## GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

## Este es un formato guía, por lo que la información plasmada es estricta

responsabilidad de las áreas requirentes, quienes deberán asegurar el cumplimiento

normativo de las investigaciones de mercado.

| Fecha               | 27-06-2025            |
|---------------------|-----------------------|
| Número de solicitud | 04-143-2025           |
| Número de estudio   |                       |
| Metodología que se  | Metodología Analítica |

Área requirente

[04] Secretaría de Educación / Secretaría Particular del Secretario de Educación

|   |   |                           |  | Investigación                             | de mercado   |   |  |   |  |
|---|---|---------------------------|--|---|--|---|--|---|--|
|   | Nombre de   | proveedor:                | ANZALDO EVENTOS, S. DE R.L. DE C.V.  |   | LEOPOLDO ACOSTA MILLER   |   | OPERADORA MERLIN, S. A. DE C.V.  |   | FUENTE UTILIZADA<br>PARA LA<br>INVESTIGACIÓN |
| DATOS GENERALES DEL<br>PROVEEDOR  | CONTACTO DE VENTAS  |                           | MARIA ELENA ANZALDO AVILA  |   | LEOPOLDO ACOSTA MILLER   |   | ANGELES DIAZ CURIEL  |   | Artículo 13, numera                          |
|   | DOMICILIO   |                           | PROLONGACION PARRES ARIAS NO. 431A, COL.<br>BOSQUES DEL CENTINELA 1 C.P.45187, Zapopan,<br>Jalisco             |   | LIBRA 478 C2 COND. CONJUNTO LOMAS ALTAS<br>C.P. 45128 ZAPOPAN, JALISCO   |   | CALLEJON DEL IRIS No. 95 INT. 101 ZAPOPAN<br>JALISCO   |   |  |
|   | TELEFONO  |                           | 33 31534000  |   | 33 24939828  |   | 3312541789   |   |  |
|   | R.F.C.  |                           | AEV140131LA8   |   | AOML600124FBA  |   | OME1507097M9   |   |  |
|   | CORREO ELECTRONICO  |                           | directora@anzaldoeventos.com,<br>anzaldo_eventos@hotmail.com   |   | lacosta1020@gmail.com  |   | angeles@operadoramerlin.net  |   |  |
|   | ORIGEN (LOCA  | L, NACIONAL O<br>ACIONAL) | Local  |   | Local  |   | Local  |   | 3 Bis, fraccón III,<br>inciso "D"            |
| CONDICIONES DE VENTA –  | TIEMPO DE ENTREGA   |                           | DE ACUERDO A LO SOLICITADO POR LA<br>DEPENDENCIA EN APEGO AL ANEXO TECNICO<br>PROPORCIONADO POR LA DEPENDENCIA |   | DE ACUERDO A LO SOLICITADO POR LA<br>DEPENDENCIA EN APEGO AL ANEXO TECNICO<br>PROPORCIONADO POR LA DEPENDENCIA |   | PROMOCIONALES INVITACION Y BOLETOS EL DIA<br>15 DE OCTUBRE DE 2025<br>FECHA DEL EVENTO 22 DE NOVIEMBRE DE 2025 |   |  |
|   | CONDICIONES DE PAGO                                       |                           | 50% anticipo antes del evento y 50% termino del evento   |   | 50% anticipo antes del evento y 50% termino del evento   |   | 60 Días de credito despues del servicio  |   |  |
|   | NUMERO DE REGISTRO UNICO DE<br>PROVEEDORES Y CONTRATISTAS |                           | P23977;Estado: Activo  |   | Sin registro;Estado: I   | Pre Registro                              | P26247;Estado  | o: Activo                                 |  |
| DESCRIPCIÓN   | CANTIDAD  | UNIDAD DE MEDIDA          | PRECIO UNITARIO  | IMPORTE TOTAL<br>(IMPUESTOS<br>INCLUIDOS) | PRECIO UNITARIO  | IMPORTE TOTAL<br>(IMPUESTOS<br>INCLUIDOS) | PRECIÓ UNITARIO  | IMPORTE TOTAL<br>(IMPUESTOS<br>INCLUIDOS) | PRECIO PROMEDIO<br>MEDIA                     |
| 01 (EVENTO) DENOMINADO: "POSADA NFANTIL 2025", SPECIFICACIONES ONFORME ANEXO ÉCNICO ADJUNTO | 1.00  | Servicio(s)               | \$ 603,400.00  | \$ 699,944.00                             | \$ 603,500.00  | \$ 700,060.00                             | \$ 603,440.00  | \$ 699,990.40                             | \$ 699,998.1                                 |

MANIFIESTO:

DE CONFORMIDAD A LOS ARTICULOS 13, 57 Y DEMAS APLICABLES DE LA LEY DE COMPRAS GUBERNAMENTALES, ENAJENACIONES Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS, ASI COMO EL ARTICULO 57 DE SU REGLAMENTO Y DEMAS CONCURRENTES, SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION DE MERCADO COMO LO MARCA LA MENCIONADA LEY, POR LO QUE NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LA VERACIDAD DE LAS MANIFESTACIONES AQUI PLASMADAS, CON EL CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS PENALES Y ADMINISTRATIVAS QUE IMPLICARIA LA FALSEDAD DE LA INFORMACION EN LAS MISMAS.

| П                    | SE BUSCARON SERVICIOS QUE PUDIERAN SUSTITUIR LO REQUERIDO, ASÍ COMO PROCESOS ALTERNATIVOS DE COMPRA TALES COMO RENTA, NO ENCONTRANDO MEJORES CONDICIONES PARA LO SOLICITADO.  |
|----------------------|---|
| Ш                    | SE VERIFICÓ QUE EXISTE LA OFERTA DE LOS SERVICIOS, EN CALIDAD, CANTIDAD Y OPORTUNIDAD REQUERIDAS EN LA SOLICITUD DE APROVISIONAMIENTO MENCIONADA.   |
| IV                   | QUE EN ÉSTA INVESTIGACIÓN SE MUESTRA EL PRECIO MAXIMO Y MINIMO DE REFERNCIA, ASI COMO LA MEDIA DE LAS TRES COTIZACIONES OBTENIDAS, SIN QUE HUBIERAN CAMBIADO LAS CONDICIONES DEL MERCADO A LA FECHA DE ENTREGA DE LA MISMA. |
| V                    | HAGO CONSTAR QUE EN NUESTROS ARCHIVOS SE RESGUARDA LA INFORMACIÓN DE LA METODOLOGÍA QUE DIO ORIGEN AL PRESENTE ESTUDIO.   |
| VI                   | POR ÚLTIMO, EN RAZÓN DE LOS IMPUESTOS; LA PARTIDA 1 INCLUYE I.V.A.  |
|                      | ANEXOS:   |
| 3 COTIZACIONES DE LO | S PROVEEDORES ENUNCIADOS ANTERIORMENTE, CON VIGENCIA DE NO MAS DE 60 DIAS SIN EXCEDER EL PRESENTE EJERCICIO PRESUPUESTAL  |
| EN EL CASO DE CONSU  | LTORIAS, PROYECTOS O ESTUDIOS ANEXAR MANIFIESTO DE QUE NO EXISTEN TRABAJOS SIMILARES EN EL REGISTRO DE SERVICIOS DE CONSULTORIA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECG.   |

| ELABORÓ  | REVISÓ                              | AUTORIZÓ  |  |  |
|--|-------------------------------------|---|--|--|
| FABIOLA GONZÁLEZ GONZÁLEZ                                    | ROSA MARÍA MEZA VILLALOBOS          | NOÉ CHÁVEZ LUÉVANOS                                   |  |  |
|  | 1000                                | 1 fing  |  |  |
| Encargada del Despacho de la Chección de Relaciones Públicas | Encargida la Arguda Aganicipariales | Director de Recursos Materiales y Servicios Generales |  |  |
| Dirección de Relaciones Públic                               | y Servicios Generales               | de Recursos Materiales y Servicios Generales          |  |  |
| EDUCACIÓN  | ADQUISICIONES<br>EDUCACIÓN          | EDUCACIÓN   |  |  |