

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**

**Este es un formato guía, por lo que la información plasmada es estricta responsabilidad de las áreas requerientes, quienes deberán asegurar el cumplimiento normativo de las investigaciones de mercado.**

Fecha	21-03-2024
Número de solicitud	13-010-2024
Número de estudio	IM/03430
Metodología que se utilizó	3 COTIZACIONES

Área requirente	Investigación de mercado										FUENTE UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN
[13] Secretaría de Cultura /	Nombre del proveedor:	NETWORK MARKETING PRODUCTION, S.A. DE C.V.	MTK EVENTOS Y PUBLICIDAD SAME TIME S. DE R.L. DE C.V.	BLACK ARMY S.A. DE C.V.	PRECIO UNITARIO		IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)		PRECIO PROMEDIO O MEDIA		
	CONTACTO DE VENTAS	ALEJANDRA LÓPEZ MIRANDA	CHRISTIAN AARON MERCADO BERNAL	ROMMEL SANTILLANES JUAREZ	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO PROMEDIO O MEDIA		
	DOMICILIO	CAJAZADA INDEPENDENCIA NORTE #3185, INT.56, COL. RICARDO FLORES MAGON, C.P. 44240, GUADALAJARA, JALISCO	REAL ACUEDUCTO 240 INT.10, TORRE CELTIS, PLANTA BAIA, COL. PUERTA DE HIERRO, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco (MX)	PASEO DE LOS TILOS 3094, COL. TABACHINES, C.P. 45188, Zapopan, Jalisco (MX)							
	TELEFONO	3322040369	3331229006	3316974488							
	R.F.C.	NMP210218PU0	MEP220914Q39	BAR151207B95							
CORREO ELECTRONICO	networkmarketingproduction@gmail.com	mtksametime@gmail.com	contactoblackarmy@gmail.com								
ORIGEN (LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL)	Local	Local	Local								
TIEMPO DE ENTREGA	A PARTIR DE LA FECHA DE ADJUDICACIÓN Y HASTA EL 25 DE AGOSTO DEL 2024	A PARTIR DE LA FECHA DE ADJUDICACIÓN Y HASTA EL 25 DE AGOSTO DEL 2024	A PARTIR DE LA FECHA DE ADJUDICACIÓN Y HASTA EL 25 DE AGOSTO DEL 2024								
CONDICIONES DE PAGO	30 Días	30 Días	30 Días								
CONDICIONES DE REGISTRO UNICO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	P33798;Estado: Activo	P33798;Estado: Activo	P35788;Estado: Activo								
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO PROMEDIO O MEDIA		
001 EVENTO, SERVICIO INTEGRAL PARA GRUPOS ARTISTICOS EN LOS ESPACIOS ESCENICOS (SE ADJUNTA ANEXO TECNICO)	1.00	Servicio(s)	\$ 637,473.41	\$ 739,469.16	\$ 689,655.17	\$ 800,000.00	\$ 670,500.00	\$ 777,780.00	\$ 772,416.38		
			<b>GRAN TOTAL:</b>				<b>\$</b>		<b>772,416.38</b>		

**MANIFIESTO:**

DE CONFORMIDAD A LOS ARTICULOS 13, 57 Y DEMAS APPLICABLES DE LA LEY DE COMPRAS GUBERNAMENTALES, ENAJENACIONES Y CONTRATACION DE SERVICIOS DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS, ASI COMO EL ARTICULO 57 DE SU REGLAMENTO Y DEMAS CONCURRENTES, SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION DE MERCADO COMO LO MARCA LA MENCIONADA LEY, POR LO QUE NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LA VERACIDAD DE LAS MANIFESTACIONES AQUI PLASMADAS, CON EL CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS PENALES Y ADMINISTRATIVAS QUE IMPLICARIA LA FALSEDADE DE LA INFORMACION EN LAS MISMAS.

SE BUSCARON SERVICIOS QUE PUDIERAN SUSTITUIR LO REQUERIDO, ASI COMO PROCESOS ALTERNATIVOS DE COMPRA TALES COMO RENTA, NO ENCONTRANDO MEJORES CONDICIONES PARA LO SOLICITADO.

SE VERIFICÓ QUE EXISTE LA OFERTA DE SERVICIOS, EN CALIDAD, CANTIDAD Y OPORTUNIDAD REQUERIDAS EN LA SOLICITUD DE APROVISIONAMIENTO MENCIONADA.

QUE EN ÉSTA INVESTIGACIÓN SE MUESTRA EL PRECIO MAXIMO Y MINIMO DE REFERENCIA, ASI COMO LA MEDIA DE LAS TRES COTIZACIONES OBTENIDAS, SIN QUE HUBIERAN CAMBIADO LAS CONDICIONES DEL MERCADO A LA FECHA DE ENTREGA DE LA MISMA.

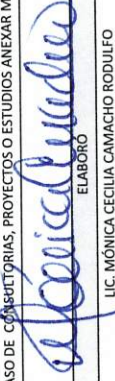


HAGO CONSTAR QUE EN NUESTROS ARCHIVOS SE RESGUARDA LA INFORMACIÓN DE LA METODOLOGÍA QUE DIO ORIGEN AL PRESENTE ESTUDIO.

POR ÚLTIMO, EN RAZÓN DE LOS IMPUESTOS; EJEMPLO: LA PARTIDA 1. INCLUYEN I.V.A.

ANEXOS:

3 COTIZACIONES DE LOS PROVEEDORES ENUNCIADOS ANTERIORMENTE, CON VIGENCIA DE NO MAS DE 60 DIAS SIN EXCEDER EL PRESENTE EJERCICIO PRESUPUESTAL

EN EL CASO DE CONSULTORIAS, PROYECTOS O ESTUDIOS ANEXAR MANIFIESTO DE QUE NO EXISTEN TRABAJOS SIMILARES EN EL REGISTRO DE SERVICIOS DE CONSULTORIA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECC.

 LIC. MÓNICA CECILIA CAMACHO RODULFO JEFA DE ESPACIOS ESCENICOS	 MTRA. LAURA IVETH LÓPEZ MARÍN DIRECTORA DE OPERACIÓN Y PROGRAMACIÓN CULTURAL
 GABRIELA DENISSE BRIONES REYES JEFE DE ADQUISICIONES DE CULTURA	