

Este es un formato guía, por lo que la información plasmada es estricta responsabilidad de las áreas requerientes, quienes deberán asegurar el cumplimiento normativo de las Investigaciones de mercado.

Fecha	13-03-2026
Número de solicitud	04-050-2026
Número de estudio	IM/06849
Metodología que se utilizó	Metodología Analítica

Area requeriente [04] Secretaría de Educación / Dirección General de Programas Estratégicos




Investigación de mercado

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL (IMPUESTOS INCLUIDOS)	PRECIO PROMEDIO O MEDIA	FUENTE UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN
DATOS GENERALES DEL PROVEEDOR	Nombre del proveedor:		MTK EVENTOS Y PUBLICIDAD SAME TIME S. DE R.L. DE C.V.		CREATIVA EN IMAGEN MAGUIES, S.A. DE C.V.		ENDORFINAS Y GRANDES EVENTOS, S.A. DE C.V.			Artículo 13, numeral 3 Bis, fracción III, inciso "D"
	CONTACTO DE VENTAS		JESSICA GEOVANNNA GOMEZ AGUILERA		KAREN ROMO ZERMENO		EZEQUIEL OLGUIN REYES			
	DOMICILIO		CALLE CAREL No. 2684, INT. 3 COL. RESIDENCIAL VICTORIA C.P. 44560, GUADALAJARA, JALISCO		CALLE SAN JORGE No. 225 Int. 7, COL. RESIDENCIAL CONJUNTO PATRIA, ZAPOPAN, JALISCO C.P. 45160		PRIVADA RUIZ VELAZCO No. 1000 INT. 18, COL. BALCONES DEL SOL, C.P. 45068, Zapopan, Jalisco			
	TELEFONO		5519565919		3339632417		3310201273			
R.F.C.		MEP220924-Q39		CM210816122		EGE191204UAS				
CORREO ELECTRONICO		giojess76@gmail.com		ventas.maguies@gmail.com		mauricio@endor.mx				
ORIGEN (LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL)		Local		Local		Local				
TIEMPO DE ENTREGA		UN DIA ANTES DEL EVENTO		UN DIA ANTERIOR A LA EIECUCION DEL EVENTO		UN DIA PREVIO A LA EIECUCION DEL EVENTO				
CONDICIONES DE VENTA		50% DE ANTICIPO Y EL RESTO AL FINALIZAR EL EVENTO		50% DE ANTICIPO Y 50% AL CONCLUIR EL SERVICIO		50% DE ANTICIPO Y 50% UNA VEZ CONCLUIDO				
NUMERO DE REGISTRO UNICO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS		P35788;Estado: Activo		P37283;Estado: Activo		P39444;Estado: Activo				
001 (EVENTO INTEGRAL) DENOMINADO: "JALISCO APRENDE FESTIVAL EDUCATIVO 2026", ESPECIFICACIONES CONFORME ANEXO TECNICO ADJUNTO		1.00	servicio(s)	\$ 13,584,008.62	\$ 15,757,450.00	\$ 13,009,300.86	\$ 15,090,789.00	\$ 14,749,568.97	\$ 17,109,500.01	\$ 15,985,913.00
MANIFIESTO:										
GRAN TOTAL: \$ 15,985,913.00										
DE CONFORMIDAD A LOS ARTICULOS 13, 57 Y DEMAS APLICABLES DE LA LEY DE COMPRAS GUBERNAMENTALES, ENAJENACIONES Y CONTRATACION DE SERVICIOS DEL ESTADO DE JALISCO Y SUS MUNICIPIOS, ASI COMO EL ARTICULO 57 DE SU REGLAMENTO Y DEMAS CONCURRENTES, SE LLEVO A CABO LA INVESTIGACION DE MERCADO COMO LO MARCA LA MENCIONADA LEY, POR LO QUE NOS HACEMOS RESPONSABLES DE LA VERACIDAD DE LAS MANIFESTACIONES AQUI PLASMADAS, CON EL CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS PENALES Y ADMINISTRATIVAS QUE IMPLICARIA LA FALSEDADE DE LA INFORMACION EN LAS MISMAS.										
SE BUSCARON SERVICIOS QUE PUDIERAN SUSTITUIR LO REQUERIDO, ASI COMO PROCESOS ALTERNATIVOS DE COMPRA TALES COMO RENTA, NO ENCONTRANDO MEJORES CONDICIONES PARA LO SOLICITADO.										

III	SE VERIFICÓ QUE EXISTE LA OFERTA DE LOS SERVICIOS, EN CALIDAD, CANTIDAD Y OPORTUNIDAD REQUERIDAS EN LA SOLICITUD DE APROVISIONAMIENTO MENCIONADA.
IV	QUEEN ÉSTA INVESTIGACIÓN SE MUESTRA EL PRECIO MÁXIMO Y MÍNIMO DE REFERENCIA, ASÍ COMO LA MEDIA DE LAS TRES COTIZACIONES OBTENIDAS, SIN QUE HUBIERAN CAMBIADO LAS CONDICIONES DEL MERCADO A LA FECHA DE ENTREGA DE LA MISMA.
V	HAGO CONSTAR QUE EN NUESTROS ARCHIVOS SE RESGUARDA LA INFORMACIÓN DE LA METODOLOGÍA QUE DIO ORIGEN AL PRESENTE ESTUDIO.
VI	POR ÚLTIMO, EN RAZÓN DE LOS IMPUESTOS: LA PARTIDA 1 INCLUYE I.V.A.

ANEXOS:

3 COTIZACIONES DE LOS PROVEEDORES ENUNCIADOS ANTERIORMENTE, CON VIGENCIA DE NO MÁS DE 60 DÍAS SIN EXCEDER EL PRESENTE EJERCICIO PRESUPUESTAL EN EL CASO DE CONSULTORIAS, PROYECTOS O ESTUDIOS ANEXAR MANIFIESTO DE QUE NO EXISTEN TRABAJOS SIMILARES EN EL REGISTRO DE SERVICIOS DE CONSULTORIA, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DEL SECC.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ
 EDUARDO MORENO LÓPEZ Director General de Estrategias y Programas	 ROSA MARÍA MEZA VILLALOBOS Jefe de División de Recursos Humanos y Servicios Generales	 NOÉ CHÁVEZ LUEVANOS Director General de Recursos Humanos y Servicios Generales