisoras clave en EE.UU.) e intereses.</li><li>• <b>Proyección de Resultados:</b> Estimación de alcance e interacciones esperadas con dicha inversión.</li></ul> |  |

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | SERVICIOS DE<br>GESTION LLYC, S DE<br>R.L. DE C.V. |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1                                  | <p><b>Modelo Integrado de Influencia y Gestión de Legado (From Exposure to Legacy)</b> El proveedor operará bajo una arquitectura estratégica propia que integre <b>Asuntos Públicos, Relaciones Públicas (PR), Marketing Digital y Creatividad</b> en un solo flujo de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Capacidad comprobable</b> para evolucionar la narrativa de la marca ciudad desde una etapa de "Visibilidad/Exposición" hacia una etapa de "Trascendencia y Legado", especialmente en el contexto de grandes eventos internacionales (como la Copa Mundial 2026).</li><li>• <b>Enfoque Transmedia:</b> Capacidad para desplegar narrativas líquidas que se adapten a distintos mercados: "Tradicionalmente Moderna" para el mercado nacional y Latam, e "<i>Innovation is our Tradition</i>" para mercados anglosajones (EE.UU, Canadá, Europa y Sudamérica), asegurando coherencia global pero relevancia local.</li></ul>                                                                 | CUMPLE                                             |
| 2                                  | <p><b>Inteligencia de Datos Avanzada y Benchmarking Global:</b> Uso de herramientas propias de <i>Big Data</i> e Inteligencia Artificial (IA) capaces de procesar grandes volúmenes de conversación digital para la toma de decisiones basada en datos (<i>Data-Driven</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Capacidad de Análisis Comparativo:</b> capacidad técnica para realizar <i>benchmarking</i> en tiempo real del destino no solo contra competidores nacionales, sino contra ciudades globales (ej. Londres, Nueva York, Singapur), midiendo indicadores de <i>Share of Voice</i>, Sentimiento y <i>Engagement Rate</i> cualitativo</li><li>• <b>Hiper-segmentación:</b> Capacidad para identificar y micro-segmentar audiencias digitales específicas (ej. <i>High-End Foodies</i>, <i>Digital Nomads</i>, <i>MICE Planners</i>) para la ejecución de campañas de precisión (<i>Dark Posts</i>) en mercados donde no se tiene presencia física pero sí digital (ej. España, Colombia).</li></ul> | CUMPLE                                             |
| 3                                  | <p><b>Estrategia de Influencia 3.0 y "Creator Squads":</b> metodología de <i>Influencer Marketing</i> que supere el modelo transaccional ("one-shot") y se base en la construcción de relaciones a largo plazo (<i>Always-on</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Creator Squads:</b> Capacidad para reclutar y gestionar "escuadrones" de creadores de contenido especializados por nicho (Gastronomía, Cultura, Deportes, LGBTQ+, Negocios) que funjan como embajadores de marca y no solo como canales publicitarios.</li><li>• <b>Validación de Terceras Voces:</b> Metodología para integrar voces de líderes de opinión, empresarios y figuras culturales que validen la narrativa de la ciudad desde la credibilidad y no solo desde la pauta publicitaria.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                               | CUMPLE                                             |



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 4 | <p><b>Red Internacional y Capacidad de Operación Multimercado</b> Infraestructura operativa propia en los mercados emisores prioritarios para Guadalajara: <b>Estados Unidos, España/Europa y Latinoamérica</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Coordinación Global:</b> Capacidad de activar equipos locales en estos mercados, asegurando que la estrategia global se ejecute con sensibilidad cultural local y 100% en el idioma nativo del mercado objetivo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CUMPLE |
| 5 | <p><b>Metodología de Blindaje Reputacional y Gestión de Crisis (Permacrisis)</b> Debido a la sensibilidad del sector turístico, se trabajará una metodología probada de <b>Anticipación y Mitigación de Riesgos</b> en un entorno de crisis permanente.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Inteligencia Preventiva:</b> Monitoreo 24/7 de conversación digital para detectar alertas tempranas de seguridad o reputación.</li><li>• <b>Protocolos de Respuesta:</b> Existencia de manuales de crisis y capacidad para activar un "War Room" digital y de PR en menos de 2 horas ante incidentes críticos.</li><li>• <b>Narrativa de Contención:</b> Capacidad para desplegar narrativas positivas que protejan la marca ciudad ante coyunturas adversas de seguridad nacional.</li></ul>                                                                 | CUMPLE |
| 6 | <p><b>Especialización en Turismo de Reuniones (MICE) y "Bleisure"</b> Experiencia técnica demostrable en la promoción del segmento B2B (<i>Business-to-Business</i>), posicionando a la ciudad no solo como destino de ocio, sino como un <i>hub</i> de negocios e innovación ("Silicon Valley Mexicano").</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Estrategia LinkedIn:</b> Capacidad específica para gestionar la reputación institucional en redes profesionales (LinkedIn), conectando con tomadores de decisiones, organizadores de congresos y asociaciones internacionales.</li><li>• <b>Enfoque Bleisure:</b> Desarrollo de estrategias que promuevan la extensión de estancia de viajeros de negocios (<i>Business + Leisure</i>), integrando la oferta de infraestructura (Expo Guadalajara) con la oferta de estilo de vida y gastronomía</li></ul> | CUMPLE |
| 7 | <p><b>Creatividad Aplicada y "Culture Hacking"</b> Capacidad para ejecutar acciones de alto impacto que rompan el algoritmo y generen conversación orgánica (<i>Earned Media</i>) sin depender exclusivamente de la pauta publicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Newsjacking/Culture Hacking:</b> Habilidad para insertar a la marca ciudad en conversaciones de tendencia global (ej. tendencias de TikTok, estrenos mundiales, eventos deportivos) de manera ágil y relevante.</li><li>• <b>Formatos Innovadores:</b> Producción <i>in-house</i> de formatos nativos para redes sociales (Reels, TikToks, Carruseles interactivos) con estética visual de alta calidad (<i>lifestyle</i>) que aleje a la marca de la comunicación institucional gubernamental tradicional)</li></ul>                                                          | CUMPLE |
| 8 | <p><b>Gestión Diferenciada de Ecosistemas Digitales (Social Media Management)</b> capacidad operativa y creativa para gestionar de manera simultánea, pero estratégicamente diferenciada, las tres líneas de comunicación digital del destino, asegurando "parrillas de contenido" (<i>content calendars</i>) personalizadas por audiencia, idioma y objetivo de conversión:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CUMPLE |



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                      | <p><b>A. Ecosistema "Visita Guadalajara, Jalisco es México" (Turismo Nacional e hispanohablante)</b></p> <p><b>Enfoque:</b> Inspiración, <i>Lifestyle</i>, Gastronomía y Agenda Cultural.</p> <p><b>Requerimientos de Parrilla:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Generación de contenido <i>Always-on</i> con alta frecuencia en formatos de tendencia para maximizar el alcance orgánico.</li><li>• Estrategia de <i>Real-Time Marketing</i> para cubrir eventos en vivo, festivales y ofertas de fin de semana.</li><li>• Gestión de comunidad (<i>Community Management</i>) con tono cercano, cálido y de servicio al turista, con tiempos de respuesta menores a 2 horas.</li><li>• Uso de <i>Social Listening</i> para detectar tendencias virales locales y nacionales para sumarse a la conversación (<i>Trend-jacking</i>).</li></ul> <p><b>B. Ecosistema "Go To Guadalajara, Visit Jalisco México" (Mercado Internacional: EE.UU., Canadá y Europa)</b></p> <p><b>Enfoque:</b> Seguridad, Conectividad, Tradición/Modernidad y Experiencias Premium.</p> <p><b>Requerimientos de Parrilla:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nativo en Inglés:</b> La parrilla y los <i>copies</i> deben ser desarrollados por perfiles con dominio nativo del idioma inglés y sensibilidad cultural anglosajona (no traducciones literales), adaptando el humor y las referencias culturales.</li><li>• <b>Estética Visual Global:</b> Curaduría fotográfica y videográfica de alto nivel (<i>High-End</i>) que compita visualmente con destinos globales, enfocándose en pilares como seguridad, patrimonio y lujo accesible.</li><li>• Narrativa enfocada en derribar barreras de percepción (seguridad) y resaltar la conectividad aérea y la sofisticación del destino.</li></ul> <p><b>C. Ecosistema "Meet in Guadalajara" (Industria de Reuniones - MICE)</b></p> <p><b>Enfoque:</b> Negocios, Infraestructura, Cadena de Valor y <i>Bleisure</i>.</p> <p><b>Requerimientos de Parrilla:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Estrategia B2B en LinkedIn:</b> Gestión especializada para posicionar a Guadalajara ante tomadores de decisiones, <i>Meeting Planners</i> y Asociaciones Internacionales.</li><li>• Contenido técnico y de <i>Success Stories</i>: Publicación de casos de éxito de congresos realizados, infografías de capacidad instalada (hotelería/Expo) y testimonios de líderes de industria.</li><li>• <b>Enfoque Bleisure:</b> Contenidos que vendan la dualidad del destino: infraestructura de primer mundo para trabajar + oferta gastronómica y cultural única para disfrutar después del congreso.</li></ul> |                                                     |
| 9                                                                                    | <p><b>Metodología de Aprobación y Optimización de Contenidos</b></p> <p>Implementación de flujos de trabajo que incluyan:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de parrillas mensuales anticipadas con desglose de <i>Copy</i>, <i>Visual</i>, <i>Hashtags</i> estratégicos y <i>Tags</i> a aliados.</li><li>• Reuniones semanales para entender el day-to-day de la cuenta</li><li>• Capacidad de producción <i>in-house</i> de formatos ágiles para no depender de terceros en la operación diaria.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CUMPLE                                              |
| <b>5.1 Experiencia (contratos previos o requisitos de experiencia de la empresa)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>SERVICIOS DE GESTION LLYC, S DE R.L. DE C.V.</b> |
| 1                                                                                    | El licitante deberá presentar como mínimo 1 contrato en copia simple con temporalidad del año 2025 a la fecha de apertura del presente procedimiento con el sector público o privado donde muestre la experiencia en Promoción de Destinos y Marca Ciudad/País: gestión de estrategias de comunicación,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CUMPLE                                              |



/ Administración

### Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Nacional LPN 273/2026

## SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|   | marketing o relaciones públicas para organismos de promoción turística (DMOs), fideicomisos de turismo o entidades gubernamentales encargadas de la promoción de destinos, tanto a nivel nacional como internacional (Latinoamérica o Europa).                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |
| 2 | El licitante deberá presentar como mínimo 1 contrato en copia simple con temporalidad del año 2025 a la fecha de apertura del presente procedimiento con el sector público o privado donde muestre experiencia en el Sector de Hospitalidad y Plataformas de Alojamiento manejo de cuentas pertenecientes a cadenas hoteleras globales y/o plataformas digitales de alojamiento, demostrando capacidad para gestionar comunicación corporativa y de consumo (B2C) en el sector de hospedaje.                                                            | CUMPLE |
| 3 | El licitante deberá presentar como mínimo 1 contrato en copia simple con temporalidad del año 2025 a la fecha de apertura del presente procedimiento con el sector público o privado donde muestre experiencia en Conectividad y Transporte, trabajando con empresas líderes en el sector de transporte turístico, específicamente aerolíneas nacionales o internacionales, navieras/cruceros o transporte ferroviario, cubriendo necesidades de reputación, lanzamiento de rutas o gestión de crisis.                                                  | CUMPLE |
| 4 | El licitante deberá presentar como mínimo 1 contrato en copia simple con temporalidad del año 2025 a la fecha de apertura del presente procedimiento con el sector público o privado donde muestre experiencia en Marcas de Estilo de Vida, Retail y Consumo Global gestión de estrategias de <i>Influencer Marketing</i> , Creatividad Digital o Brand PR para marcas globales de consumo masivo (bebidas alcohólicas premium, moda deportiva, retail o mobiliario), evidenciando capacidad de generar tendencias y conversación en audiencias jóvenes | CUMPLE |

| CERTIFICACIONES O CUMPLIMIENTO NORMATIVOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SERVICIOS DE GESTION LLYC, S DE R.L. DE C.V. |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1                                         | <b>Seguridad de la Información:</b> Debido al manejo de datos estratégicos y sensibles del destino, el proveedor deberá presentar copia simple de certificación ISO 27001 (Seguridad de la Información) o protocolos equivalentes comprobables.                                                              | CUMPLE                                       |
| 2                                         | <b>Calidad en el Servicio:</b> el proveedor deberá presentar copia simple de certificación ISO 9001, pertenencia a organismos que regulan la ética y prácticas del sector, como la Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP) o equivalentes internacionales (ej. Global Alliance). | CUMPLE                                       |
| 3                                         | <b>Cartas recomendación:</b> presentar al menos un (1) carta de recomendación original, carátulas de contratos o actas de entrega-recepción de servicios similares prestados en los últimos 3 años a clientes del sector turístico, gubernamental o corporativo global                                       | CUMPLE                                       |

**Resolutivo:** En relación con lo anterior, se manifiesta que el licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V., CUMPLE** con las especificaciones técnicas mínimas planteadas en el **anexo 1** de las bases por el área requirente, convirtiéndolo solvente técnicamente y por ende se procederá a su evaluación económica.



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Nacional LPN 273/2026**  
**SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA**  
**LA PROMOCIÓN TÚRISTICA**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**ANEXO 3**  
**EVALUACIÓN ECONÓMICA**

A continuación, se demuestra el ejercicio realizado en cuanto a la evaluación económica de la propuesta del único licitante solvente documental y técnicamente.

**Tabla 1.** En la presente tabla se muestra la propuesta económica del licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.**

| PARTIDA | DESCRIPCIÓN                                                                                  | UNIDAD<br>DE<br>MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO<br>UNITARIO | IMPORTE        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|--------------------|----------------|
| 1       | "SERVICIO DE ESTRATEGIA Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DIGITAL INTEGRAL PARA LA PROMOCIÓN TÚRISTICA" | SERVICIO               | 1        | \$7,751,579.28     | \$7,751,579.28 |
|         |                                                                                              |                        |          | SUBTOTAL           | \$7,751,579.28 |
|         |                                                                                              |                        |          | IVA                | \$1,240,252.68 |
|         |                                                                                              |                        |          | GRAN TOTAL         | \$8,991,831.96 |

**Resolutivo 1:** La propuesta económica del licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.**, cumple con los parámetros económicos planteados por el artículo 71, numeral 1 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, en relación al precio promedio establecido en el estudio de mercado de la presente licitación.

**Resolutivo 2:** La propuesta económica del licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC S. DE R.L. DE C.V.**, al ser la única propuesta económica solvente, es la propuesta adjudicada según el criterio de evaluación binario.

**Responsable:** Octavio Missael Ramos Cumplido

**Cargo:** Coordinador Ejecutivo

FIN DEL ANEXO 3