

ACTA DE JUNTA ACLARATORIA

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las **14:00 catorce horas del día 12 del mes de junio del año del 2026** , se procedió a realizar la junta aclaratoria de la **Licitación Pública Internacional LPI 340/2026** con concurrencia del Comité para la contratación del **“SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL”**, ante la presencia de **Karla Soledad Méndez Sandoval**, Coordinadora de Compras la Secretaría de Administración; **Diego Armando Zapien Hernández**, como Representante de la Unidad Centralizada de Compras, y por parte del área requirente **Rosa Alicia Ortiz Campos**, Administrativo Especializado. Una vez presentados, se procede a tomar asistencia del siguiente interesado:

Participantes		
Razón Social/ Persona Física		Representante
1	North And Warren LLC	Omar Macedo García

Tomada la asistencia, se dar lectura a las preguntas y respuestas proporcionadas por la dependencia solicitante.

INICIO DE PREGUNTAS

Nombre del participante: North and Warren LLC

Pregunta 1. ¿Existe algún mecanismo de ajuste por variación del tipo de cambio durante la ejecución del contrato o se considera riesgo exclusivo del proveedor?

Respuesta: Referente a esta pregunta, se aclara que las propuestas de los participantes deberán realizarse en Moneda Nacional (MXN), por lo cual no se considera alguna variación en el tipo de cambio.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los requisitos, tiempos estimados y posibles restricciones para que una empresa extranjera sin presencia en México se registre en el padrón de proveedores previo a la firma del contrato?

Respuesta: LOS REQUISITOS LOS PUEDEN CONSULTAR EN LA PÁGINA DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
<https://tramites.jalisco.gob.mx/tramite/>

Pregunta 3. ¿Podría la convocante especificar cuáles son los mercados prioritarios nacionales e internacionales que deberán atenderse dentro del programa de relaciones públicas y promoción turística, así como el porcentaje estimado de esfuerzo esperado por mercado?

Respuesta: Se responde de manera enunciativa más no limitativa los siguientes con los mercados de interés para la ejecución de los servicios considerados en el Anexo Técnico.



Territorio Nacional: Sinaloa, Chihuahua, CDMX, Aguascalientes, Sonora, Michoacán, Guanajuato, Baja California, Colima, San Luis Potosí, Monterrey, Saltillo, Mexicali, Tijuana, Toluca, Pachuca, Veracruz, Tamaulipas y Coahuila

Estados Unidos: Washington, Phoenix, San José, San Francisco, Sacramento, San Diego, Orange County, Riverside, Los Ángeles, Denver, Salt Lake City, Portland, Seattle, Dallas, Houston, Austin, Chicago, Nueva York, Newark, Boston, Philadelphia y Atlanta.

Europa: España, Alemania y Francia

Centro y Sudamérica: Colombia, Panamá, Perú y Costa Rica.

Canadá: Vancouver, Toronto, Calgary y Montreal.

Pregunta 4. ¿Actualmente el Fideicomiso o la Secretaría de Turismo cuentan con agencias, consultores o representantes en mercados nacionales o internacionales con los que el proveedor adjudicado deberá coordinarse durante la ejecución del contrato?

Respuesta:

Este Fideicomiso no está facultado para dar alguna respuesta en nombre de la Secretaría de Turismo. Respecto a este Fideicomiso, se requiere un servicio conforme al anexo técnico publicado en las bases, no se considera la coordinación con terceros para la ejecución de los servicios requeridos.

Pregunta 5. ¿La convocante pondrá a disposición del proveedor adjudicado voceros institucionales, banco de imágenes, videos y materiales promocionales existentes o se espera que éstos sean desarrollados y gestionados íntegramente por el proveedor?

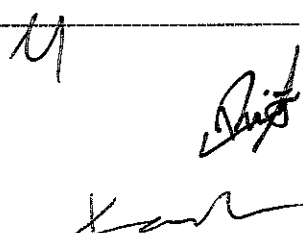
Respuesta:

La información correspondiente a esta pregunta se le otorgará al proveedor adjudicado en fecha posterior a la celebración del contrato y la publicación del fallo de la licitación.

-----**FIN PREGUNTAS**-----

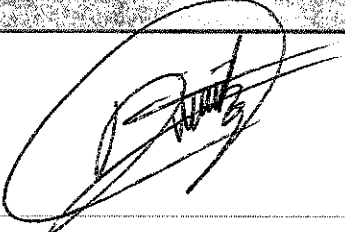
La presente acta forma parte integral de las bases de la **Licitación Pública Internacional LPI 340/2026** con concurrencia del Comité denominada **"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"** para los efectos legales a los que haya lugar.-----

No habiendo más preguntas por parte de los asistentes a esta junta aclaratoria, y con relación a las bases de la Licitación objeto de las mismas; esto último en apego al artículo 63 fracción III de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenación y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se da por terminado este acto a las **14:20 catorce horas con veinte minutos del día 12 del mes de junio del año 2026 dos mil veintiséis**, firmando los que intervinieron y quisieron hacerlo.-----





Representantes de la secretaría de Administración:

Nombre	Firma
Diego Armando Zapien Hernández Representante de la Unidad Centralizada de Compras	
Karla Soledad Méndez Sandoval Coordinadora de Compras Secretaría de Administración.	

Representante área solicitante:

Nombre	Firma
Rosa Alicia Ortiz Campos Administrativo Especializado	

Representantes participantes:

	Razón Social/ Persona Física	Representante	Firma
1	North and Warren LLC	Omar Macedo García	

-----FIN DEL ACTA -----

ESTA HOJA DE FIRMAS, PERTENECE AL ACTA DE JUNTA ACLARATORIA PARA LA

LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL LPI 340/2026

CON CONCURRENCIA DEL COMITÉ

“SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL
TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL”