GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

Este es un formato guía, por lo que la información plasmada es estricta responsabilidad de las áreas requirentes, quienes deberán asegurar el cumplimiento normativo de las investigaciones de mercado.

Fecha	18-04-2024
Número de solicitud	13-032-2024
Número de estudio	IM/03616
Metodología que se utilizó	3 COTIZACIONES

Área requirente [13] Secretaría de Cultura /

Investigación de mercado

DATOS GENERALES DEL PROVEEDOR	**Nombre del proveedor:**		**MTK EVENTOS Y PUBLICIDAD SAME TIME S. DE R.L. DE C.V.**		**NETWORK MARKETING PRODUCTION, S.A. DE C.V.**		**BLACK ARMY S.A DE C.V**			**FUENTE UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN**
	CONTACTO DE VENTAS		**CHRISTIAN AARON MERCADO BERNAL**		**ALEJANDRA LÓPEZ MIRANDA**		**ROMMEL SANTILLANES JUÁREZ**			**Artículo 13, numeral 3 Bis, fracción III, inciso d) La recabada por medio de cotizaciones a fabricantes, prestadores de servicios, proveedores, distribuidores o comercializadores del ramo correspondiente.**
	DOMICILIO		**AV. REAL ACUEDUCTO 240 INT. 10 TORRE CELTIS, PLANTA BAJA, COL. PUERTA DE HIERRO ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO C.P. 45116**		**CALZADA INDEPENDENCIA NORTE #3185, INT. 56, COL. RICARDO FLORES MAGÓN, C.P. 44240, GUADALAJARA, JALISCO**		**PASEO DE LOS TILOS 3094 , COL. TABACHINES, C.P. 45188, ZAPOPAN JALISCO**			
	TELEFONO		**33 31 22 90 06**		**33 22 04 03 69**		**33 16 97 44 88**			
	R.F.C.		**MEP220924-Q39**		**NMP210218PU0**		**BAR151207B95**			
	CORREO ELECTRONICO		**mtksametime@gmail.com**		**networkmarketingproduction@gmail.com**		**contactoblackarmy@gmail.com**			
	ORIGEN (LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL)		**Local**		**Local**		**Local**			
CONDICIONES DE VENTA	TIEMPO DE ENTREGA		17 DE JULIO LAS PÓLIZAS DE SEGURO DE VIAJE INDIVIDUAL 19 DE JULIO MONTAJE EN EL PASEO ALCALDE, ZONA CENTRO DE GUADALAJARA JALISCO DEL 17 AL 21 DE JULIO 2024, DESARROLLO DEL EVENTO 9 DE AGOSTO MEMORIA FOTOGRÁFICA CON MÍNIMO 30 IMÁGENES DE 1280 X 720 PIXELES A 300 DPI EN FORMATO .JPG ENVIADA POR CORREO ELECTRÓNICO A TRAVÉS DE TRANSFER A UNA CARPETA DRIVE		17 DE JULIO LAS PÓLIZAS DE SEGURO DE VIAJE INDIVIDUAL 19 DE JULIO MONTAJE EN EL PASEO ALCALDE, ZONA CENTRO DE GUADALAJARA JALISCO DEL 17 AL 21 DE JULIO 2024, DESARROLLO DEL EVENTO 9 DE AGOSTO MEMORIA FOTOGRÁFICA CON MÍNIMO 30 IMÁGENES DE 1280 X 720 PIXELES A 300 DPI EN FORMATO .JPG ENVIADA POR CORREO ELECTRÓNICO A TRAVÉS DE TRANSFER A UNA CARPETA DRIVE		17 DE JULIO LAS PÓLIZAS DE SEGURO DE VIAJE INDIVIDUAL 19 DE JULIO MONTAJE EN EL PASEO ALCALDE, ZONA CENTRO DE GUADALAJARA JALISCO DEL 17 AL 21 DE JULIO 2024, DESARROLLO DEL EVENTO 9 DE AGOSTO MEMORIA FOTOGRÁFICA CON MÍNIMO 30 IMÁGENES DE 1280 X 720 PIXELES A 300 DPI EN FORMATO .JPG ENVIADA POR CORREO ELECTRÓNICO A TRAVÉS DE TRANSFER A UNA CARPETA DRIVE			
	CONDICIONES DE PAGO		30 Días		30 Días		30 Días			
	NUMERO DE REGISTRO UNICO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS		P35788		P33798		P31230			
DESCRIPCIÓN	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRECIO UNITARIO**	**IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)**	**PRECIO UNITARIO**	**IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)**	**PRECIO UNITARIO**	**IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)**		**PRECIO PROMEDIO O MEDIA**
001 [EVENTO] 1010010036-001 SERVICIO INTEGRAL PARA LA PRODUCCIÓN, MONTAJE Y OPERACIÓN DEL CONCURSO DE MARIACHI INFANTIL Y JUVENIL 2024 LOS DÍAS 20 Y 21 JULIO DE 2024 EN EL ÁREA METROPOLITANA DE GUADALAJARA	1.00	Servicio(s)	$ 260,000.00	$ 301,600.00	$ 258,000.00	$ 299,280.00	$ 256,500.00	$ 297,540.00		$ 299,473.33
									GRAN TOTAL:	$ 299,473.33

MANIFIESTO:

I	DE CONFORMIDAD A LOS ARTICULOS 13, 57 Y DEMAS APLICABLES DE LA LEY DE COMPRAS GUBERNAMENTALES, ENAJENACIONES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS, ASI COMO EL ARTICULO 57 DE SU REGLAMENTO Y DEMAS CONCURRENTES, SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION DE MERCADO COMO LO MARCA LA MENCIONADA LEY, POR LO QUE NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LA VERACIDAD DE LAS MANIFESTACIONES AQUI PLASMADAS, CON EL CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS PENALES Y ADMINISTRATIVAS QUE IMPLICARIA LA FALSEDAD DE LA INFORMACION EN LAS MISMAS.
II	SE BUSCARON BIENES Y/O SERVICIOS QUE PUDIERAN SUSTITUIR LO REQUERIDO, ASÍ COMO PROCESOS ALTERNATIVOS DE COMPRA TALES COMO RENTA, NO ENCONTRANDO MEJORES CONDICIONES PARA LO SOLICITADO.
III	SE VERIFICÓ QUE EXISTE LA OFERTA DE LOS SERVICIOS, EN CALIDAD, CANTIDAD Y OPORTUNIDAD REQUERIDAS EN LA SOLICITUD DE APROVISIONAMIENTO MENCIONADA.
IV	QUE EN ÉSTA INVESTIGACIÓN SE MUESTRA EL PRECIO MAXIMO Y MINIMO DE REFERNCIA, ASI COMO LA MEDIA DE LAS TRES COTIZACIONES OBTENIDAS, SIN QUE HUBIERAN CAMBIADO LAS CONDICIONES DEL MERCADO A LA FECHA DE ENTREGA DE LA MISMA.
V	HAGO CONSTAR QUE EN NUESTROS ARCHIVOS SE RESGUARDA LA INFORMACIÓN DE LA METODOLOGÍA QUE DIO ORIGEN AL PRESENTE ESTUDIO.

ANEXOS:

3 COTIZACIONES DE LOS PROVEEDORES ENUNCIADOS ANTERIORMENTE, CON VIGENCIA DE NO MAS DE 60 DIAS SIN EXCEDER EL PRESENTE EJERCICIO PRESUPUESTAL

EN EL CASO DE CONSULTORIAS, PROYECTOS O ESTUDIOS ANEXAR MANIFIESTO DE QUE NO EXISTEN TRABAJOS SIMILARES EN EL REGISTRO DE SERVICIOS DE CONSULTORIA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECG.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ
KENIA ELIZABETH FUENTES GARCÍA	**MARIO ALBERTO LIMÓN CARRANZA**	**LIC. FRANCISCO JAVIER RÁMIREZ ÁGUILA**
COORDINADOR EJECUTIVO A	**DIRECTOR DE GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS**	**COORDINADOR ESPECIALIZADO**