

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

Fecha 18-07-2023  
 Número de 13-082-2023  
 Número de IM/02007  
 Metodología que 3 COTIZACIONES

13] Secretaría de Cultura / Dirección de Desarrollo Cultural y Artístico

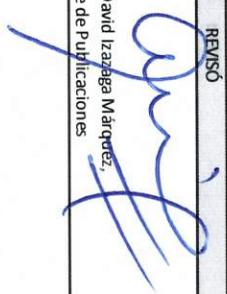
Investigación de mercado

| Área requeriente   | Nombre del proveedor:   | RICARDO PEREZ IBARRA   | ARTES NOMADAS A.C   | BLACK ARMY S.A DE C.V   | FUENTE UTILIZADA PARA LA INVESTIGACION  |                                     |                         |              |              |
|--|---|--|---|---|---|-------------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|
| DATOS GENERALES DEL PROVEEDOR  | CONTACTO DE VENTAS  | RICARDO PEREZ IBARRA   | KARLA IBARRA PARTIDA  | ROMMEL SANTILLANES JUAREZ   | Identificar cual o cuales incisos del artículo 13, numeral 3 Bis, fracción III, se utilizaron para realizar su investigación y citarlo en este recuadro |                                     |                         |              |              |
|  | DOMICILIO   | CARNERO 3757, LA CALMA, LA CALMA, 45070, Zapopan, Jalisco (MX) | PENINSULA 2636, BOSQUES DE LA VICTORIA, CALLE CUARZO / CALLE DIAMANTE, 44540, Guadalajara, Jalisco (MX) | PASEO DE LOS TILLOS 3094, TABACHINES, PASEO DE LOS TABACHINES / PASEO DE LAS AR, 45188, Zapopan, Jalisco (MX) |   |                                     |                         |              |              |
|  | TELEFONO  | 33 3809 6470   | 3312803648  | 33 16 97 44 88  |   |                                     |                         |              |              |
|  | R.F.C.  | PER830204SJA   | ANO190305SA2  | BAR151207895  |   |                                     |                         |              |              |
|  | CORREO ELECTRONICO  | ricardoperezteatro@gmail.com                                   | produccion@teatronomadac.com  | contacto@blackarmy.com.mx   |   |                                     |                         |              |              |
|  | ORIGEN (LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL)  | Local  | Local   | Local   |   |                                     |                         |              |              |
| CONDICIONES DE VENTA   | TIEMPO DE ENTREGA   | 24 de noviembre  | 24 de noviembre   | 24 de noviembre   |   |                                     |                         |              |              |
|  | CONDICIONES DE PAGO   | 50 anticipo / 50% contra entrega                               | 50% anticipo / 50% contra entrega   | 30 Dias   |   |                                     |                         |              |              |
|  | NUMERO DE REGISTRO UNICO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS  | P25989;Estado: Activo  | P30558;Estado: Activo   | P31230;Estado: Baja Referendo   |   |                                     |                         |              |              |
| DESCRIPCIÓN  | CANTIDAD  | UNIDAD DE MEDIDA   | PRECIO UNITARIO   | IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)   | PRECIO UNITARIO   | IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS) | PRECIO PROMEDIO O MEDIA |              |              |
| 001 [EVENTO] 1010010014-020 /SERVICIO INTEGRAL PARA EL STAND DE LA SECRETARIA DE CULTURA DE JALISCO, PARA PARTICIPAR EN LA 37 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO (FIL 2023), A REALIZARSE DEL 25 DE NOVIEMBRE AL 02 DE DICIEMBRE DEL 2023, QUE CONSTA DE: FABRICACION, IMPRESION DE SOUVENIRS, TRASLADO DE MOBILIARIO, INSTALACION Y DESMONTAJE | 1.00  | Servicio(s)  | \$517,241.38  | \$600,000.00  | \$510,200.00  | \$591,832.00                        | \$517,000.00            | \$599,720.00 | \$597,184.00 |
| <b>GRAN TOTAL: \$597,184.00</b>  |   |  |   |   |   |                                     |                         |              |              |
| <b>MANIFIESTO:</b>   |   |  |   |   |   |                                     |                         |              |              |
| I  | DE CONFORMIDAD A LOS ARTICULOS 13, 57 Y DEMAS APLICABLES DE LA LEY DE COMPRAS GUBERNAMENTALES, ENALENACIONES Y CONTRATACION DE SERVICIOS DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS, ASI COMO EL ARTICULO 57 DE SU REGLAMENTO Y DEMAS CONCURRENTES, SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION DE MERCADO COMO LO MARCA LA MENCIONADA LEY, POR LO QUE NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LA VERACIDAD DE LAS MANIFESTACIONES AQUI PLASMADAS, CON EL CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS PENALES Y ADMINISTRATIVAS QUE IMPLICARIA LA FALSEDADE DE LA INFORMACION EN LAS MISMAS. |  |   |   |   |                                     |                         |              |              |
| II   | SE BUSCARON BIENES Y/O SERVICIOS QUE PUDIERAN SUSTITUIR LO REQUERIDO, ASI COMO PROCESOS ALTERNATIVOS DE COMPRA TALES COMO RENTA, NO ENCONTRANDO MEJORES CONDICIONES PARA LO SOLICITADO.   |  |   |   |   |                                     |                         |              |              |

|     |  |
|-----|--|
| III | SE VERIFICÓ QUE EXISTE LA OFERTA DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS O SERVICIOS/ DEJAR LA QUE VAYA DE ACUERDO A LO REQUERIDO), EN CALIDAD, CANTIDAD Y OPORTUNIDAD REQUERIDAS EN LA SOLICITUD DE APROVISIONAMIENTO MENCIONADA.     |
| IV  | QUE EN ÉSTA INVESTIGACIÓN SE MUESTRA EL PRECIO MÁXIMO Y MÍNIMO DE REFERENCIA, ASÍ COMO LA MEDIA DE LAS TRES COTIZACIONES OBTENIDAS, SIN QUE HUBIERAN CAMBIADO LAS CONDICIONES DEL MERCADO A LA FECHA DE ENTREGA DE LA MISMA. |
| V   | HAGO CONSTAR QUE EN NUESTROS ARCHIVOS SE RESGUARDA LA INFORMACIÓN DE LA METODOLOGÍA QUE DIO ORIGEN AL PRESENTE ESTUDIO.  |
| VI  | POR ÚLTIMO, EN RAZÓN DE LOS IMPUESTOS, EJEMPLO: LAS PARTIDAS 1, 2, 3 INCLUYEN I.V.A, LAS PARTIDAS 4 Y 5 INCLUYEN IEPS Y LAS PARTIDAS 6, 7 Y 8 GRAVAN TASA 0% (ADECUAR, SEGÚN CORRESPONDA)                                    |

**ANEXOS:**

3 COTIZACIONES DE LOS PROVEEDORES ENUNCIADOS ANTERIORMENTE, CON VIGENCIA DE NO MÁS DE 60 DÍAS SIN EXCEDER EL PRESENTE EJERCICIO PRESUPUESTAL EN EL CASO DE CONSULTORÍAS, PROYECTOS O ESTUDIOS ANEXAR MANIFIESTO DE QUE NO EXISTEN TRABAJOS SIMILARES EN EL REGISTRO DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECG.

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>ELABORÓ</b>   | <b>REVISÓ</b>   | <b>AUTORIZÓ</b>   |
| <br>Karime Maldonado Carlin<br>Coordinador B | <br>Mtro. David Izazaga Márquez,<br>Jefe de Publicaciones | Gabriela Denisse Briones Reyes,<br>Jefe de Adquisiciones de Cultura |