

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO	
Fecha	20-07-2023
Número de solicitud	13-086-2023
Número de estudio	IM/02135
Metodología que se utilizó	
3 COTIZACIONES	

Área requirente	Investigación de mercado		IMPACTO E INTERVENCIÓN SOCIAL, A.C.		FUENTE UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN	
	Nombre del proveedor:	BLACK ARMY S.A DE C.V	PSICOEDUCATIVO, S.C.	IMPACTO E INTERVENCIÓN SOCIAL, A.C.		
DATOS GENERALES DEL PROVEEDOR	CONTACTO DE VENTAS	ROMMEL SANTILLANES JUAREZ	GEORGINA TORRES	GABRIELA M. SANTOYO TABOADA	Del artículo 13, numeral 3 Bis, fracción III, se utilizó el inciso d) La recabada por medio de cotizaciones a fabricantes, prestadores de servicios, proveedores, distribuidores o comercializadores del ramo correspondiente.	
	DOMICILIO	PASEO DE LOS TILOS 3094, COL. TABACHINES, C.P. 45188, ZAPOPAN, JALISCO	BLVD PUERTA DE HIERRO #5200, INT. 13-B, COL. PUERTA DE HIERRO, C.P. 45116, ZAPOPAN, JALISCO	PASEO ROYAL COUNTRY 4650 - INT. 20-02, COL. PUERTA DE HIERRO, C.P. 45116, ZAPOPAN, JALISCO		
	TELÉFONO	3333986401/3316974488	3316527761	3320050772		
	R.F.C.	BAR151207B95	CAA131017Q87	1151412051M8		
CONDICIONES DE VENTA	CORREO ELECTRONICO	contacto@blackarmy.com.mx	centrodeap@gmail.com	contacto@impactoeintervencion.com		
	ORIGEN (LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL)	LOCAL	LOCAL	LOCAL		
	TIEMPO DE ENTREGA	31 DE AGOSTO AL 03 DE SEPTIEMBRE	31 DE AGOSTO AL 03 DE SEPTIEMBRE	31 DE AGOSTO. ENTREGA DE POLIZAS DE SEGURO E IMPRESOS Y LOS DIAS 2 Y 3 DE SEPTIEMBRE DESARROLLO DEL CONCURSO		
CONDICIONES DE PAGO	UNIDAD DE MEDIDA	CREDITO 30 DIAS	50% ANTICIPO Y 50% AL TERMINO DEL SERVICIO	50% ANTICIPO Y 50% TRAS APROBACION CON CARTA DE ENTERA SATISFACCION		
	NUMERO DE REGISTRO UNICO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	P31230;Estado: Baja Refrendo	P31184;Estado: Activo	P23533;Estado: Activo		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO PROMEDIO O MEDIA
001 SERVICIO INTEGRAL PARA LA PRODUCCIÓN, MONTAJE Y OPERACIÓN DEL CONCURSO DE MARIACHI INFANTIL Y JUVENIL. A REALIZARSE LOS DIAS 2 Y 3 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO EN CURSO. SE ADIUNTA ANEXO TÉCNICO.	1.00 Servicio(s)	\$ 487,500.00	\$ 565,500.00	\$ 490,520.00	\$ 569,003.20	\$ 565,701.07
				GRAN TOTAL:		\$ 565,701.07

MANIFIESTO:

DE CONFORMIDAD A LOS ARTICULOS 13, 57 Y DEMAS APLICABLES DE LA LEY DE COMPRAS GUBERNAMENTALES, ENAJENACIONES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS, ASI COMO EL ARTICULO 57 DE SU REGLAMENTO Y DEMAS CONCURRENTES, SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION DE MERCADO COMO LO MARCA LA MENCIONADA LEY, POR LO QUE NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LA VERACIDAD DE LAS MANIFESTACIONES AGUI PLASMADAS, CON EL CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS PENALES Y ADMINISTRATIVAS QUE IMPLICARIA LA FALSEDAD DE LA INFORMACION EN LAS MISMAS.

SE BUSCARON SERVICIOS QUE PUDIERAN SUSTITUIR LO REQUERIDO, ASI COMO PROCESOS ALTERNATIVOS DE COMPRA TALES COMO RENTA, NO ENCONTRANDO MEJORES CONDICIONES PARA LO SOLICITADO.

SE VERIFICÓ QUE EXISTE LA OFERTA DE LOS SERVICIOS, EN CALIDAD, CANTIDAD Y OPORTUNIDAD REQUERIDAS EN LA SOLICITUD DE APROVISIONAMIENTO MENCIONADA.




QUE EN ESTA INVESTIGACIÓN SE MUESTRA EL PRECIO MÁXIMO Y MÍNIMO DE REFERENCIA, ASI COMO LA MEDIA DE LAS TRES COTIZACIONES OBTENIDAS, SIN QUE HUBIERAN CAMBIADO LAS CONDICIONES DEL MERCADO A LA FECHA DE ENTREGA DE LA MISMA.

HAGO CONSTAR QUE EN NUESTROS ARCHIVOS SE RESGUARDA LA INFORMACIÓN DE LA METODOLOGÍA QUE DIO ORIGEN AL PRESENTE ESTUDIO.

POR ÚLTIMO, EN RAZÓN DE LOS IMPUESTOS; EJEMPLO: LAS PARTIDAS 1., INCLUYEN I.V.A.

ANEXOS:

3 COTIZACIONES DE LOS PROVEEDORES ENUNCIADOS ANTERIORMENTE, CON VIGENCIA DE NO MAS DE 60 DIAS SIN EXCEDER EL PRESENTE EJERCICIO PRESUPUESTAL EN EL CASO DE CONSULTORIAS, PROYECTOS O ESTUDIOS ANEXAR MANIFIESTO DE QUE NO EXISTEN TRABAJOS SIMILARES EN EL REGISTRO DE SERVICIOS DE CONSULTORIA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECC.

 ELABORO KENIA ELIZABETH FUENTES GARCIA COORDINADOR EJECUTIVO A	 REVISÓ JUAN DE DIOS LEONARDO VALVERDE AGUILAR JEFE DE CULTURAS POPULARES Y URBANAS
 AUTORIZÓ GABRIELA DENISSE BRIONES REYES JEFE DE ADQUISICIONES DE CULTURA	