



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

Con fundamento en los artículos 16 y 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; artículos 1 numeral 1, fracción IV, y numerales 2 y 3, fracción IX, 23, 24 fracción VI y VII, 29, 34, 35 numeral 1, fracción III, 47, 55 fracciones II, III, IV, 59 numeral 2, 66, 67, 69, y demás concurrente de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; 3, 69, 73, del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; los artículos 1, 2, fracciones I y III, 6, 15, 16, 17 de la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios; los artículos 4, 5, y 6 del Reglamento de la Ley de Austeridad Ahorro para el Estado de Jalisco y sus Municipios, y de conformidad al Convenio de colaboración firmado por el **FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA** en su carácter de Organismo Público Descentralizado y la Secretaría de Administración, se emite el siguiente **Fallo de Adjudicación** relativo a la **Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026** referente al **"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**, mediante el número de solicitud de aprovisionamiento **08-017-2026**.

**ANTECEDENTES**

1. El Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco aprobó en su **13° Sesión Ordinaria** de fecha **13 de julio de 2026**, el fallo desierto de la Licitación Pública Internacional LPI 340/2026, aprobándose en ese mismo acto, la publicación de una segunda convocatoria para dicha licitación; por lo que a través de la Dirección General de Abastecimientos, de conformidad con los artículos 35, fracción X y 59 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; (de ahora en adelante **"LA LEY"**) y 62 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, (de ahora en adelante **"EL REGLAMENTO"**) el 13 de Julio del 2026, fueron publicadas las Bases y segunda convocatoria correspondientes.

2. El **23 de julio de 2026** se llevó a cabo una **junta de aclaraciones**, de conformidad con los artículos 63 y 70 de **"LA LEY"** y el artículo 63 del **"EL REGLAMENTO"**.

3. El **27 de julio de 2026** se llevó a cabo el registro y el acto de **presentación de propuestas técnicas y económicas** en apego a los artículos 64 a 70 de **"LA LEY"**.

4. Queda de manifiesto que al acto de apertura de propuestas participaron los miembros del **Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**, el Representante del Órgano Interno de Control de la Secretaría de Administración, el Representante de la Contraloría del Estado y los proveedores que presentaron propuestas.

5. Esta Dirección recibió la propuesta de **01 (un) licitante**, en la inteligencia de que se condujo sin limitar el proceso de competencia y libre concurrencia, disposición contenida en el artículo 51, numeral 1 de la Ley de compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; el licitante fue:

- **NORTH AND WARREN, LLC**





**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

En función de lo antes expuesto, así como a lo deliberado y resuelto por los miembros del Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco y demás áreas correspondientes, se emite la siguiente:

**EVALUACIÓN DOCUMENTAL, TÉCNICA Y ECONÓMICA:**

Se desprende la evaluación de la propuesta licitada acotando que es una adjudicación sustanciada "**A UN SOLO PROVEEDOR**", utilizando el criterio de evaluación "**BINARIO**", por lo que se procede a la evaluación documental, técnica y económica.

**Evaluación Documental.** - Respecto a los documentos a presentar señalados en las bases y en función al acta de apertura que obra en el expediente de conformidad con el artículo 65, numeral 1, fracción III de "**LA LEY**", de la revisión cualitativa que realizó la Dirección General de Abastecimientos y el Comité Técnico resolvieron lo siguiente:

| Cumplimiento                                                                                                                                              | Nombre del Proveedor                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CUMPLE</b> con los requisitos legales establecidos en las bases, los anexos y en la convocatoria de la licitación, al entregarse todos los documentos. | <ul style="list-style-type: none"><li><b>NORTH AND WARREN, LLC</b></li></ul> |

Esto es así en función del acta de apertura que obra en el expediente de conformidad con el análisis legal que se encuentra plasmado en el **Anexo número 1**; concluyendo que el único licitante es declarado **SOLVENTE** documentalente.

**Evaluación Técnica.**- Respecto a los documentos a presentar por los participantes exigidos en el anexo 1 de las Bases de Licitación, y de acuerdo con lo dispuesto por los el artículo 66 numeral 2 de "**LA LEY**", y los artículos 68 y 69 de "**EL REGLAMENTO**", se ha obtenido el dictamen técnico contenido en el oficio número **FTZMG/095/2026** validado por **Gustavo Stauffert Buclon**, en su carácter de **Secretario Técnico del Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara**, mismo que se expone en el **Anexo número 2**, lo siguiente:

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CUMPLE TÉCNICAMENTE</b>                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>NORTH AND WARREN, LLC</b></li></ul> |

Bajo ese contexto, el licitante **NORTH AND WARREN, LLC**, cumple con las especificaciones técnicas mínimas planteadas por el área requirente en las bases de la presente licitación, convirtiéndolo **SOLVENTE** técnicamente.

**Evaluación Económica.**- Con base en la revisión y análisis de la propuesta económica presentada por el licitante **NORTH AND WARREN, LLC** se desprende que el mismo es solvente económicamente, de acuerdo con el precio promedio establecido en el estudio de mercado al cumplir con los parámetros



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

establecidos en el artículo 71 numeral 1 de "LA LEY"; además al ser la única propuesta económica solvente, su precio ofertado resulta el más bajo de la presente licitación para efectos del método de evaluación binario. Se realiza el desglose de la propuesta en el **Anexo 3**.

**FALLO DE ADJUDICACIÓN**

**Primero.** En congruencia con los aspectos documentales, técnicos y económicos, los cuales se integran en esta acta de fallo como anexos y son suscritos por los responsables de su elaboración, se demuestra lo siguiente:

Con lo hasta aquí aducido y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 67, numeral 1, fracción II, 24 fracción VII y demás relativos y aplicables de "LA LEY", los integrantes del Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco; resuelven adjudicar la **Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026 "SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"** al licitante denominado **NORTH AND WARREN, LLC** al ser la proposición que resulta favorecida, según el criterio de evaluación binario, por la cantidad de **\$18,445,000.00** (Dieciocho millones cuatrocientos cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.) **SIN I.V.A. INCLUIDO**.

**\*\*Se hace la manifestación que al ser la empresa adjudicada una empresa de carácter internacional con domicilio fiscal en el extranjero, no se desglosa en el precio adjudicado el Impuesto al Valor Agregado, debiendo determinar la Secretaría de la Hacienda Pública, al momento de realizarse la facturación del servicio, si existe algún tipo de retención sobre dicha contribución.**

A continuación, se muestra lo adjudicado:

| PARTIDA | DESCRIPCIÓN                                                                                                                  | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|
| 1       | SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL. | 1        | SERVICIO         |

En la siguiente tabla se desglosa el servicio contratado:

| PARTIDA            | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CANT. |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ÁNGULOS NOTICIOSOS | LA AGENCIA DEBERÁ REALIZAR LA REDACCIÓN Y EDICIÓN DE UN MÍNIMO DE CINCO (5) TEXTOS INFORMATIVOS POR EL PERÍODO DEL CONTRATO, DE CARÁCTER PERIODÍSTICO, DESARROLLADOS BAJO CRITERIOS EDITORIALES PROFESIONALES Y CON UN ENFOQUE PROACTIVO EN LA GENERACIÓN DE ÁNGULOS NOTICIOSOS. LOS CONTENIDOS DEBERÁN TENER COMO OBJETIVO DAR A CONOCER LOS ATRIBUTOS DEL DESTINO, SUS NOVEDADES, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS TURÍSTICOS Y TEMAS DE INTERÉS ESTRATÉGICO, RESULTANDO RELEVANTES Y ATRACTIVOS PARA EL PÚBLICO OBJETIVO, CON LA FINALIDAD DE INCENTIVAR LOS VIAJES Y LA ELECCIÓN DEL DESTINO COMO OPCIÓN VACACIONAL DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO. LOS ÁNGULOS NOTICIOSOS SERÁN DISTRIBUIDOS A UNA BASE DE DATOS PROPIA MÍNIMA DE DOSCIENTOS CINCUENTA (250) MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO DEL SECTOR TURÍSTICO COMO GENERALISTAS, Y SERÁN ENVIADOS A PERIODISTAS | 5     |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                            | <p>Y EDITORES DE PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES, DE ACUERDO CON LA PERTINENCIA EDITORIAL DE CADA CONTENIDO. LA AGENCIA DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE TREINTA (30) PUBLICACIONES POR LA DURACIÓN DE ESTE CONTRATO, CONSIDERANDO MENCIONES Y CONTENIDOS EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS Y REDES SOCIALES, TANTO ESPECIALIZADOS EN TURISMO COMO GENERALISTAS.</p> <p>EL CONJUNTO DE PUBLICACIONES DERIVADAS DE LOS COMUNICADOS DE PRENSA DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO TOTAL, MÍNIMO DE VEINTE MILLONES DE IMPRESIONES (20.000.000).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| COMUNICADOS DE PRENSA Y/O BOLETINES        | <p>REDACCIÓN Y EDICIÓN DE MÍNIMO DOS (2) TEXTOS INFORMATIVOS POR EL PERIODO DEL CONTRATO DE CARÁCTER PERIODÍSTICO, ELABORADO BAJO CRITERIOS EDITORIALES, CUYO PROPÓSITO ES DAR A CONOCER LOS ATRIBUTOS DEL DESTINO, SUS NOVEDADES, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS TURÍSTICOS Y TEMAS DE INTERÉS ESTRATÉGICO QUE RESULTEN ATRACTIVOS PARA EL PÚBLICO OBJETIVO, CON EL FIN DE INCENTIVAR LOS VIAJES Y LA ELECCIÓN DEL DESTINO COMO OPCIÓN DE VACACIONES MENSUALES DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO.</p> <p>LOS COMUNICADOS DE PRENSA SE ENVIARÁN A UNA BASE DE DATOS PROPIA Y CONTRATADA DE UN MÍNIMO MIL (1,000) MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y A MEDIOS GENERALISTAS, Y SERÁN DISTRIBUIDOS A PERIODISTAS Y EDITORES DE PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES. LA AGENCIA DEBERÁ ASEGURAR UN MÍNIMO DE QUINCE (15) PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS Y REDES SOCIALES DE CARÁCTER TURÍSTICO Y GENERALISTA POR CADA UNO DE LOS BOLETINES ENVIADOS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 |
| OPORTUNIDADES EN TELEVISIÓN                | <p>SE EJECUTARÁ Y CONCRETARÁ MÍNIMO UNA (1) OPORTUNIDAD DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN DE ALCANCE NACIONAL O REGIONAL, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO EN PROGRAMAS, SEGMENTOS ESPECIALES, REPORTAJES, ENTREVISTAS O CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE CARÁCTER EDITORIAL EMITIDOS POR CANALES DE TELEVISIÓN EN ESTADOS UNIDOS. LA EJECUCIÓN DE ESTA ACCIÓN INCLUIRÁ LA GESTIÓN EDITORIAL, LA COORDINACIÓN CON PRODUCTORES Y PERIODISTAS, Y EL DESARROLLO Y ENTREGA DE INFORMACIÓN Y CONTENIDOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR LA EFECTIVA DIFUSIÓN DE LOS ATRIBUTOS, EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE VALOR DEL DESTINO CON FINES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA E INCENTIVO DE VIAJES.</p> <p>EL CONTENIDO TELEVISIVO DEBERÁ SER EMITIDO EN AL MENOS UN (1) CANAL DE TELEVISIÓN NACIONAL O REGIONAL, Y SERÁ COMPLEMENTADO CON SU DISTRIBUCIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS OFICIALES DEL MEDIO (SITIO WEB Y REDES SOCIALES), GARANTIZANDO LA PUBLICACIÓN Y CIRCULACIÓN DEL CONTENIDO EN UN MÍNIMO DE UNO (1) ESPACIO DIGITAL ASOCIADOS AL CANAL O PROGRAMA QUE REALICE LA TRANSMISIÓN. SE DEBERÁ GARANTIZAR UN ALCANCE MÍNIMO ESTIMADO DE UN MÍNIMO DE DOSCIENTOS CINCUENTA MIL (250.000) IMPRESIONES ACUMULADAS, CONSIDERANDO AUDIENCIA TELEVISIVA Y ALCANCE DIGITAL DERIVADO DE LA TRANSMISIÓN.</p> | 1 |
| ENCUENTROS CON MEDIOS Y EVENTOS DE DESTINO | <p>EJECUTAR UN (1) ENCUENTRO ESTRATÉGICO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ESTE SE REALIZARÁ EN MERCADOS CLAVE DE ESTADOS UNIDOS O CANADÁ, CON EL OBJETIVO DE POSICIONAR EL DESTINO MEDIANTE ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO DIRECTO Y PRESENTACIÓN EDITORIAL ANTE PERIODISTAS, MEDIOS ESPECIALIZADOS, CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL E INFLUENCIADORES RELEVANTES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA. ESTOS ENCUENTROS ESTARÁN DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE A REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y MEDIOS GENERALISTAS, ASÍ COMO A CREADORES DE CONTENIDO CON AUDIENCIAS COMPROBABLES, Y TENDRÁN UN ENFOQUE INFORMATIVO Y EXPERIENCIAL ORIENTADO A DESTACAR LOS ATRIBUTOS, NOVEDADES Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DESTINO PARA INCENTIVAR LOS VIAJES.</p> <p>EL EVENTO DEBERÁ CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN CONJUNTA DE UN MÍNIMO DE OCHO (8) REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                           | <p>CONTAR CON ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO, SUMINISTRO DE MATERIAL INFORMATIVO Y ATENCIÓN PERSONALIZADA PARA FACILITAR LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES. SE REALIZARÁ LA CONVOCATORIA, COORDINACIÓN LOGÍSTICA, EJECUCIÓN DEL EVENTO Y SEGUIMIENTO POSTERIOR A LOS PARTICIPANTES, CON EL FIN DE ASEGURAR LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS DERIVADOS DE CADA ENCUENTRO. SE EJECUTARÁ UN MÍNIMO DE DOS (2) REUNIONES UNO A UNO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN CLAVE DURANTE LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL RELACIONAMIENTO MEDIÁTICO DEL DESTINO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE COBERTURA, PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO, Y APOYAR SU POSICIONAMIENTO ANTE AUDIENCIAS ESTRATÉGICAS A TRAVÉS DE CANALES EDITORIALES RELEVANTES. LAS REUNIONES UNO A UNO ESTARÁN DIRIGIDAS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICOS, TALES COMO PRENSA ESPECIALIZADA EN TURISMO Y ESTILO DE VIDA, MEDIOS DE ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL, PLATAFORMAS DIGITALES, EDITORES, PERIODISTAS, CREADORES DE CONTENIDO Y OTROS ALIADOS RELEVANTES, DE ACUERDO CON LOS MERCADOS PRIORIZADOS POR LA ENTIDAD CONTRATANTE. COMO RESULTADO DE LA EJECUCIÓN DEL ENCUENTRO Y LAS REUNIONES CON MEDIOS, SE DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE TRES (3) PUBLICACIONES EN TOTAL DENTRO DE LOS SEIS A OCHO (6 A 8) MESES POSTERIOR AL EVENTO, ENTRE ARTÍCULOS EN MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES, NOTAS EN INTERNET, MENCIONES, VIDEOS, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES Y OTROS FORMATOS EDITORIALES DERIVADOS DIRECTAMENTE DE LOS EVENTOS. DICHAS PUBLICACIONES DEBERÁN REALIZARSE EN MEDIOS NACIONALES Y REGIONALES DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ, ASÍ COMO EN PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS PARTICIPANTES. EL CONJUNTO DE PUBLICACIONES GENERADAS DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE SEISCIENTOS MIL (600.000) IMPRESIONES ACUMULADAS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| COORDINACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN | <p>EJECUTAR MÍNIMO UN (1) VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIP) AL DESTINO, DIRIGIDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIADORES ESTRATÉGICOS, CON EL OBJETIVO DE GENERAR COBERTURA EDITORIAL Y CONTENIDOS DIGITALES QUE PROMUEVAN LOS ATRIBUTOS, EXPERIENCIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DESTINO, INCENTIVANDO LA DECISIÓN DE VIAJE POR PARTE DE LOS PÚBLICOS OBJETIVO. LA EJECUCIÓN DEL VIAJE DEBERÁ INCLUIR LA GESTIÓN DE LA AGENDA, INCLUYENDO VUELOS, HOTEL, ALIMENTOS, TRASLADOS, INGRESO A EXPERIENCIAS, COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y LA ARTICULACIÓN CON PROVEEDORES TURÍSTICOS LOCALES, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA ALINEADA CON LOS MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL DESTINO.</p> <p>EL FAM TRIP DEBERÁ CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE PERIODISTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TURÍSTICOS Y/O GENERALISTAS DE ALCANCE NACIONAL O REGIONAL, ASÍ COMO DE CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL E INFLUENCIADORES QUE CUMPLAN COMO MÍNIMO CON LOS SIGUIENTES CRITERIOS: CONTAR CON UNA AUDIENCIA COMPROBABLE DE MÍNIMO CINCUENTA MIL (50.000) SEGUIDORES EN LA RED SOCIAL PRINCIPAL DESDE LA CUAL PUBLICAN (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE O X) Y PRESENTAR UN NIVEL DE ENGAGEMENT MÍNIMO DEL TRES POR CIENTO (3 %), MEDIDO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE INTERACCIÓN DE CADA PLATAFORMA (PROMEDIO DE "ME GUSTA", COMENTARIOS, COMPARTIDOS Y VISUALIZACIONES EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES). PARA LA SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES, SE DEBERÁ PRIORIZAR LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS QUE PRESENTEN MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES, ALCANCE E IMPACTO POTENCIAL, DE ACUERDO CON MÉTRICAS VERIFICABLES.</p> <p>COMO RESULTADO DEL VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN, SE DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE TRES (3) APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INCLUYENDO ARTÍCULOS, NOTAS WEB, REPORTAJES O MENCIONES EDITORIALES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, RADIALES O TELEVISIVOS, ASÍ COMO LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS INFLUENCIADORES PARTICIPANTES. LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DEBERÁN INCLUIR FORMATOS COMO PUBLICACIONES PERMANENTES, VIDEOS, HISTORIAS U OTROS CONTENIDOS</p> |  |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                  | <p>NATIVOS DE CADA PLATAFORMA. EL CONJUNTO DE CONTENIDOS GENERADOS DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE TRESCIENTAS MIL (300,000) IMPRESIONES ACUMULADAS, CALCULADAS CON BASE EN LAS MÉTRICAS OFICIALES DE CADA PLATAFORMA DIGITAL Y EN LOS DATOS DE AUDIENCIA REPORTADOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LAS METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DE ALCANCE UTILIZADAS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| VISITAS INDIVIDUALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIADORES | <p>EJECUTAR MÍNIMO TRES (3) VISITAS INDIVIDUALES AL DESTINO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIADORES ESTRATÉGICOS, MEDIANTE LA ELABORACIÓN Y DESARROLLO DE AGENDAS PERSONALIZADAS, DISEÑADAS SEGÚN EL PERFIL EDITORIAL, EL PÚBLICO OBJETIVO Y LOS INTERESES ESPECÍFICOS DE CADA VISITANTE, CON EL FIN DE GARANTIZAR UNA COBERTURA ESPECIALIZADA Y DE ALTO IMPACTO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.</p> <p>LAS VISITAS INDIVIDUALES ESTARÁN DIRIGIDAS A PERIODISTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TURÍSTICOS Y/O GENERALISTAS DE ALCANCE NACIONAL O REGIONAL, ASÍ COMO A CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL E INFLUENCIADORES QUE CUMPLAN COMO MÍNIMO CON LOS SIGUIENTES CRITERIOS: CONTAR CON UNA AUDIENCIA COMPROBABLE DE MÍNIMO CINCUENTA MIL (50,000) SEGUIDORES EN SU RED SOCIAL PRINCIPAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE O X) Y REGISTRAR UN ENGAGEMENT MÍNIMO DEL TRES POR CIENTO (3 %), MEDIDO CONFORME A LOS ESTÁNDARES DE INTERACCIÓN DE CADA PLATAFORMA (RELACIÓN ENTRE VISUALIZACIONES, "ME GUSTA", COMENTARIOS Y COMPARTIDOS FRENTE AL TOTAL DE SEGUIDORES). PARA LA SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES, SE DEBERÁ PRIORIZAR AQUELLOS PERFILES CON MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES, ALCANCE POTENCIAL Y AFINIDAD CON LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO.</p> <p>LA AGENCIA SERÁ RESPONSABLE DE LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL DE CADA VISITA, INCLUYENDO VUELOS, HOTELES, ALIMENTOS, TRASLADOS, EXPERIENCIAS, LA COORDINACIÓN LOGÍSTICA, EL DISEÑO DE LA AGENDA PERSONALIZADA, LA ARTICULACIÓN CON PROVEEDORES TURÍSTICOS LOCALES Y EL ACOMPAÑAMIENTO DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA EXPERIENCIA, GARANTIZANDO UNA NARRATIVA COHERENTE CON LOS ATRIBUTOS, PRODUCTOS Y MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL DESTINO. COMO RESULTADO DE LAS TRES (3) VISITAS INDIVIDUALES, EL CONTRATISTA DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE TRES (3) PUBLICACIONES EN TOTAL, ENTRE ARTÍCULOS, NOTAS EDITORIALES, REPORTAJES O MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, RADIALES O TELEVISIVOS, ASÍ COMO PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS POR LOS INFLUENCIADORES PARTICIPANTES. LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DEBERÁN REALIZARSE EN LOS FORMATOS PROPIOS DE CADA PLATAFORMA, TALES COMO PUBLICACIONES PERMANENTES, VIDEOS, HISTORIAS U OTROS CONTENIDOS NATIVOS. EL CONJUNTO DE CONTENIDOS GENERADOS COMO RESULTADO DE LAS VISITAS INDIVIDUALES DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE TRESCIENTAS MIL (300,000) IMPRESIONES ACUMULADAS, CALCULADAS A PARTIR DE LAS MÉTRICAS OFICIALES DE CADA PLATAFORMA DIGITAL Y DE LAS AUDIENCIAS REPORTADAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE MEDICIÓN UTILIZADOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES.</p> | 3 |
| DESARROLLO DE ALIANZA ESTRATÉGICA O PATROCINIO DE ALTO IMPACTO   | <p>EJECUTAR MÍNIMO UNA (1) ALIANZA ESTRATÉGICA CON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PLATAFORMA EDITORIAL, EVENTO O PROPIEDAD DE ALTO IMPACTO, CON EL PROPÓSITO DE PROMOCIONAR LA MAGEN, ATRIBUTOS Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ANTE AUDIENCIAS ESTRATÉGICAS, A TRAVÉS DE CONTENIDOS EDITORIALES, EXPERIENCIAS DE MARCA O ACTIVACIONES COMUNICACIONALES DE CARÁCTER NO PUBLICITARIO. ESTA ALIANZA PODRÁ MATERIALIZARSE MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO EN EVENTOS RELEVANTES, COLABORACIONES EDITORIALES ESPECIALES, PATROCINIOS ESTRATÉGICOS, SECCIONES TEMÁTICAS, CAMPAÑAS DE CONTENIDO O ACTIVACIONES PRESENCIALES Y/O DIGITALES CONTEMPLANDO LA ASISTENCIA DE UN MÍNIMO DE DIEZ (10) REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y/O CREADORES DE CONTENIDO, QUE ESTÉN ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**“SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL”**

**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                               | <p>EL EVENTO O ALIANZA CONSISTIRÁ EN LA INTEGRACIÓN DEL DESTINO DENTRO DE UNA PLATAFORMA MEDIÁTICA O EVENTO DE RECONOCIDO ALCANCE, PERMITIENDO LA DIFUSIÓN DE MENSAJES CLAVE, NARRATIVAS DIFERENCIADORAS Y EXPERIENCIAS ASOCIADAS AL DESTINO ANTE PERIODISTAS, AUDIENCIAS FINALES, LÍDERES DE OPINIÓN O ACTORES DEL SECTOR. LA AGENCIA SERÁ RESPONSABLE DE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ALIANZA, LA NEGOCIACIÓN CON EL MEDIO O EVENTO, LA COORDINACIÓN LOGÍSTICA, LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y EL SEGUIMIENTO EDITORIAL NECESARIO PARA GARANTIZAR LA VISIBILIDAD Y COBERTURA COMPROMETIDA. COMO RESULTADO DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA O ACTIVACIÓN PROMOCIONAL, SE DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE CINCO (5) APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, QUE PODRÁN INCLUIR ARTÍCULOS EDITORIALES, MENCIONES, COBERTURAS ESPECIALES, NOTAS WEB, ENTREVISTAS, CONTENIDOS AUDIOVISUALES O PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES OFICIALES DEL MEDIO, DEL EVENTO O DE LOS ALIADOS PARTICIPANTES. LAS APARICIONES DEBERÁN REALIZARSE EN MEDIOS NACIONALES O REGIONALES, DEL SECTOR TURÍSTICO Y/O GENERALISTAS, CON AUDIENCIAS VERIFICABLES. EL CONJUNTO DE PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA ALIANZA DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE QUINIENTOS MIL (500,000) IMPRESIONES ACUMULADAS, CALCULADAS CON BASE EN LAS MÉTRICAS OFICIALES DE ALCANCE DE LOS MEDIOS PARTICIPANTES Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES ASOCIADAS, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE MEDICIÓN UTILIZADOS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES. ASÍ MISMO, LA ALIANZA ESTRATÉGICA DEBERÁ REPRESENTAR PARA EL DESTINO UN BENEFICIO NO PAGADO EQUIVALENTE A UN VALOR MÍNIMO ESTIMADO CONFORME A LOS ESTÁNDARES DE MEDICIÓN DE VALOR PUBLICITARIO UTILIZADOS EN ESTADOS UNIDOS.</p> |    |
| OPERACIÓN PERMANENTE DE UNA OFICINA DE PRENSA | <p>SE DEBERÁ OPERAR DE MANERA CONTINUA, DURANTE TODA LA VIGENCIA DEL CONTRATO, UNA OFICINA DE PRENSA QUE ACTUARÁ COMO PUNTO DE CONTACTO OFICIAL ENTRE EL DESTINO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISTAS, EDITORES, CREADORES DE CONTENIDO E INFLUENCIADORES, ENCARGADA DE RECIBIR, CANALIZAR, COORDINAR Y DAR SEGUIMIENTO A SOLICITUDES DE PRENSA, ENTREVISTAS, REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN, PROPUESTAS EDITORIALES Y OPORTUNIDADES DE VISIBILIDAD MEDIÁTICA Y ESTARÁ ENCARGADA DE LA ATENCIÓN, COORDINACIÓN Y GESTIÓN PERMANENTE DE LAS SOLICITUDES DE INFORMACIÓN, ENTREVISTAS Y RELACIONAMIENTO PROVENIENTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CREADORES DE CONTENIDO E INFLUENCIADORES, CON EL OBJETIVO DE APOYAR LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y GARANTIZAR UNA RESPUESTA OPORTUNA, ORGANIZADA Y ALINEADA CON LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN. LA OPERACIÓN DE LA OFICINA DE PRENSA INCLUIRÁ, COMO MÍNIMO, LA ATENCIÓN CONTINUA DE SOLICITUDES DE MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES; LA COORDINACIÓN DE ENTREVISTAS Y ACERCAMIENTOS CON VOCEROS O ACTORES DEL DESTINO; EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y TURÍSTICA VALIDADA; EL ACOMPAÑAMIENTO A MEDIOS, CREADORES DE CONTENIDO E INFLUENCIADORES EN EL DESARROLLO DE SUS CONTENIDOS.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1  |
| COMUNICADOS DE PRENSA Y/O BOLETINES           | <p>REDACCIÓN Y EDICIÓN DE MÍNIMO CINCO (5) TEXTOS INFORMATIVOS MENSUALES DE CARÁCTER PERIODÍSTICO, ELABORADO BAJO CRITERIOS EDITORIALES, CUYO PROPÓSITO ES DAR A CONOCER LOS ATRIBUTOS DEL DESTINO, SUS NOVEDADES, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS TURÍSTICOS Y TEMAS DE INTERÉS ESTRATÉGICO QUE RESULTEN ATRACTIVOS PARA EL PÚBLICO OBJETIVO, CON EL FIN DE INCENTIVAR LOS VIAJES Y LA ELECCIÓN DEL DESTINO COMO OPCIÓN DE VACACIONES DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO. LOS COMUNICADOS DE PRENSA SE ENVIARÁN A UNA BASE DE DATOS DE MIL (1,000) MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y A MEDIOS GENERALISTAS, NACIONALES, ESTATALES Y REGIONALES Y SERÁN DISTRIBUIDOS A PERIODISTAS Y EDITORES DE PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES. LA AGENCIA DEBERÁ ASEGURAR UN MÍNIMO DE DIEZ (10) PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES RADIALES, TELEVISIVOS Y REDES SOCIALES DE CARÁCTER TURÍSTICO Y GENERALISTA POR CADA UNO DE LOS COMUNICADOS</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 35 |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                  | ENVIADOS.<br>EL CONJUNTO DE PUBLICACIONES DERIVADAS DE LOS COMUNICADOS DE PRENSA AL FINALIZAR EL PERIODO CONTRATADO DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE CINCO MILLONES (5,000,000) DE IMPRESIONES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| COORDINACIÓN DE ENTREVISTAS CON VOCEROS DEL DESTINO              | EJECUTAR UN MÍNIMO DE TREINTA Y CINCO (35) ENTREVISTAS CONSIDERADO COMO UN EJERCICIO PERIODÍSTICO DE CARÁCTER EDITORIAL EN EL CUAL UN PERIODISTA, MEDIO DE COMUNICACIÓN O CREADOR DE CONTENIDO DIALOGA CON UN VOCERO OFICIAL DEL DESTINO PARA OBTENER INFORMACIÓN, DECLARACIONES, ANÁLISIS O CONTENIDOS INFORMATIVOS QUE SERÁN PUBLICADOS O TRANSMITIDOS A TRAVÉS DE DISTINTOS FORMATOS Y PLATAFORMAS MEDIÁTICAS CON VOCEROS OFICIALES DEL DESTINO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IMAGEN, ATRIBUTOS Y MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL DESTINO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RELEVANTES.<br>LAS ENTREVISTAS DEBERÁN REALIZARSE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES O NACIONALES, EN MÉXICO, INCLUYENDO MEDIOS DEL SECTOR TURÍSTICO Y MEDIOS GENERALISTAS CON AUDIENCIAS VERIFICABLES. PODRÁN EJECUTARSE EN DIFERENTES CONTEXTOS Y ESCENARIOS, TALES COMO EVENTOS DEL SECTOR, FERIAS O ENCUENTROS TURÍSTICOS, VIAJES DE PROMOCIÓN, VISITAS DE MEDIOS AL DESTINO, ASÍ COMO MEDIANTE FORMATOS REMOTOS O DIGITALES. LAS ENTREVISTAS PODRÁN SER EMITIDAS O PUBLICADAS EN FORMATOS ESCRITOS, DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS O A TRAVÉS DE PLATAFORMAS VIRTUALES COMO VIDEOLLAMADAS O ENTREVISTAS VÍA ZOOM, GARANTIZANDO SU DIFUSIÓN A AUDIENCIAS FINALES. EL CONJUNTO DE PUBLICACIONES DERIVADAS DEL TOTAL DE LAS ENTREVISTAS DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE OCHOCIENTAS MIL (800,000) IMPRESIONES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 35 |
| COORDINACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (MEDIOS E INFLUENCERS) | EJECUTAR MÍNIMO CUATRO (4) VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIP) AL DESTINO, DIRIGIDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIADORES ESTRATÉGICOS, CON EL OBJETIVO DE GENERAR COBERTURA EDITORIAL Y CONTENIDOS DIGITALES QUE PROMUEVAN LOS ATRIBUTOS, EXPERIENCIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DESTINO, INCENTIVANDO LA DECISIÓN DE VIAJE POR PARTE DE LOS PÚBLICOS OBJETIVO. LA EJECUCIÓN DEL VIAJE DEBERÁ INCLUIR LA GESTIÓN DE LA AGENDA, INCLUYENDO VUELOS, HOTEL, ALIMENTOS, TRASLADOS, INGRESO A EXPERIENCIAS, COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y LA ARTICULACIÓN CON PROVEEDORES TURÍSTICOS LOCALES, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA ALINEADA CON LOS MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL DESTINO.<br>EL FAM TRIP DEBERÁ CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE PERIODISTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TURÍSTICOS Y/O GENERALISTAS DE ALCANCE NACIONAL O REGIONAL, ASÍ COMO DE CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL E INFLUENCIADORES QUE CUMPLAN COMO MÍNIMO CON LOS SIGUIENTES CRITERIOS: CONTAR CON UNA AUDIENCIA COMPROBABLE DE MÍNIMO CINCUENTA MIL (50,000) SEGUIDORES EN LA RED SOCIAL PRINCIPAL DESDE LA CUAL PUBLICAN (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE O X) Y PRESENTAR UN NIVEL DE ENGAGEMENT MÍNIMO DEL UNO PUNTO CINCO POR CIENTO (1.5 %), MEDIDO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE INTERACCIÓN DE CADA PLATAFORMA (PROMEDIO DE "ME GUSTA", COMENTARIOS, COMPARTIDOS Y VISUALIZACIONES EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES). PARA LA SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES, SE DEBERÁ PRIORIZAR LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS QUE PRESENTEN MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES, ALCANCE E IMPACTO POTENCIAL, DE ACUERDO CON MÉTRICAS VERIFICABLES.<br>COMO RESULTADO DEL VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN, SE DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE TRES (3) APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INCLUYENDO ARTÍCULOS, NOTAS WEB, REPORTAJES O MENCIONES EDITORIALES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, REDES SOCIALES, RADIALES O TELEVISIVOS, ASÍ COMO LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS INFLUENCIADORES PARTICIPANTES. LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DEBERÁN INCLUIR FORMATOS COMO PUBLICACIONES PERMANENTES, VIDEOS, HISTORIAS U OTROS CONTENIDOS NATIVOS DE CADA PLATAFORMA.<br>EL CONJUNTO DE CONTENIDOS GENERADOS AL FINALIZAR EL CONTRATO DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE UN MILLÓN (1,000,000) | 4  |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**“SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL”**

**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                           | DE IMPRESIONES ACUMULADAS, CALCULADAS CON BASE EN LAS MÉTRICAS OFICIALES DE CADA PLATAFORMA DIGITAL Y EN LOS DATOS DE AUDIENCIA REPORTADOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE CONFORMIDAD CON LAS METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN DE ALCANCE UTILIZADAS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| ENCUENTROS, CONFERENCIAS Y EVENTOS CON MEDIOS             | EJECUTAR UN MÍNIMO DE UNA (1) CONFERENCIA DE PRENSA Y/O EVENTOS ESPECIALIZADOS QUE SERÁ UN ENCUENTRO INFORMATIVO ORGANIZADO ESPECÍFICAMENTE PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN EL CUAL VOCEROS OFICIALES DEL DESTINO PRESENTAN INFORMACIÓN DE INTERÉS NOTICIOSO Y ATIENDEN PREGUNTAS DE PERIODISTAS, CON EL FIN DE GENERAR COBERTURA EDITORIAL Y VISIBILIDAD EN DISTINTOS CANALES DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LA IMAGEN, LOS ATRIBUTOS, NOVEDADES Y MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL DESTINO ANTE PERIODISTAS Y REPRESENTANTES DE MEDIOS RELEVANTES.<br>LAS CONFERENCIAS DE PRENSA Y EVENTOS ESPECIALIZADOS ESTARÁN DIRIGIDOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES Y NACIONALES, TANTO DEL SECTOR TURÍSTICO COMO MEDIOS GENERALISTAS, E INCLUIRÁN LA PARTICIPACIÓN DE PERIODISTAS, EDITORES Y, CUANDO APLIQUE, CREADORES DE CONTENIDO CON ENFOQUE EDITORIAL. ESTOS ENCUENTROS PODRÁN REALIZARSE DE MANERA PRESENCIAL, VIRTUAL O HÍBRIDA, Y LLEVARSE A CABO EN ESCENARIOS TALES COMO FERIAS Y EVENTOS DEL SECTOR TURÍSTICO, MERCADOS PRIORITARIOS, LANZAMIENTOS INSTITUCIONALES, ACTIVACIONES PROMOCIONALES U OTROS ESPACIOS DEFINIDOS CONJUNTAMENTE CON LA ENTIDAD CONTRATANTE.<br>LA AGENCIA SE ENCARGARÁ DE APOYAR EN LA PLANEACIÓN DEL EVENTO, EL APOYO EN LA DEFINICIÓN DE MENSAJES CLAVE, LA CONVOCATORIA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EL SEGUIMIENTO Y CONFIRMACIÓN DE ASISTENCIA DE LOS PERIODISTAS INVITADOS, LA COORDINACIÓN LOGÍSTICA DURANTE EL DESARROLLO DE CADA CONFERENCIA Y EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS VOCEROS OFICIALES. ASÍ MISMO, INCLUIRÁ LA ENTREGA DE MATERIALES INFORMATIVOS Y LA ATENCIÓN A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS MEDIOS PARTICIPANTES ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO.<br>COMO RESULTADO DE LA EJECUCIÓN DE LA CONFERENCIA DE PRENSA Y/O EVENTOS ESPECIALIZADOS, LA AGENCIA DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE TREINTA (30) PUBLICACIONES EN TOTAL, DERIVADAS DIRECTAMENTE DE DICHOS ENCUENTROS, ENTRE ARTÍCULOS, NOTAS INFORMATIVAS, MENCIONES, REPORTAJES, CONTENIDOS DIGITALES O AUDIOVISUALES EN MEDIOS IMPRESOS, WEB, RADIO, TELEVISIÓN, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES. LAS PUBLICACIONES DEBERÁN REALIZARSE EN MEDIOS NACIONALES Y REGIONALES, DEL SECTOR TURÍSTICO Y GENERALISTA.<br>EL CONJUNTO DE PUBLICACIONES GENERADAS DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE OCHOCIENTOS MIL (800.000) IMPRESIONES ACUMULADAS, CALCULADAS CON BASE EN LAS MÉTRICAS OFICIALES DE ALCANCE DE LOS MEDIOS Y PLATAFORMAS PARTICIPANTES, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE MEDICIÓN UTILIZADOS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES. | 1 |
| VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA AGENCIAS DE VIAJES         | EJECUTAR UN MÍNIMO DE DOS (2) VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS) AL DESTINO, DIRIGIDOS A AGENCIAS DE VIAJES, TOUR OPERADORES Y ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL CONOCIMIENTO DEL DESTINO, FACILITAR SU COMERCIALIZACIÓN E INCENTIVAR LA INCLUSIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LOS PORTAFOLIOS, CATÁLOGOS Y PROGRAMAS DE VENTAS DE DICHAS AGENCIAS. LOS VIAJES ESTARÁN ORIENTADOS A LA PRESENTACIÓN DIRECTA DE LOS ATRIBUTOS, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DESTINO, DESDE UN ENFOQUE EMINENTEMENTE COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN DE VENTAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |
| CARAVANAS TURÍSTICAS EN CIUDADES DE LA REPÚBLICA MEXICANA | EJECUTAR UN MÍNIMO DE UNA (1) CARAVANA TURÍSTICA EN DOS (2) CIUDADES PREVIAMENTE DEFINIDAS COMO MERCADOS PRIORITARIOS, CON EL OBJETIVO DE PROMOVER EL DESTINO ANTE AGENTES DE VIAJES Y TOUR OPERADORES MAYORISTAS, FORTALECER EL CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y FOMENTAR SU COMERCIALIZACIÓN. DEBERÁ CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | DE UN MÍNIMO DE CINCUENTA (50) PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO POR CIUDAD, INCLUYENDO AGENCIAS DE VIAJES MINORISTAS, TOUR OPERADORES MAYORISTAS, CONSORCIOS Y OTROS ACTORES RELEVANTES DE LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| GESTIÓN DE REUNIONES UNO A UNO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA            | EJECUTAR UN MÍNIMO DE DOCE (12) REUNIONES UNO A UNO CON ACTORES CLAVE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y COMERCIAL DEL DESTINO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN, PROMOCIÓN O COMERCIALIZACIÓN, Y APOYAR EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ANTE LOS PRINCIPALES TOMADORES DE DECISIÓN DEL SECTOR. LAS REUNIONES UNO A UNO ESTARÁN DIRIGIDAS A ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, TALES COMO AGENCIAS DE VIAJES, TOUR OPERADORES MAYORISTAS, CONSORCIOS DE AGENCIAS, AEROLÍNEAS, ASOCIACIONES DEL SECTOR, PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN, OPERADORES ESPECIALIZADOS Y OTROS ALIADOS RELEVANTES, DE ACUERDO CON LOS MERCADOS PRIORIZADOS POR LA ENTIDAD CONTRATANTE.                                                                                                                                                                                                               | 12 |
| CAPACITACIONES DEL DESTINO PRESENCIALES Y VIRTUALES                  | EJECUTAR UN MÍNIMO DE CINCO (5) CAPACITACIONES DEL DESTINO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, DIRIGIDAS A AGENTES DE VIAJES Y TOUR OPERADORES MAYORISTAS, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL CONOCIMIENTO DEL DESTINO, SUS PRODUCTOS, EXPERIENCIAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO APOYAR SU CORRECTA COMERCIALIZACIÓN DENTRO DE LOS PORTAFOLIOS Y PROGRAMAS DE VENTA DE LOS ACTORES DEL SECTOR.<br>LAS CAPACITACIONES PODRÁN REALIZARSE EN MODALIDAD PRESENCIAL, VIRTUAL O HÍBRIDA, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES OPERATIVAS Y LOS MERCADOS PRIORIZADOS POR LA ENTIDAD CONTRATANTE. LOS CONTENIDOS DE CADA CAPACITACIÓN DEBERÁN ENFOCARSE EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO, SUS ATRIBUTOS DIFERENCIADORES, NOVEDADES, SEGMENTOS ESTRATÉGICOS Y HERRAMIENTAS COMERCIALES DISPONIBLES PARA LAS AGENCIAS Y OPERADORES.                                                                                                                                                                     | 5  |
| DESARROLLO DE MATERIALES COMERCIALES DE VENTAS                       | ELABORAR UN MÍNIMO DE TRES (3) MATERIALES COMERCIALES DE VENTAS Y MATERIALES DE APOYO DEL DESTINO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, ESTOS SON INSUMOS INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES DISEÑADOS ESPECÍFICAMENTE PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA, TALES COMO PRESENTACIONES COMERCIALES, FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTO, GUÍAS DEL DESTINO, CATÁLOGOS DIGITALES, MANUALES DE VENTA, DOSSIERS COMERCIALES U OTROS FORMATOS EQUIVALENTES, EN VERSIÓN DIGITAL Y, CUANDO SE REQUIERA, EN FORMATO EDITABLE. LOS MATERIALES DEBERÁN PRESENTAR INFORMACIÓN CLARA, ATERORIZADA Y ORIENTADA A LA VENTA, INCLUYENDO ATRIBUTOS DEL DESTINO, PRODUCTOS TURÍSTICOS, EXPERIENCIAS, SEGMENTOS PRIORITARIOS Y ARGUMENTOS COMERCIALES RELEVANTES Y ESTARÁN DIRIGIDOS A AGENTES DE VIAJES, TOUR OPERADORES MAYORISTAS Y ACTORES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, CON EL OBJETIVO DE FACILITAR EL CONOCIMIENTO, LA PROMOCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO EN LOS DIFERENTES MERCADOS PRIORIZADOS. | 3  |
| IDENTIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN Y SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE COOPERACIÓN | EJECUTAR UN MÍNIMO DE DOS (2) OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN ENTENDIENDO QUE SON ACERCAMIENTOS FORMALES, ALIANZAS O MECANISMOS DE TRABAJO CONJUNTO ESTABLECIDOS CON ACTORES RELEVANTES DEL SECTOR TURÍSTICO, TALES COMO ASOCIACIONES, CONSORCIOS DE AGENCIAS DE VIAJES, TOUR OPERADORES MAYORISTAS, AEROLÍNEAS, PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN, ENTIDADES GREMIALES, MEDIOS ESPECIALIZADOS U OTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS, ORIENTADOS AL DESARROLLO DE ACCIONES COORDINADAS EN BENEFICIO DEL DESTINO Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO A ACUERDOS DE COOPERACIÓN ESTRATÉGICA CON ALIADOS DEL SECTOR TURÍSTICO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER LAS RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMERCIALES DEL DESTINO Y POTENCIAR ACCIONES CONJUNTAS DE PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O POSICIONAMIENTO EN MERCADOS PRIORIZADOS.                                                                                                                                           | 2  |
| APOYO AL DESARROLLO DE                                               | ESTRUCTURACIÓN DE UN MÍNIMO DE UN (1) PRODUCTO TURÍSTICO DEL DESTINO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA, FACILITAR SU COMERCIALIZACIÓN Y                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1  |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| PRODUCTOS TURÍSTICOS                                           | MEJORAR SU PRESENTACIÓN ANTE AGENTES DE VIAJES, TOUR OPERADORES MAYORISTAS Y OTROS ACTORES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, EL PRODUCTO TURÍSTICO DEBERÁ TENER UNA COMBINACIÓN ESTRUCTURADA DE SERVICIOS, EXPERIENCIAS Y ATRACTIVOS DEL DESTINO, TALES COMO ALOJAMIENTO, ACTIVIDADES, TRANSPORTE, GASTRONOMÍA, VISITAS GUIADAS U OTROS COMPONENTES, INTEGRADOS EN UNA PROPUESTA COHERENTE, DEFINIDA Y LISTA PARA SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO. EL EMPAQUETAMIENTO DEL PRODUCTO CONSISTIRÁ EN LA ORGANIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN CLARA DE DICHS COMPONENTES, SU PROPUESTA DE VALOR, SEGMENTOS OBJETIVO Y CONDICIONES COMERCIALES BÁSICAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
| CARPETA DE PRENSA                                              | SE DEBERÁ CREAR Y MANTENER ACTUALIZADA DE MANERA PERMANENTE UN MÍNIMO DE UNA (1) CARPETA DE PRENSA DEL DESTINO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, CON EL OBJETIVO DE DISPONER DE UN INSUMO INSTITUCIONAL Y ESTRATÉGICO QUE FACILITE LA ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISTAS, CREADORES DE CONTENIDO E INFLUENCIADORES, Y GARANTICE LA COHERENCIA, CONSISTENCIA Y VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA SOBRE EL DESTINO, LA CARPETA DE PRENSA DEBERÁ ESTAR INTEGRADA POR UNA SERIE DE DOCUMENTOS Y MATERIALES INFORMATIVOS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL Y PROMOCIONAL, QUE CONTIENE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DEL DESTINO, DISEÑADA PARA SU USO POR PARTE DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ACTORES CLAVE DEL ECOSISTEMA MEDIÁTICO. LA CARPETA DE PRENSA DEBERÁ SERVIR COMO FUENTE OFICIAL DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE SOLICITUDES DE PRENSA, ENTREVISTAS, REPORTAJES, ARTÍCULOS EDITORIALES Y DEMÁS ACCIONES DE COMUNICACIÓN. LA CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA CARPETA DE PRENSA INCLUIRÁ, COMO MÍNIMO, LA RECOPIACIÓN, REDACCIÓN Y EDICIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DEL DESTINO; DESCRIPCIONES GENERALES Y TEMÁTICAS DEL DESTINO; ATRIBUTOS Y SEGMENTOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS; MENSAJES CLAVE; DATOS RELEVANTES Y ACTUALIZADOS; INFORMACIÓN DE CONTEXTO; MATERIAL FOTOGRÁFICO Y OTROS INSUMOS QUE PUEDAN SER UTILIZADOS POR LOS MEDIOS, EN COORDINACIÓN CON LA ENTIDAD CONTRATANTE. EL CONTRATISTA SERÁ RESPONSABLE DE REVISAR Y ACTUALIZAR LOS CONTENIDOS DE LA CARPETA DE PRENSA DE MANERA PERIÓDICA O CUANDO SE PRESENTEN NOVEDADES, CAMBIOS ESTRATÉGICOS, EVENTOS RELEVANTES O REQUERIMIENTOS INSTITUCIONALES. | 1 |
| COMUNICADOS DE PRENSA Y/O BOLETINES                            | REDACCIÓN Y EDICIÓN DE MÍNIMO UN (1) TEXTO INFORMATIVO MENSUAL DE CARÁCTER PERIODÍSTICO, ELABORADO BAJO CRITERIOS EDITORIALES, CUYO PROPÓSITO ES DAR A CONOCER LOS ATRIBUTOS DEL DESTINO, SUS NOVEDADES, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS TURÍSTICOS Y TEMAS DE INTERÉS ESTRATÉGICO QUE RESULTEN ATRACTIVOS PARA EL PÚBLICO OBJETIVO, CON EL FIN DE INCENTIVAR LOS VIAJES Y LA ELECCIÓN DEL DESTINO COMO OPCIÓN DE VACACIONES MENSUALES DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO. LOS COMUNICADOS DE PRENSA SE ENVIARÁN A UNA BASE DE DATOS DE DOSCIENTOS (200) MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y A MEDIOS GENERALISTAS, Y SERÁN DISTRIBUIDOS A PERIODISTAS Y EDITORES DE PRENSA ESCRITA, MEDIOS DIGITALES, RADIO, TELEVISIÓN Y PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES. LA AGENCIA DEBERÁ ASEGURAR UN MÍNIMO DE CINCO (5) PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, RADIALES, TELEVISIVOS Y REDES SOCIALES DE CARÁCTER TURÍSTICO Y GENERALISTA POR CADA UNO DE LOS COMUNICADOS ENVIADOS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7 |
| REUNIONES DE RELACIONAMIENTO CON PERIODISTAS E INFLUENCIADORES | EJECUTAR MÍNIMO UNA (1) REUNIÓN MENSUAL DE RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON PERIODISTAS E INFLUENCIADORES CLAVE DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER LA RELACIÓN DEL DESTINO CON ACTORES RELEVANTES DEL ECOSISTEMA MEDIÁTICO, SOCIALIZAR INFORMACIÓN DE INTERÉS NOTICIOSO, PRESENTAR NOVEDADES, CAMPAÑAS, EVENTOS Y ATRIBUTOS DEL DESTINO, Y GENERAR OPORTUNIDADES FUTURAS DE COBERTURA EDITORIAL Y POSICIONAMIENTO. COMO MÍNIMO, EL CONTRATISTA DEBERÁ GARANTIZAR LA REALIZACIÓN EFECTIVA DE UNA (1) REUNIÓN MENSUAL DURANTE TODA LA DURACIÓN DEL CONTRATO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7 |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>COORDINACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIP)</p>        | <p>EJECUTAR MÍNIMO UN (1) VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIP) AL DESTINO, DIRIGIDO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIADORES ESTRATÉGICOS, CON EL OBJETIVO DE GENERAR COBERTURA EDITORIAL Y CONTENIDOS DIGITALES QUE PROMUEVAN LOS ATRIBUTOS, EXPERIENCIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DESTINO, INCENTIVANDO LA DECISIÓN DE VIAJE POR PARTE DE LOS PÚBLICOS OBJETIVO. LA EJECUCIÓN DEL VIAJE DEBERÁ INCLUIR LA GESTIÓN DE LA AGENDA, INCLUYENDO VUELOS, HOTEL, ALIMENTOS, TRASLADOS, INGRESO A EXPERIENCIAS, COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y LA ARTICULACIÓN CON PROVEEDORES TURÍSTICOS LOCALES, GARANTIZANDO UNA EXPERIENCIA ALINEADA CON LOS MENSAJES ESTRATÉGICOS DEL DESTINO.</p> <p>EL FAM TRIP DEBERÁ CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE PERIODISTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TURÍSTICOS Y/O GENERALISTAS DE ALCANCE NACIONAL O REGIONAL, ASÍ COMO DE CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL E INFLUENCIADORES QUE CUMPLAN COMO MÍNIMO CON LOS SIGUIENTES CRITERIOS: CONTAR CON UNA AUDIENCIA COMPROBABLE DE MÍNIMO CINCUENTA MIL (50.000) SEGUIDORES EN LA RED SOCIAL PRINCIPAL DESDE LA CUAL PUBLICAN (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE O X) Y PRESENTAR UN NIVEL DE ENGAGEMENT MÍNIMO DEL TRES POR CIENTO (2 %), MEDIDO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE INTERACCIÓN DE CADA PLATAFORMA (PROMEDIO DE "ME GUSTA", COMENTARIOS, COMPARTIDOS Y VISUALIZACIONES EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES). PARA LA SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES, SE DEBERÁ PRIORIZAR LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS QUE PRESENTEN MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES, ALCANCE E IMPACTO POTENCIAL, DE ACUERDO CON MÉTRICAS VERIFICABLES.</p> <p>COMO RESULTADO DEL VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN, SE DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE MÍNIMO DE TRES (3) APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INCLUYENDO ARTÍCULOS, NOTAS WEB, REPORTAJES O MENCIONES EDITORIALES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, RADIALES O TELEVISIVOS, ASÍ COMO LA PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS INFLUENCIADORES PARTICIPANTES. LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DEBERÁN INCLUIR FORMATOS COMO PUBLICACIONES PERMANENTES, VIDEOS, HISTORIAS U OTROS CONTENIDOS NATIVOS DE CADA PLATAFORMA.</p> | <p>1</p> |
| <p>GESTIÓN DE VISITAS INDIVIDUALES DE MEDIOS E INFLUENCIADORES</p> | <p>EJECUTAR MÍNIMO DOS (2) VISITAS INDIVIDUALES AL DESTINO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFLUENCIADORES ESTRATÉGICOS, MEDIANTE LA ELABORACIÓN Y DESARROLLO DE AGENDAS PERSONALIZADAS, DISEÑADAS SEGÚN EL PERFIL EDITORIAL, EL PÚBLICO OBJETIVO Y LOS INTERESES ESPECÍFICOS DE CADA VISITANTE, CON EL FIN DE GARANTIZAR UNA COBERTURA ESPECIALIZADA Y DE ALTO IMPACTO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.</p> <p>LAS VISITAS INDIVIDUALES ESTARÁN DIRIGIDAS A PERIODISTAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TURÍSTICOS Y/O GENERALISTAS DE ALCANCE NACIONAL O REGIONAL, ASÍ COMO A CREADORES DE CONTENIDO DIGITAL E INFLUENCIADORES QUE CUMPLAN COMO MÍNIMO CON LOS SIGUIENTES CRITERIOS: CONTAR CON UNA AUDIENCIA COMPROBABLE DE MÍNIMO CINCUENTA MIL (50.000) SEGUIDORES EN SU RED SOCIAL PRINCIPAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE O X) Y REGISTRAR UN ENGAGEMENT MÍNIMO DEL DOS POR CIENTO (2 %), MEDIDO CONFORME A LOS ESTÁNDARES DE INTERACCIÓN DE CADA PLATAFORMA (RELACIÓN ENTRE VISUALIZACIONES, "ME GUSTA", COMENTARIOS Y COMPARTIDOS FRENTE AL TOTAL DE SEGUIDORES). PARA LA SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES, SE DEBERÁ PRIORIZAR AQUELLOS PERFILES CON MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES, ALCANCE POTENCIAL Y AFINIDAD CON LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL DESTINO.</p> <p>COMO RESULTADO DE LAS DOS (2) VISITAS INDIVIDUALES, EL CONTRATISTA DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE CUATRO (4) PUBLICACIONES EN TOTAL, ENTRE ARTÍCULOS, NOTAS EDITORIALES, REPORTAJES O MENCIONES EN MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES, RADIALES O TELEVISIVOS, ASÍ COMO PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES REALIZADAS POR LOS INFLUENCIADORES PARTICIPANTES. LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DEBERÁN REALIZARSE EN LOS FORMATOS PROPIOS DE CADA PLATAFORMA, TALES COMO PUBLICACIONES PERMANENTES, VIDEOS,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>2</p> |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                   | HISTORIAS U OTROS CONTENIDOS NATIVOS. EL CONJUNTO DE CONTENIDOS GENERADOS COMO RESULTADO DE LAS VISITAS INDIVIDUALES DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE DOSCIENTOS TREINTA MIL (230.000) IMPRESIONES ACUMULADAS, CALCULADAS A PARTIR DE LAS MÉTRICAS OFICIALES DE CADA PLATAFORMA DIGITAL Y DE LAS AUDIENCIAS REPORTADAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE MEDICIÓN UTILIZADOS EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| ORGANIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA AGENCIAS DE VIAJES | EJECUTAR UN MÍNIMO DE UN (1) VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS) AL DESTINO, DIRIGIDOS A AGENCIAS DE VIAJES, TOUR OPERADORES Y ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL CONOCIMIENTO DEL DESTINO, FACILITAR SU COMERCIALIZACIÓN E INCENTIVAR LA INCLUSIÓN DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LOS PORTAFOLIOS, CATÁLOGOS Y PROGRAMAS DE VENTAS DE DICHAS AGENCIAS. LOS VIAJES ESTARÁN ORIENTADOS A LA PRESENTACIÓN DIRECTA DE LOS ATRIBUTOS, EXPERIENCIAS, PRODUCTOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS COMPETITIVAS DEL DESTINO, DESDE UN ENFOQUE EMINENTEMENTE COMERCIAL Y DE PROMOCIÓN DE VENTAS. LOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DEBERÁN CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE REPRESENTANTES DE AGENCIAS DE VIAJES Y TOUR OPERADORES DE ALCANCE NACIONAL, REGIONAL O INTERNACIONAL, PREVIAMENTE SELECCIONADOS CON BASE EN CRITERIOS DE VOLUMEN DE VENTAS, ALCANCE DE MERCADO, ESPECIALIZACIÓN EN EL SEGMENTO TURÍSTICO DEL DESTINO Y CAPACIDAD COMPROBADA DE DISTRIBUCIÓN. PODRÁN INCLUIRSE AGENCIAS MINORISTAS, MAYORISTAS Y REDES O CONSORCIOS DE AGENCIAS, PRIORIZANDO AQUELLAS CON POTENCIAL DE GENERAR VENTAS EFECTIVAS HACIA EL DESTINO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 |
| DESARROLLO DE ALIANZA ESTRATÉGICA O PATROCINIO DE ALTO IMPACTO    | EJECUTAR MÍNIMO UNA (1) ALIANZA ESTRATÉGICA CON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, PLATAFORMA EDITORIAL, EVENTO O PROPIEDAD DE ALTO IMPACTO, CON EL PROPÓSITO DE PROMOCIONAR LA IMAGEN, ATRIBUTOS Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ANTE AUDIENCIAS ESTRATÉGICAS, A TRAVÉS DE CONTENIDOS EDITORIALES, EXPERIENCIAS DE MARCA O ACTIVACIONES COMUNICACIONALES DE CARÁCTER NO PUBLICITARIO. ESTA ALIANZA PODRÁ MATERIALIZARSE MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO EN EVENTOS RELEVANTES, COLABORACIONES EDITORIALES ESPECIALES, PATROCINIOS ESTRATÉGICOS, SECCIONES TEMÁTICAS, CAMPAÑAS DE CONTENIDO O ACTIVACIONES PRESENCIALES Y/O DIGITALES, QUE ESTÉN ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO. EL EVENTO O ALIANZA CONSISTIRÁ EN LA INTEGRACIÓN DEL DESTINO DENTRO DE UNA PLATAFORMA MEDIÁTICA O EVENTO DE RECONOCIDO ALCANCE, PERMITIENDO LA DIFUSIÓN DE MENSAJES CLAVE, NARRATIVAS DIFERENCIADORAS Y EXPERIENCIAS ASOCIADAS AL DESTINO ANTE PERIODISTAS, AUDIENCIAS FINALES, LÍDERES DE OPINIÓN O ACTORES DEL SECTOR. LA AGENCIA SERÁ RESPONSABLE DE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ALIANZA, LA NEGOCIACIÓN CON EL MEDIO O EVENTO, LA COORDINACIÓN LOGÍSTICA, LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y EL SEGUIMIENTO EDITORIAL NECESARIO PARA GARANTIZAR LA VISIBILIDAD Y COBERTURA COMPROMETIDA. COMO RESULTADO DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA O ACTIVACIÓN PROMOCIONAL, SE DEBERÁ GARANTIZAR LA GENERACIÓN DE UN MÍNIMO DE CINCO (5) APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, QUE PODRÁN INCLUIR ARTÍCULOS EDITORIALES, MENCIONES, COBERTURAS ESPECIALES, NOTAS WEB, ENTREVISTAS, CONTENIDOS AUDIOVISUALES O PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES OFICIALES DEL MEDIO, DEL EVENTO O DE LOS ALIADOS PARTICIPANTES. LAS APARICIONES DEBERÁN REALIZARSE EN MEDIOS NACIONALES O REGIONALES, DEL SECTOR TURÍSTICO Y/O GENERALISTAS, CON AUDIENCIAS VERIFICABLES. EL CONJUNTO DE PUBLICACIONES DERIVADAS DE LA ALIANZA DEBERÁ ALCANZAR UN IMPACTO MÍNIMO ESTIMADO DE DOSCIENTOS MIL (200.000) IMPRESIONES ACUMULADAS, CALCULADAS CON BASE EN LAS MÉTRICAS OFICIALES DE ALCANCE DE LOS MEDIOS PARTICIPANTES Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES ASOCIADAS, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE MEDICIÓN UTILIZADOS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES. | 1 |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ORGANIZACIÓN DE CAPACITACIONES DEL DESTINO (PRESENCIALES Y VIRTUALES) | EJECUTAR UN MÍNIMO DE SEIS (6) CAPACITACIONES DEL DESTINO DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, DIRIGIDAS A AGENTES DE VIAJES Y TOUR OPERADORES MAYORISTAS, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL CONOCIMIENTO DEL DESTINO, SUS PRODUCTOS, EXPERIENCIAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO APOYAR SU CORRECTA COMERCIALIZACIÓN DENTRO DE LOS PORTAFOLIOS Y PROGRAMAS DE VENTA DE LOS ACTORES DEL SECTOR.<br>LAS CAPACITACIONES PODRÁN REALIZARSE EN MODALIDAD PRESENCIAL, VIRTUAL O HÍBRIDA, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES OPERATIVAS Y LOS MERCADOS PRIORIZADOS POR LA ENTIDAD CONTRATANTE. LOS CONTENIDOS DE CADA CAPACITACIÓN DEBERÁN ENFOCARSE EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO, SUS ATRIBUTOS DIFERENCIADORES, NOVEDADES, SEGMENTOS ESTRATÉGICOS Y HERRAMIENTAS COMERCIALES DISPONIBLES PARA LAS AGENCIAS Y OPERADORES.<br>COMO MÍNIMO, EL CONTRATISTA DEBERÁ GARANTIZAR LA REALIZACIÓN EFECTIVA DE LAS OCHO (8) CAPACITACIONES PROGRAMADAS Y LA PARTICIPACIÓN COMPROBADA DE AGENTES DE VIAJES Y TOUR OPERADORES MAYORISTAS EN CADA UNA DE ELLAS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6  |
| GESTIÓN DE REUNIONES UNO A UNO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA             | EJECUTAR UN MÍNIMO DE VEINTICUATRO (24) REUNIONES UNO A UNO PRESENCIALES O VIRTUALES CON ACTORES CLAVE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y COMERCIAL DEL DESTINO, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN, PROMOCIÓN O COMERCIALIZACIÓN, Y APOYAR EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ANTE LOS PRINCIPALES TOMADORES DE DECISIÓN DEL SECTOR.<br>COMO MÍNIMO, EL CONTRATISTA DEBERÁ GARANTIZAR LA REALIZACIÓN EFECTIVA DE LAS VEINTICUATRO (24) REUNIONES UNO A UNO PRESENCIALES O VIRTUALES, DEBIDAMENTE COORDINADAS Y EJECUTADAS CON ACTORES RELEVANTES DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 24 |
| ENVÍO DE BOLETINES A LA INDUSTRIA TURÍSTICA                           | DISEÑAR, PRODUCIR Y ENVIAR UN MÍNIMO DE SEIS (6) BOLETINES INFORMATIVOS DURANTE LA VIGENCIA DEL CONTRATO, DIRIGIDOS A AGENCIAS DE VIAJES, TOUR OPERADORES MAYORISTAS Y ACTORES CLAVE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, CON EL OBJETIVO DE MANTENER INFORMADOS A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR SOBRE LOS ATRIBUTOS DEL DESTINO, SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS, NOVEDADES, EXPERIENCIAS, CAMPAÑAS, EVENTOS Y OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN, INFLUYENDO POSITIVAMENTE EN LA TOMA DE DECISIONES DE VENTA Y PROMOCIÓN DEL DESTINO, EL BOLETÍN INFORMATIVO UNA PIEZA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE CARÁCTER COMERCIAL E INFORMATIVO, COMPUESTA POR CONTENIDOS ÚNICOS, CLAROS Y RELEVANTES PARA EL TRADE TURÍSTICO, ESTRUCTURADA EN FORMATO EDITORIAL Y DISEÑADA ESPECÍFICAMENTE PARA SU DISTRIBUCIÓN MASIVA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS ESPECIALIZADAS DE EMAIL MARKETING. CADA BOLETÍN DEBERÁ CONTENER INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y ORIENTADA A LA INDUSTRIA, DESTACANDO ELEMENTOS DEL DESTINO QUE FACILITEN SU PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN POR PARTE DE AGENCIAS Y TOUR OPERADORES.<br>LOS BOLETINES SERÁN ENVIADOS A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DIGITAL DE DISTRIBUCIÓN QUE PERMITA LA GESTIÓN DE BASES DE DATOS, EL ENVÍO MASIVO DE COMUNICACIONES Y LA MEDICIÓN DE RESULTADOS. CADA ENVÍO DEBERÁ REALIZARSE A UNA BASE MÍNIMA DE MIL (1.000) AGENTES DE VIAJES, TOUR OPERADORES Y ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO, DEBIDAMENTE SEGMENTADOS. LA PLATAFORMA DEBERÁ GENERAR REPORTES VERIFICABLES QUE INCLUYAN, COMO MÍNIMO, EL NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS, EL NÚMERO DE DESTINATARIOS ALCANZADOS, LA TASA DE APERTURA Y OTROS INDICADORES BÁSICOS DE DESEMPEÑO. COMO RESULTADO DE ESTA ACCIÓN, EL CONTRATISTA DEBERÁ GARANTIZAR UNA TASA PROMEDIO DE APERTURA ALINEADA CON LOS ESTÁNDARES DEL MERCADO DE EMAIL MARKETING PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN SUDAMÉRICA, LA CUAL SE ESTIMA EN UN RANGO PROMEDIO DEL DIEZ POR CIENTO (10%), CONSIDERANDO BUENAS PRÁCTICAS DE SEGMENTACIÓN Y CONTENIDO. EL CUMPLIMIENTO DE ESTA ACTIVIDAD SE MEDIRÁ MEDIANTE LA EJECUCIÓN EFECTIVA DE LOS OCHO (8) ENVÍOS, EL USO DE CONTENIDOS ORIGINALES Y LA ENTREGA DE LOS REPORTES GENERADOS POR LA PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN. | 6  |



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**Segundo.** En atención al artículo 69, apartado 4 de "LA LEY", difúndase y publíquese el contenido del presente fallo en el Portal de Compras del Estado de Jalisco, haciendo este evento, las veces de notificación personal del mismo. Lo anterior sin perjuicio de que algún interesado pueda acudir personalmente para que se le entregue copia del mismo en la Av. Fray Antonio Alcalde número 1221, Colonia Miraflores C.P. 44270, Guadalajara, Jalisco, ubicación de la entidad convocante.

**Tercero.** Con fundamento en el artículo 69, fracción V, de "LA LEY", el contrato y la orden de compra deberán celebrarse dentro de los 10 días hábiles posteriores a la presente resolución, en las oficinas del **FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA**.

Así mismo, en caso de resultar aplicable de conformidad a lo establecido en el apartado 8 de las Bases, el proveedor adjudicado deberá presentar posteriores a la firma del contrato la garantía de cumplimiento del contrato, ante las oficinas del **FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA**.

**Cuarto.** Se levanta la presente acta de conformidad con los artículos 23, 24 y 31 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, las consultas, asesorías, análisis, opinión, orientación y resoluciones que son emitidas por este Comité de Adquisiciones, son tomadas considerando única y exclusivamente la información, documentación y dictámenes que lo sustenten o fundamenten y que son presentados por parte de los licitantes y Servidores Públicos a quien corresponda, siendo de quien los presenta la responsabilidad de su revisión, acciones, veracidad, faltas u omisiones en su contenido.

La Dirección General de Abastecimientos de la Secretaría de Administración, se reserva las facultades de citar a los proveedores y/o enviar el contenido del fallo mediante correo electrónico dispuesto en las respectivas propuestas. Se hace constar que el acto fue celebrado el día **07 de agosto de 2026, en la 60ª Sesión de carácter extraordinaria**.

**Firman la presente resolución por duplicado los integrantes del Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco, con derecho a voto conforme al artículo 25 numeral 3 de "LA LEY" que aprobaron la misma, en la sesión celebrada en Guadalajara, Jalisco, el día 07 de agosto de 2026 dos mil veintiséis, así como los invitados permanentes con derecho a voz. Notifíquese.**

**Jesús Ezequiel Martínez Nieto**

Presidente Suplente del Comité de Adquisiciones de la  
Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del  
Estado de Jalisco



Administración

**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**Ángel Eduardo Márquez Castellón**

Secretario Técnico Suplente del Comité de Adquisiciones  
de la Administración Pública Centralizada del Poder  
Ejecutivo del Estado de Jalisco

**Javier De Oyarzabal Castellanos**

Representante de la Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Guadalajara

**Alma Lilia Michel Díaz**

Representante de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo  
Rural

**Emma Itzel Narváez Acosta**

Representante de la Secretaría de Administración

**Bryam David Sánchez Porras**

Invitado Permanente del Órgano Interno de Control de la  
Secretaría de Administración

**Eugenia Carolina Torres Martínez**

Representante de la Consejería Jurídica



16  
Av. Fray Antonio Alcalde #1221,  
Col. Miraflores, Guadalajara, Jalisco.  
C.P. 44210 | 33 3818 2800



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**Omar Palafox Sáenz**  
Representante del Consejo de Desarrollo Agropecuario y  
Agroindustrial de Jalisco

**Silvia Jacqueline Martín del Campo Partida**  
Representante del Consejo Mexicano de Comercio Exterior

**Laura Verónica Torres Torres**  
Representante de la Secretaría de Desarrollo Económico

**José Luis Ortiz Coronado**  
Representante del Área Jurídica de la Unidad Centralizada  
de Compras

**Álvaro Alejandro Ríos Pulido**  
Invitado Permanente de la Contraloría del Estado

**Sagrario Rocío Gutiérrez Castillo**  
Representante de la Secretaría de la Hacienda Pública



/ Administración

**Fallo de Adjudicación**

**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN  
TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder  
Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**María Fabiola Rodríguez Navarro**  
Representante del Consejo de Cámaras Industriales de  
Jalisco

*[Handwritten signatures and initials]*

*[Large handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN  
TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder  
Ejecutivo del Estado de Jalisco

**ANEXO 1  
EVALUACIÓN DOCUMENTAL**

La Dirección General de Abastecimientos y el Comité Técnico realizaron el análisis de los requisitos legales y documentales establecidos en las bases y anexos del capítulo 5 subpuntos 5.4.1 y 5.4.2, en función al acta de apertura de propuestas de la presente licitación, señalando el incumplimiento o no de los mismos por parte de cada uno de los licitantes participantes en este proceso, tal y como se muestra a continuación:

| No. | Documentos                                                                                                                                                           | NORTH AND WARREN, LLC              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1   | Propuesta Técnica                                                                                                                                                    | PRESENTA                           |
| 2   | Anexo 2<br>Manifiesto de Personalidad                                                                                                                                | PRESENTA                           |
| 3   | Anexo 3<br>Índice de la proposición                                                                                                                                  | PRESENTA                           |
| 4   | Anexo 4<br>Acreditación del Licitante                                                                                                                                | PRESENTA                           |
| 5   | Anexo 5<br>Propuesta Económica                                                                                                                                       | PRESENTA                           |
| 6   | Anexo 6<br>Declaraciones del Licitante                                                                                                                               | PRESENTA                           |
| 7   | Anexo 7<br>Aportación 5 al Millar                                                                                                                                    | PRESENTA<br>SI ACEPTA LA RETENCIÓN |
| 8   | Anexo 8<br>Declaración de Estratificación                                                                                                                            | NO APLICA                          |
| 9   | Anexo 9<br>Listado de Miembros y Representantes                                                                                                                      | PRESENTA                           |
| 10  | Anexo 10<br>Manifestación de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales                                                                                                   | NO APLICA                          |
| 11  | Anexo 11<br>Manifiesto de cumplimiento obligaciones en materia de Seguridad Social                                                                                   | NO APLICA                          |
| 12  | Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social (Ante el IMSS)                                                                      | NO APLICA                          |
| 13  | Acuse de autorización al IMSS para hacer público el resultado de la consulta de su opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social. | NO APLICA                          |
| 14  | Opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales (Ante el SAT)                                                                                                      | NO APLICA                          |
| 15  | Constancia de Situación Fiscal (SAT)                                                                                                                                 | NO APLICA                          |



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

|    |                                                                                                            |           |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 16 | Constancia de Situación Fiscal en Materia de Aportaciones Patronales y Entero de Descuentos ante INFONAVIT | NO APLICA |
| 17 | Identificación Oficial del Licitante o su representante Legal                                              | PRESENTA  |
| 18 | Manifiesto de no aplicabilidad                                                                             | PRESENTA  |
| 19 | Equivalente fiscal extranjero                                                                              | PRESENTA  |

**Resolutivo:** Se manifiesta que la propuesta del licitante **NORTH AND WARREN, LLC** es declarada **SOLVENTE** documentalmente.

Elaboró: Karina González Preciado, Coordinadora Ejecutiva.



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

**ANEXO 2  
EVALUACIÓN TÉCNICA**

Derivado del dictamen técnico contenido en el oficio número FTZMG/095/2026 validado por **Gustavo Stauffert Buclon**, en su carácter de **Secretario Técnico** del Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de conformidad a lo dispuesto en el artículo 66 numeral 2 de Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y los artículos 68 y 69 del Reglamento de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como el anexo 1 de las bases de **Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**, en la cual se requiere el **"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**, informa las siguientes evaluaciones de las propuestas técnicas:

| No. | OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | North and Warren LLC |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1   | <p><b>Servicios Integrales y soluciones end-to-end (de principio a fin)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>El participante deberá presentar carta compromiso donde mencione:<ol style="list-style-type: none"><li>Que cuenta con la capacidad para integrar relaciones públicas, marketing digital, activaciones de marca, gestión de contenidos, colaboraciones estratégicas e influenciadores bajo una misma estrategia coordinada.</li><li>Que cuenta con la capacidad operativa y administrativa para cumplir con cronogramas estrictos, entregables obligatorios y procesos de evaluación del sector público.</li><li>Que se encargará de la contratación de personal necesario para la ejecución del proyecto y será el responsable de contar o tramitar los permisos, autorizaciones, licencias o demás requisitos que resulten necesarios para el uso de las aplicaciones digitales.</li></ol></li><li>En la propuesta, la agencia deberá incluir el pago de viáticos de prensa, de influencers, transportación, vuelos, hoteles, alimentos.</li></ul> | CUMPLE               |



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | North and Warren LLC |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1                                  | <p><b>Cantidad: 1</b><br/><b>Unidad de medida: Servicio</b></p> <p><b>Relaciones Públicas en Estados Unidos y Canadá</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ángulos noticiosos</b></li></ul> <p>La agencia deberá realizar la redacción y edición de un mínimo de cinco (5) textos informativos por el periodo del contrato, de carácter periodístico, desarrollados bajo criterios editoriales profesionales y con un enfoque proactivo en la generación de ángulos noticiosos. Los contenidos deberán tener como objetivo dar a conocer los atributos del destino, sus novedades, experiencias, productos turísticos y temas de interés estratégico, resultando relevantes y atractivos para el público objetivo, con la finalidad de incentivar los viajes y la elección del destino como opción vacacional durante la vigencia del contrato.</p> <p>Los ángulos noticiosos serán distribuidos a una base de datos propia mínima de doscientos cincuenta (250) medios de comunicación, tanto del sector turístico como generalistas, y serán enviados a periodistas y editores de prensa escrita, medios digitales, radio, televisión y plataformas de redes sociales, de acuerdo con la pertinencia editorial de cada contenido.</p> <p>La agencia deberá garantizar la generación de un mínimo de treinta (30) publicaciones por la duración de este contrato, considerando menciones y contenidos en medios impresos, digitales, radiales, televisivos y redes sociales, tanto especializados en turismo como generalistas.</p> <p>El conjunto de publicaciones derivadas de los comunicados de prensa deberá alcanzar un impacto total, mínimo de veinte millones de impresiones (20.000.000).</p> | CUMPLE               |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Comunicados de prensa y/o boletines</b></li></ul> <p>Redacción y edición de mínimo dos (2) textos informativos por el periodo del contrato de carácter periodístico, elaborado bajo criterios editoriales, cuyo propósito es dar a conocer los atributos del destino, sus novedades, experiencias, productos turísticos y temas de interés estratégico que resulten atractivos para el público objetivo, con el fin de incentivar los viajes y la elección del destino como opción de vacaciones mensuales durante la vigencia del contrato.</p> <p>Los comunicados de prensa se enviarán a una base de datos propia y contratada de un mínimo mil (1,000) medios de comunicación del sector turístico y a medios generalistas, y serán distribuidos a periodistas y editores de prensa escrita, medios digitales, radio, televisión y plataformas de redes sociales.</p> <p>La agencia deberá asegurar un mínimo de quince (15) publicaciones en medios impresos, digitales, radiales, televisivos y redes sociales de carácter turístico y generalista por cada uno de los boletines enviados.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CUMPLE               |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Oportunidades en televisión</b></li></ul> <p>Se ejecutará y concretará mínimo una (1) oportunidad de transmisión en televisión de alcance nacional o regional, mediante la participación del destino en programas, segmentos especiales, reportajes, entrevistas o contenidos audiovisuales de carácter editorial emitidos por canales de televisión en Estados Unidos. La ejecución de esta acción incluirá la gestión editorial, la coordinación con productores y periodistas, y el desarrollo y entrega de información y contenidos necesarios para garantizar la efectiva difusión de los atributos, experiencias y propuestas de valor del destino con fines de promoción turística e incentivo de viajes.</p> <p>El contenido televisivo deberá ser emitido en al menos un (1) canal de televisión nacional o regional, y será complementado con su distribución digital a través de las plataformas oficiales del medio (sitio web y redes sociales), garantizando la publicación y circulación del contenido en un mínimo de uno (1) espacio digital asociados al canal o programa que realice la transmisión.</p> <p>Se deberá garantizar un alcance mínimo estimado de un mínimo de doscientos cincuenta mil (250.000) impresiones acumuladas, considerando audiencia televisiva y alcance digital derivado de la transmisión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CUMPLE               |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Encuentros con medios y eventos de destino</b></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CUMPLE               |



## Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

### "SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <p>Ejecutar un (1) encuentro estratégico con medios de comunicación, este se realizará en mercados clave de Estados Unidos o Canadá, con el objetivo de posicionar el destino mediante espacios de relacionamiento directo y presentación editorial ante periodistas, medios especializados, creadores de contenido digital e influenciadores relevantes para la promoción turística. Estos encuentros estarán dirigidos exclusivamente a representantes de medios de comunicación del sector turístico y medios generalistas, así como a creadores de contenido con audiencias comprobables, y tendrán un enfoque informativo y experiencial orientado a destacar los atributos, novedades y ventajas competitivas del destino para incentivar los viajes.</p> <p>El evento deberá contar con la participación conjunta de un mínimo de ocho (8) representantes de los medios de comunicación para contar con espacios de relacionamiento, suministro de material informativo y atención personalizada para facilitar la generación de contenidos editoriales. Se realizará la convocatoria, coordinación logística, ejecución del evento y seguimiento posterior a los participantes, con el fin de asegurar la publicación de contenidos derivados de cada encuentro.</p> <p>Se ejecutará un mínimo de dos (2) reuniones uno a uno con medios de comunicación clave durante la realización de los eventos, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento mediático del destino, identificar oportunidades de cobertura, promoción y generación de contenido, y apoyar su posicionamiento ante audiencias estratégicas a través de canales editoriales relevantes.</p> <p>Las reuniones uno a uno estarán dirigidas a medios de comunicación estratégicos, tales como prensa especializada en turismo y estilo de vida, medios de alcance nacional e internacional, plataformas digitales, editores, periodistas, creadores de contenido y otros aliados relevantes, de acuerdo con los mercados priorizados por la entidad contratante.</p> <p>Como resultado de la ejecución del encuentro y las reuniones con medios, se deberá garantizar la generación de un mínimo de tres (3) publicaciones en total dentro de los seis a ocho (6 a 8) meses posteriores al evento, entre artículos en medios impresos y digitales, notas en internet, menciones, videos, publicaciones en redes sociales y otros formatos editoriales derivados directamente de los eventos. Dichas publicaciones deberán realizarse en medios nacionales y regionales de Estados Unidos y Canadá, así como en plataformas digitales de los participantes.</p> <p>El conjunto de publicaciones generadas deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de seiscientos mil (600.000) impresiones acumuladas.</p> |        |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Coordinación de viajes de familiarización</b></li></ul> <p>Ejecutar mínimo un (1) viaje de familiarización (FAM Trip) al destino, dirigido a medios de comunicación e influenciadores estratégicos, con el objetivo de generar cobertura editorial y contenidos digitales que promuevan los atributos, experiencias y ventajas competitivas del destino, incentivando la decisión de viaje por parte de los públicos objetivo. La ejecución del viaje deberá incluir la gestión de la agenda, incluyendo vuelos, hotel, alimentos, traslados, ingreso a experiencias, coordinación logística y la articulación con proveedores turísticos locales, garantizando una experiencia alineada con los mensajes estratégicos del destino.</p> <p>El FAM Trip deberá contar con la participación de periodistas de medios de comunicación turísticos y/o generalistas de alcance nacional o regional, así como de creadores de contenido digital e influenciadores que cumplan como mínimo con los siguientes criterios: contar con una audiencia comprobable de mínimo cincuenta mil (50.000) seguidores en la red social principal desde la cual publican (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube o X) y presentar un nivel de engagement mínimo del tres por ciento (3 %), medido de acuerdo con los estándares de interacción de cada plataforma (promedio de "me gusta", comentarios, compartidos y visualizaciones en relación con el número total de seguidores). Para la selección de los participantes, se deberá priorizar las redes sociales y plataformas que presenten mayor número de seguidores, alcance e impacto potencial, de acuerdo con métricas verificables.</p> <p>Como resultado del viaje de familiarización, se deberá garantizar la generación de un mínimo de tres (3) apariciones en medios de comunicación, incluyendo artículos, notas web, reportajes o menciones editoriales en medios impresos, digitales, radiales o televisivos, así como la publicación de contenidos en redes sociales por parte de los influenciadores participantes. Las publicaciones en redes sociales deberán incluir formatos como publicaciones permanentes, videos, historias u otros contenidos nativos de cada plataforma.</p> <p>El conjunto de contenidos generados deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de trescientas mil (300.000) impresiones acumuladas, calculadas con base en las métricas oficiales de cada plataforma digital y en los datos de audiencia reportados por los medios de comunicación, de conformidad con las metodologías de medición de alcance utilizadas en redes sociales y medios tradicionales.</p>                                                                                               | CUMPLE |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Visitas individuales de medios de comunicación e influenciadores</b></li></ul> <p>Ejecutar mínimo tres (3) visitas individuales al destino de medios de comunicación e influenciadores estratégicos, mediante la elaboración y desarrollo de agendas personalizadas, diseñadas según el perfil editorial, el público objetivo y los intereses específicos de cada visitante, con el fin de garantizar una cobertura especializada y de alto impacto para la promoción del destino.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CUMPLE |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <p>Las visitas individuales estarán dirigidas a periodistas de medios de comunicación turísticos y/o generalistas de alcance nacional o regional, así como a creadores de contenido digital e influenciadores que cumplan como mínimo con los siguientes criterios: contar con una audiencia comprobable de mínimo cincuenta mil (50.000) seguidores en su red social principal (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube o X) y registrar un engagement mínimo del tres por ciento (3 %), medido conforme a los estándares de interacción de cada plataforma (relación entre visualizaciones, "me gusta", comentarios y compartidos frente al total de seguidores). Para la selección de los participantes, se deberá priorizar aquellos perfiles con mayor número de seguidores, alcance potencial y afinidad con los segmentos turísticos del destino. La agencia será responsable de la planificación integral de cada visita, incluyendo vuelos, hoteles, alimentos, traslados, experiencias, la coordinación logística, el diseño de la agenda personalizada, la articulación con proveedores turísticos locales y el acompañamiento durante la ejecución de la experiencia, garantizando una narrativa coherente con los atributos, productos y mensajes estratégicos del destino.</p> <p>Como resultado de las tres (3) visitas individuales, el contratista deberá garantizar la generación de un mínimo de tres (3) publicaciones en total, entre artículos, notas editoriales, reportajes o menciones en medios impresos, digitales, radiales o televisivos, así como publicaciones en redes sociales realizadas por los influenciadores participantes. Las publicaciones en redes sociales deberán realizarse en los formatos propios de cada plataforma, tales como publicaciones permanentes, videos, historias u otros contenidos nativos.</p> <p>El conjunto de contenidos generados como resultado de las visitas individuales deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de trescientas mil (300.000) impresiones acumuladas, calculadas a partir de las métricas oficiales de cada plataforma digital y de las audiencias reportadas por los medios de comunicación, de acuerdo con los estándares de medición utilizados en redes sociales y medios tradicionales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |
| <p>• <b>Desarrollo de alianza estratégica o patrocinio de alto impacto</b></p> <p>Ejecutar mínimo una (1) alianza estratégica con un medio de comunicación, plataforma editorial, evento o propiedad de alto impacto, con el propósito de promocionar la imagen, atributos y posicionamiento del destino ante audiencias estratégicas, a través de contenidos editoriales, experiencias de marca o activaciones comunicacionales de carácter no publicitario. Esta alianza podrá materializarse mediante la participación del destino en eventos relevantes, colaboraciones editoriales especiales, patrocinios estratégicos, secciones temáticas, campañas de contenido o activaciones presenciales y/o digitales contemplando la asistencia de un mínimo de diez (10) representantes de medios de comunicación y/o creadores de contenido, que estén alineadas con los objetivos de promoción turística del destino.</p> <p>El evento o alianza consistirá en la integración del destino dentro de una plataforma mediática o evento de reconocido alcance, permitiendo la difusión de mensajes clave, narrativas diferenciadoras y experiencias asociadas al destino ante periodistas, audiencias finales, líderes de opinión o actores del sector. La agencia será responsable de la conceptualización de la alianza, la negociación con el medio o evento, la coordinación logística, la producción de contenidos y el seguimiento editorial necesario para garantizar la visibilidad y cobertura comprometida.</p> <p>Como resultado de la alianza estratégica o activación promocional, se deberá garantizar la generación de un mínimo de cinco (5) apariciones en medios de comunicación, que podrán incluir artículos editoriales, menciones, coberturas especiales, notas web, entrevistas, contenidos audiovisuales o publicaciones en redes sociales oficiales del medio, del evento o de los aliados participantes. Las apariciones deberán realizarse en medios nacionales o regionales, del sector turístico y/o generalistas, con audiencias verificables.</p> <p>El conjunto de publicaciones derivadas de la alianza deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de quinientos mil (500,000) impresiones acumuladas, calculadas con base en las métricas oficiales de alcance de los medios participantes y las plataformas digitales asociadas, de acuerdo con los estándares de medición utilizados en medios tradicionales y digitales. Así mismo, la alianza estratégica deberá representar para el destino un beneficio no pagado equivalente a un valor mínimo estimado conforme a los estándares de medición de valor publicitario utilizados en Estados Unidos.</p> | <p>CUMPLE</p> |
| <p>• <b>Operación permanente de una oficina de prensa</b></p> <p>Se deberá operar de manera continua, durante toda la vigencia del contrato, una oficina de prensa que actuará como punto de contacto oficial entre el destino y los medios de comunicación, periodistas, editores, creadores de contenido e influenciadores, encargada de recibir, canalizar, coordinar y dar seguimiento a solicitudes de prensa, entrevistas, requerimientos de información, propuestas editoriales y oportunidades de visibilidad mediática y estará encargada de la atención, coordinación y gestión permanente de las solicitudes de información, entrevistas y relacionamiento provenientes de medios de comunicación, creadores de contenido e influenciadores, con el objetivo de apoyar la promoción del destino y garantizar una respuesta oportuna, organizada y alineada con los lineamientos estratégicos de comunicación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>CUMPLE</p> |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>La operación de la oficina de prensa incluirá, como mínimo, la atención continua de solicitudes de medios nacionales e internacionales; la coordinación de entrevistas y acercamientos con voceros o actores del destino; el suministro de información institucional y turística validada; el acompañamiento a medios, creadores de contenido e influenciadores en el desarrollo de sus contenidos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                   |
| <p><b>Relaciones Públicas y Trade en México</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Comunicados de prensa y/o boletines</b></li></ul> <p>Redacción y edición de mínimo cinco (5) textos informativos mensuales de carácter periodístico, elaborado bajo criterios editoriales, cuyo propósito es dar a conocer los atributos del destino, sus novedades, experiencias, productos turísticos y temas de interés estratégico que resulten atractivos para el público objetivo, con el fin de incentivar los viajes y la elección del destino como opción de vacaciones durante la vigencia del contrato.</p> <p>Los comunicados de prensa se enviarán a una base de datos de mil (1,000) medios de comunicación del sector turístico y a medios generalistas, nacionales, estatales y regionales y serán distribuidos a periodistas y editores de prensa escrita, medios digitales, radio, televisión y plataformas de redes sociales.</p> <p>La agencia deberá asegurar un mínimo de diez (10) publicaciones en medios impresos, digitales, radiales, televisivos y redes sociales de carácter turístico y generalista por cada uno de los comunicados enviados.</p> <p>El conjunto de publicaciones derivadas de los comunicados de prensa al finalizar el periodo contratado deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de cinco millones (5,000,000) de impresiones.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Coordinación de entrevistas con voceros del destino</b></li></ul> <p>Ejecutar un mínimo de treinta y cinco (35) entrevistas considerado como un ejercicio periodístico de carácter editorial en el cual un periodista, medio de comunicación o creador de contenido dialoga con un vocero oficial del destino para obtener información, declaraciones, análisis o contenidos informativos que serán publicados o transmitidos a través de distintos formatos y plataformas mediáticas con voceros oficiales del destino durante la vigencia del contrato, con el propósito de posicionar la imagen, atributos y mensajes estratégicos del destino en medios de comunicación relevantes.</p> <p>Las entrevistas deberán realizarse en medios de comunicación regionales o nacionales, en México, incluyendo medios del sector turístico y medios generalistas con audiencias verificables. Podrán ejecutarse en diferentes contextos y escenarios, tales como eventos del sector, ferias o encuentros turísticos, viajes de promoción, visitas de medios al destino, así como mediante formatos remotos o digitales. Las entrevistas podrán ser emitidas o publicadas en formatos escritos, digitales, radiales, televisivos o a través de plataformas virtuales como videollamadas o entrevistas vía Zoom, garantizando su difusión a audiencias finales.</p> <p>El conjunto de publicaciones derivadas del total de las entrevistas deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de ochocientos mil (800,000) impresiones.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Coordinación de viajes de familiarización</b></li></ul> <p>Ejecutar mínimo cuatro (4) viaje de familiarización (FAM Trip) al destino, dirigido a medios de comunicación e influenciadores estratégicos, con el objetivo de generar cobertura editorial y contenidos digitales que promuevan los atributos, experiencias y ventajas competitivas del destino, incentivando la decisión de viaje por parte de los públicos objetivo. La ejecución del viaje deberá incluir la gestión de la agenda, incluyendo vuelos, hotel, alimentos, traslados, ingreso a experiencias, coordinación logística y la articulación con proveedores turísticos locales, garantizando una experiencia alineada con los mensajes estratégicos del destino.</p> <p>El FAM Trip deberá contar con la participación de periodistas de medios de comunicación turísticos y/o generalistas de alcance nacional o regional, así como de creadores de contenido digital e influenciadores que cumplan como mínimo con los siguientes criterios: contar con una audiencia comprobable de mínimo cincuenta mil (50,000) seguidores en la red social principal desde la cual publican (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube o X) y presentar un nivel de engagement mínimo del uno punto cinco por ciento (1.5 %), medido de acuerdo con los estándares de interacción de cada plataforma (promedio de "me gusta", comentarios, compartidos y visualizaciones en relación con el número total de seguidores). Para la selección de los participantes, se deberá priorizar las redes sociales y plataformas que presenten mayor número de seguidores, alcance e impacto potencial, de acuerdo con métricas verificables.</p> <p>Como resultado del viaje de familiarización, se deberá garantizar la generación de un mínimo de tres (3) apariciones en medios de comunicación, incluyendo artículos, notas web, reportajes o menciones editoriales en medios impresos, digitales, redes sociales, radiales o televisivos, así como la publicación de contenidos en redes sociales por parte de los influenciadores participantes. Las publicaciones en redes sociales deberán incluir formatos como publicaciones permanentes, videos, historias u otros contenidos nativos de cada plataforma.</p> | <p>CUMPLE</p> <p><i>[Handwritten signatures and initials]</i></p> |



## Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

### "SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

El conjunto de contenidos generados al finalizar el contrato deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de un millón (1.000.000) de impresiones acumuladas, calculadas con base en las métricas oficiales de cada plataforma digital y en los datos de audiencia reportados por los medios de comunicación, de conformidad con las metodologías de medición de alcance utilizadas en redes sociales y medios tradicionales.

- **Encuentros, conferencias y eventos con medios**

Ejecutar un mínimo de una (1) conferencia de prensa y/o eventos especializados que será un encuentro informativo organizado específicamente para medios de comunicación, en el cual voceros oficiales del destino presentan información de interés noticioso y atienden preguntas de periodistas, con el fin de generar cobertura editorial y visibilidad en distintos canales de comunicación, dirigidos a medios de comunicación, con el objetivo de promover la imagen, los atributos, novedades y mensajes estratégicos del destino ante periodistas y representantes de medios relevantes.

Las conferencias de prensa y eventos especializados estarán dirigidos a medios de comunicación regionales y nacionales, tanto del sector turístico como medios generalistas, e incluirán la participación de periodistas, editores y, cuando aplique, creadores de contenido con enfoque editorial. Estos encuentros podrán realizarse de manera presencial, virtual o híbrida, y llevarse a cabo en escenarios tales como ferias y eventos del sector turístico, mercados prioritarios, lanzamientos institucionales, activations promocionales u otros espacios definidos conjuntamente con la entidad contratante.

La agencia se encargará de apoyar en la planeación del evento, el apoyo en la definición de mensajes clave, la convocatoria a medios de comunicación, el seguimiento y confirmación de asistencia de los periodistas invitados, la coordinación logística durante el desarrollo de cada conferencia y el acompañamiento a los voceros oficiales. Así mismo, incluirá la entrega de materiales informativos y la atención a los requerimientos de los medios participantes antes, durante y después del evento.

Como resultado de la ejecución de la conferencia de prensa y/o eventos especializados, la agencia deberá garantizar la generación de un mínimo de treinta (30) publicaciones en total, derivadas directamente de dichos encuentros, entre artículos, notas informativas, menciones, reportajes, contenidos digitales o audiovisuales en medios impresos, web, radio, televisión, redes sociales y plataformas digitales. Las publicaciones deberán realizarse en medios nacionales y regionales, del sector turístico y generalista.

El conjunto de publicaciones generadas deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de ochocientos mil (800.000) impresiones acumuladas, calculadas con base en las métricas oficiales de alcance de los medios y plataformas participantes, de acuerdo con los estándares de medición utilizados en medios tradicionales y digitales.

- **Viajes de familiarización para agencias de viajes**

Ejecutar un mínimo de dos (2) viajes de familiarización (FAM Trips) al destino, dirigidos a agencias de viajes, tour operadores y actores estratégicos de la industria turística, con el objetivo de fortalecer el conocimiento del destino, facilitar su comercialización e incentivar la inclusión de sus productos y servicios en los portafolios, catálogos y programas de ventas de dichas agencias. Los viajes estarán orientados a la presentación directa de los atributos, experiencias, productos turísticos y ventajas competitivas del destino, desde un enfoque eminentemente comercial y de promoción de ventas.

- **Caravanas turísticas en ciudades de la República Mexicana**

Ejecutar un mínimo de una (1) caravana turística en dos (2) ciudades previamente definidas como mercados prioritarios, con el objetivo de promover el destino ante agentes de viajes y tour operadores mayoristas, fortalecer el conocimiento del producto turístico y fomentar su comercialización. Deberá contar con la participación de un mínimo de cincuenta (50) profesionales del sector turístico por ciudad, incluyendo agencias de viajes minoristas, tour operadores mayoristas, consorcios y otros actores relevantes de la cadena de comercialización.

- **Gestión de reuniones uno a uno con la Industria turística**

Ejecutar un mínimo de doce (12) reuniones uno a uno con actores clave de la industria turística durante la vigencia del contrato, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento institucional y comercial del destino, identificar oportunidades de cooperación, promoción o comercialización, y apoyar el posicionamiento del destino ante los principales tomadores de decisión del sector.

Las reuniones uno a uno estarán dirigidas a actores estratégicos de la industria turística, tales como agencias de viajes, tour operadores mayoristas, consorcios de agencias, aerolíneas, asociaciones del



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

sector, plataformas de distribución, operadores especializados y otros aliados relevantes, de acuerdo con los mercados priorizados por la entidad contratante.

• **Capacitaciones del destino presenciales y virtuales**

Ejecutar un mínimo de cinco (5) capacitaciones del destino durante la vigencia del contrato, dirigidas a agentes de viajes y tour operadores mayoristas, con el objetivo de fortalecer el conocimiento del destino, sus productos, experiencias y servicios turísticos, así como apoyar su correcta comercialización dentro de los portafolios y programas de venta de los actores del sector.

Las capacitaciones podrán realizarse en modalidad presencial, virtual o híbrida, de acuerdo con las necesidades operativas y los mercados priorizados por la entidad contratante. Los contenidos de cada capacitación deberán enfocarse en la oferta turística del destino, sus atributos diferenciadores, novedades, segmentos estratégicos y herramientas comerciales disponibles para las agencias y operadores.

• **Desarrollo de materiales comerciales de ventas**

Elaborar un mínimo de tres (3) materiales comerciales de ventas y materiales de apoyo del destino durante la vigencia del contrato, estos son insumos informativos y promocionales diseñados específicamente para la industria turística, tales como presentaciones comerciales, fichas técnicas de producto, guías del destino, catálogos digitales, manuales de venta, dossiers comerciales u otros formatos equivalentes, en versión digital y, cuando se requiera, en formato editable. Los materiales deberán presentar información clara, aterrizada y orientada a la venta, incluyendo atributos del destino, productos turísticos, experiencias, segmentos prioritarios y argumentos comerciales relevantes y estarán dirigidos a agentes de viajes, tour operadores mayoristas y actores de la industria turística, con el objetivo de facilitar el conocimiento, la promoción y la comercialización de la oferta turística del destino en los diferentes mercados priorizados.

**Identificación, negociación y seguimiento de acuerdos de cooperación**

Ejecutar un mínimo de dos (2) oportunidades de colaboración entendiendo que son acercamientos formales, alianzas o mecanismos de trabajo conjunto establecidos con actores relevantes del sector turístico, tales como asociaciones, consorcios de agencias de viajes, tour operadores mayoristas, aerolíneas, plataformas de distribución, entidades gremiales, medios especializados u otros aliados estratégicos, orientados al desarrollo de acciones coordinadas en beneficio del destino y realizar el seguimiento a acuerdos de cooperación estratégica con aliados del sector turístico durante la vigencia del contrato, con el objetivo de fortalecer las relaciones institucionales y comerciales del destino y potenciar acciones conjuntas de promoción, capacitación, comercialización o posicionamiento en mercados priorizados.

• **Apoyo al desarrollo de productos turísticos**

Estructuración de un mínimo de un (1) producto turístico del destino durante la vigencia del contrato, con el objetivo de fortalecer la oferta turística, facilitar su comercialización y mejorar su presentación ante agentes de viajes, tour operadores mayoristas y otros actores de la industria turística, el producto turístico deberá tener una combinación estructurada de servicios, experiencias y atractivos del destino, tales como alojamiento, actividades, transporte, gastronomía, visitas guiadas u otros componentes, integrados en una propuesta coherente, definida y lista para su promoción y comercialización en el mercado. El empaquetamiento del producto consistirá en la organización y descripción clara de dichos componentes, su propuesta de valor, segmentos objetivo y condiciones comerciales básicas.

**Relaciones Públicas y Trademark Control y Sudamérica**

• **Carpeta de prensa**

Se deberá crear y mantener actualizada de manera permanente un mínimo de una (1) carpeta de prensa del destino durante la vigencia del contrato, con el objetivo de disponer de un insumo institucional y estratégico que facilite la atención a medios de comunicación, periodistas, creadores de contenido e influenciadores, y garantice la coherencia, consistencia y veracidad de la información publicada sobre el destino, la carpeta de prensa deberá estar integrada por una serie de documentos y materiales informativos de carácter institucional y promocional, que contiene información estratégica del destino, diseñada para su uso por parte de medios de comunicación y actores clave del ecosistema mediático.

CUMPLE



## Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

### “SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL”

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

La carpeta de prensa deberá servir como fuente oficial de información para la gestión de solicitudes de prensa, entrevistas, reportajes, artículos editoriales y demás acciones de comunicación.

La creación y actualización de la carpeta de prensa incluirá, como mínimo, la recopilación, redacción y edición de información institucional del destino; descripciones generales y temáticas del destino; atributos y segmentos turísticos prioritarios; mensajes clave; datos relevantes y actualizados; información de contexto; material fotográfico y otros insumos que puedan ser utilizados por los medios, en coordinación con la entidad contratante. El contratista será responsable de revisar y actualizar los contenidos de la carpeta de prensa de manera periódica o cuando se presenten novedades, cambios estratégicos, eventos relevantes o requerimientos institucionales.

- **Comunicados de prensa y/o boletines**

Redacción y edición de mínimo un (1) texto informativo mensual de carácter periodístico, elaborado bajo criterios editoriales, cuyo propósito es dar a conocer los atributos del destino, sus novedades, experiencias, productos turísticos y temas de interés estratégico que resulten atractivos para el público objetivo, con el fin de incentivar los viajes y la elección del destino como opción de vacaciones mensuales durante la vigencia del contrato.

Los comunicados de prensa se enviarán a una base de datos de doscientos (200) medios de comunicación del sector turístico y a medios generalistas, y serán distribuidos a periodistas y editores de prensa escrita, medios digitales, radio, televisión y plataformas de redes sociales.

La agencia deberá asegurar un mínimo de cinco (5) publicaciones en medios impresos, digitales, radiales, televisivos y redes sociales de carácter turístico y generalista por cada uno de los comunicados enviados.

- **Reuniones de relacionamiento con periodistas e influenciadores**

Ejecutar mínimo una (1) reunión mensual de relacionamiento estratégico con periodistas e influenciadores clave durante la vigencia del contrato, con el objetivo de fortalecer la relación del destino con actores relevantes del ecosistema mediático, socializar información de interés noticioso, presentar novedades, campañas, eventos y atributos del destino, y generar oportunidades futuras de cobertura editorial y posicionamiento.

Como mínimo, el contratista deberá garantizar la realización efectiva de una (1) reunión mensual durante toda la duración del contrato.

- **Coordinación de viajes de familiarización**

Ejecutar mínimo un (1) viaje de familiarización (FAM Trip) al destino, dirigido a medios de comunicación e influenciadores estratégicos, con el objetivo de generar cobertura editorial y contenidos digitales que promuevan los atributos, experiencias y ventajas competitivas del destino, incentivando la decisión de viaje por parte de los públicos objetivo. La ejecución del viaje deberá incluir la gestión de la agenda, incluyendo vuelos, hotel, alimentos, traslados, ingreso a experiencias, coordinación logística y la articulación con proveedores turísticos locales, garantizando una experiencia alineada con los mensajes estratégicos del destino.

El FAM Trip deberá contar con la participación de periodistas de medios de comunicación turísticos y/o generalistas de alcance nacional o regional, así como de creadores de contenido digital e influenciadores que cumplan como mínimo con los siguientes criterios: contar con una audiencia comprobable de mínimo cincuenta mil (50.000) seguidores en la red social principal desde la cual publican (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube o X) y presentar un nivel de engagement mínimo del tres por ciento (2 %), medido de acuerdo con los estándares de interacción de cada plataforma (promedio de “me gusta”, comentarios, compartidos y visualizaciones en relación con el número total de seguidores). Para la selección de los participantes, se deberá priorizar las redes sociales y plataformas que presenten mayor número de seguidores, alcance e impacto potencial, de acuerdo con métricas verificables.

Como resultado del viaje de familiarización, se deberá garantizar la generación de mínimo de tres (3) apariciones en medios de comunicación, incluyendo artículos, notas web, reportajes o menciones editoriales en medios impresos, digitales, radiales o televisivos, así como la publicación de contenidos en redes sociales por parte de los influenciadores participantes. Las publicaciones en redes sociales deberán incluir formatos como publicaciones permanentes, videos, historias u otros contenidos nativos de cada plataforma.

- **Gestión de visitas individuales de medios e influenciadores**



## Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

### "SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

Ejecutar mínimo dos (2) visitas individuales al destino de medios de comunicación e influenciadores estratégicos, mediante la elaboración y desarrollo de agendas personalizadas, diseñadas según el perfil editorial, el público objetivo y los intereses específicos de cada visitante, con el fin de garantizar una cobertura especializada y de alto impacto para la promoción del destino.

Las visitas individuales estarán dirigidas a periodistas de medios de comunicación turísticos y/o generalistas de alcance nacional o regional, así como a creadores de contenido digital e influenciadores que cumplan como mínimo con los siguientes criterios: contar con una audiencia comprobable de mínimo cincuenta mil (50.000) seguidores en su red social principal (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube o X) y registrar un engagement mínimo del dos por ciento (2 %), medido conforme a los estándares de interacción de cada plataforma (relación entre visualizaciones, "me gusta", comentarios y compartidos frente al total de seguidores). Para la selección de los participantes, se deberá priorizar aquellos perfiles con mayor número de seguidores, alcance potencial y afinidad con los segmentos turísticos del destino. Como resultado de las dos (2) visitas individuales, el contratista deberá garantizar la generación de un mínimo de cuatro (4) publicaciones en total, entre artículos, notas editoriales, reportajes o menciones en medios impresos, digitales, radiales o televisivos, así como publicaciones en redes sociales realizadas por los influenciadores participantes. Las publicaciones en redes sociales deberán realizarse en los formatos propios de cada plataforma, tales como publicaciones permanentes, videos, historias u otros contenidos nativos.

El conjunto de contenidos generados como resultado de las visitas individuales deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de doscientos treinta mil (230.000) impresiones acumuladas, calculadas a partir de las métricas oficiales de cada plataforma digital y de las audiencias reportadas por los medios de comunicación, de acuerdo con los estándares de medición utilizados en redes sociales y medios tradicionales

#### • Organización de viajes de familiarización para agencias de viajes

Ejecutar un mínimo de un (1) viaje de familiarización (FAM Trips) al destino, dirigidos a agencias de viajes, tour operadores y actores estratégicos de la industria turística, con el objetivo de fortalecer el conocimiento del destino, facilitar su comercialización e incentivar la inclusión de sus productos y servicios en los portafolios, catálogos y programas de ventas de dichas agencias. Los viajes estarán orientados a la presentación directa de los atributos, experiencias, productos turísticos y ventajas competitivas del destino, desde un enfoque eminentemente comercial y de promoción de ventas.

Los viajes de familiarización deberán contar con la participación de representantes de agencias de viajes y tour operadores de alcance nacional, regional o internacional, previamente seleccionados con base en criterios de volumen de ventas, alcance de mercado, especialización en el segmento turístico del destino y capacidad comprobada de distribución. Podrán incluirse agencias minoristas, mayoristas y redes o consorcios de agencias, priorizando aquellas con potencial de generar ventas efectivas hacia el destino.

#### • Desarrollo de alianza estratégica o patrocinio de alto impacto

Ejecutar mínimo una (1) alianza estratégica con un medio de comunicación, plataforma editorial, evento o propiedad de alto impacto, con el propósito de promocionar la imagen, atributos y posicionamiento del destino ante audiencias estratégicas, a través de contenidos editoriales, experiencias de marca o activaciones comunicacionales de carácter no publicitario. Esta alianza podrá materializarse mediante la participación del destino en eventos relevantes, colaboraciones editoriales especiales, patrocinios estratégicos, secciones temáticas, campañas de contenido o activaciones presenciales y/o digitales, que estén alineadas con los objetivos de promoción turística del destino.

El evento o alianza consistirá en la integración del destino dentro de una plataforma mediática o evento de reconocido alcance, permitiendo la difusión de mensajes clave, narrativas diferenciadoras y experiencias asociadas al destino ante periodistas, audiencias finales, líderes de opinión o actores del sector. La agencia será responsable de la conceptualización de la alianza, la negociación con el medio o evento, la coordinación logística, la producción de contenidos y el seguimiento editorial necesario para garantizar la visibilidad y cobertura comprometida.

Como resultado de la alianza estratégica o activación promocional, se deberá garantizar la generación de un mínimo de cinco (5) apariciones en medios de comunicación, que podrán

incluir artículos editoriales, menciones, coberturas especiales, notas web, entrevistas, contenidos audiovisuales o publicaciones en redes sociales oficiales del medio, del evento o de los aliados participantes. Las apariciones deberán realizarse en medios nacionales o regionales, del sector turístico y/o generalistas, con audiencias verificables.

El conjunto de publicaciones derivadas de la alianza deberá alcanzar un impacto mínimo estimado de doscientos mil (200.000) impresiones acumuladas, calculadas con base en las métricas oficiales de alcance de los medios participantes y las plataformas digitales asociadas, de acuerdo con los estándares de medición utilizados en medios tradicionales y digitales.



## Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

### "SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Organización de capacitaciones del destino presenciales y virtuales</b><br/>Ejecutar un mínimo de seis (6) capacitaciones del destino durante la vigencia del contrato, dirigidas a agentes de viajes y tour operadores mayoristas, con el objetivo de fortalecer el conocimiento del destino, sus productos, experiencias y servicios turísticos, así como apoyar su correcta comercialización dentro de los portafolios y programas de venta de los actores del sector.<br/>Las capacitaciones podrán realizarse en modalidad presencial, virtual o híbrida, de acuerdo con las necesidades operativas y los mercados priorizados por la entidad contratante. Los contenidos de cada capacitación deberán enfocarse en la oferta turística del destino, sus atributos diferenciadores, novedades, segmentos estratégicos y herramientas comerciales disponibles para las agencias y operadores.<br/>Como mínimo, el contratista deberá garantizar la realización efectiva de las seis (6) capacitaciones programadas y la participación comprobada de agentes de viajes y tour operadores mayoristas en cada una de ellas.</li><li>• <b>Gestión de reuniones uno a uno con la industria turística</b><br/>Ejecutar un mínimo de veinticuatro (24) reuniones uno a uno presenciales o virtuales con actores clave de la industria turística durante la vigencia del contrato, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento institucional y comercial del destino, identificar oportunidades de cooperación, promoción o comercialización, y apoyar el posicionamiento del destino ante los principales tomadores de decisión del sector.<br/>Como mínimo, el contratista deberá garantizar la realización efectiva de las veinticuatro (24) reuniones uno a uno presenciales o virtuales, debidamente coordinadas y ejecutadas con actores relevantes de la industria turística.</li><li>• <b>Envío de boletines a la industria turística</b><br/>Diseñar, producir y enviar un mínimo de seis (6) boletines informativos durante la vigencia del contrato, dirigidos a agencias de viajes, tour operadores mayoristas y actores clave de la industria turística, con el objetivo de mantener informados a los profesionales del sector sobre los atributos del destino, sus productos turísticos, novedades, experiencias, campañas, eventos y oportunidades de comercialización, influyendo positivamente en la toma de decisiones de venta y promoción del destino, el boletín informativo una pieza de comunicación digital de carácter comercial e informativo, compuesta por contenidos únicos, claros y relevantes para el trade turístico, estructurada en formato editorial y diseñada específicamente para su distribución masiva a través de plataformas especializadas de email marketing. Cada boletín deberá contener información actualizada y orientada a la industria, destacando elementos del destino que faciliten su promoción y comercialización por parte de agencias y tour operadores.<br/>Los boletines serán enviados a través de una plataforma digital de distribución que permita la gestión de bases de datos, el envío masivo de comunicaciones y la medición de resultados. Cada envío deberá realizarse a una base mínima de mil (1,000) agentes de viajes, tour operadores y actores del sector turístico, debidamente segmentados. La plataforma deberá generar reportes verificables que incluyan, como mínimo, el número de envíos realizados, el número de destinatarios alcanzados, la tasa de apertura y otros indicadores básicos de desempeño.<br/>Como resultado de esta acción, el contratista deberá garantizar una tasa promedio de apertura alineada con los estándares del mercado de email marketing para la industria turística en Sudamérica, la cual se estima en un rango promedio del diez por ciento (10%), considerando buenas prácticas de segmentación y contenido. El cumplimiento de esta actividad se medirá mediante la ejecución efectiva de los ocho (8) envíos, el uso de contenidos originales y la entrega de los reportes generados por la plataforma de distribución.</li></ul> |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| 5.1 Experiencia (contratos previos o requisitos de experiencia de la empresa)                                                                                                       | North and Warren LLC |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 El licitante deberá presentar mínimo dos cartas de recomendación original de servicios similares prestados en los últimos 2 años al presente proceso nacionales e internacionales | CUMPLE               |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2 | El licitante deberá presentar un contrato en copia simple con un destino turístico para prestar servicios similares a lo requerido.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CUMPLE |
| 3 | El licitante deberá presentar Licencia exclusiva en copia simple donde tenga relación con medios y gestión publicitaria estratégica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CUMPLE |
| 4 | El licitante deberá acreditar mediante copia simple de un contrato con el sector público o privado donde demuestre experiencia comprobable en el desarrollo e implementación de servicios especializados para destinos turísticos, que incluyan: Relaciones Públicas, Desarrollo de estrategias de comunicación y comercialización, Planeación y ejecución de eventos dirigidos a profesionales de la industria turística, tales como Tour Operadores (TTOO), Agencias de Viajes (AAVV) y actores estratégicos del sector, Publicidad digital segmentada y planeación de medios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | CUMPLE |
| 5 | El licitante deberá presentar al menos un contrato, orden de compra y reporte de servicios, acompañados de una carta de satisfacción en copia simple emitida por el cliente final, correspondientes a ejecuciones realizadas durante los últimos tres (3) años, donde demuestre su experiencia en organización y Ejecución de eventos de capacitación internacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CUMPLE |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Organización y Ejecución de Eventos de Capacitación Internacional</b></li></ul> <p>La empresa licitante deberá comprobar su capacidad para organizar, convocar y ejecutar eventos de capacitación en mercados internacionales, dirigidos a agentes de viajes y/o tour operadores, mediante mínimo 1 contrato en copia simple.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CUMPLE |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cobertura y Presencia en Mercados Clave</b></li></ul> <p>La empresa licitante deberá acreditar que cuenta con un equipo de trabajo con presencia y capacidad operativa en los siguientes mercados estratégicos: Canadá, Estados Unidos (Costa Este y Costa Oeste), Reino Unido, México y Sudamérica</p> <p>Se deberá presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Listado del personal asignado por mercado.</li><li>• Currículum Vitae firmado por cada especialista.</li><li>• Organigrama del equipo vinculado al proyecto.</li><li>• Carta de relación que acredite el vínculo de los profesionales con la empresa licitante.</li></ul> <p>La agencia participante deberá acreditar un perfil equivalente al de una firma internacional especializada en comunicaciones estratégicas y relaciones públicas para marcas y destinos de alto impacto. Para ello, deberá contar con los atributos, capacidades y niveles de experiencia requeridos y, adicionalmente, demostrar dicha experiencia mediante al menos un contrato vigente o ejecutado de relaciones públicas a nivel internacional en los últimos 3 años.</p> | CUMPLE |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ <b>Enfoque estratégico basado en análisis y datos</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Metodologías claras para identificar audiencias prioritarias, medios clave y canales de alto impacto por mercado.</li><li>• Monitoreo de medios con herramientas de Inteligencia Artificial basadas en el análisis detallado sobre el tono de la nota que permita reacción inmediata ante temas negativos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CUMPLE |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>❖ <b>Experiencia en marketing digital y contenidos</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencia sólida en el desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital, incluyendo campañas multicanal, activaciones digitales, influencer marketing y gestión estratégica de contenidos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CUMPLE |



Fallo de Adjudicación

Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026

"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"

Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad creativa para desarrollar narrativas, historias del destino y contenidos atractivos en distintos formatos (editorial, audiovisual, digital y social).</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |
|  | <p>❖ <b>Relación con medios y gestión publicitaria estratégica</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Red activa y consolidada de relaciones con medios de comunicación internacionales, nacionales y regionales, periodistas especializados, líderes de opinión e influenciadores.</li><li>• Capacidad para gestionar oportunidades editoriales, alianzas estratégicas, patrocinios y soluciones publicitarias que fortalezcan el posicionamiento del destino.</li><li>• Acreditar la futura colaboración con distintas personas físicas o morales que tengan la capacidad de coadyuvar en la promoción turística del destino, así como acreditar metodologías para dirigir mensajes con alto nivel de aceptación a través de publicidad digital.</li></ul>                                                                                 | CUMPLE |
|  | <p>❖ <b>Experiencia internacional y alcance geográfico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia operativa y experiencia demostrable en la ejecución de estrategias de relaciones públicas en múltiples mercados de manera simultánea.</li><li>• Experiencia específica en mercados prioritarios para el Fideicomiso, incluyendo México, Estados Unidos, Canadá y países de Centro y Sudamérica.</li><li>• Equipo de diseño galardonado a nivel internacional por ejecuciones con alto enfoque comercial.</li><li>• Equipo de planeación y ejecución de activaciones y eventos con presencia y capacidades instaladas en mínimo 4 continentes.</li><li>• Equipo operativo y ejecutivo bicultural con presencia en México y estándares de calidad, transparencia y reporte con metodologías certificadas internacionalmente.</li></ul> | CUMPLE |
|  | <p>❖ <b>Ejecución de acciones de alto impacto turístico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencia comprobable en la planeación y ejecución de viajes de prensa, FAM trips, press tours, activaciones de marca, eventos especializados y encuentros con medios y trade turístico.</li><li>• Capacidad para operar oficina de prensa y fungir como enlace permanente entre el destino y los medios de comunicación.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CUMPLE |
|  | <p>❖ <b>Medición, métricas y reporte</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad técnica para establecer indicadores de desempeño (KPIs), monitorear resultados, evaluar impacto mediático y reputacional, y generar reportes ejecutivos claros y accionables.</li><li>• Experiencia en la elaboración de reportes mensuales, bimestrales y anuales alineados a procesos institucionales y de toma de decisiones.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CUMPLE |
|  | <p>Todo lo anterior, será comprobable mediante carta bajo protesta decir verdad, emitida por los participantes, manifestando cumplir con el perfil requerido, con reportes de servicios y carta de satisfacción de dichos servicios, así mismo con los niveles de experiencia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CUMPLE |

**Resolutivo:** Se manifiesta que la propuesta del licitante **NORTH AND WARREN, LLC CUMPLE** con las especificaciones técnicas mínimas planteadas en el anexo técnico solicitado en las bases de la presente licitación.



**Fallo de Adjudicación**  
**Licitación Pública Internacional LPI 340/2/2026**  
**"SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN**  
**TURÍSTICA EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL"**  
**Comité de Adquisiciones de la Administración Pública Centralizada del Poder**  
**Ejecutivo del Estado de Jalisco**

**ANEXO 3**  
**EVALUACIÓN ECONÓMICA**

A continuación, se demuestra el ejercicio realizado en cuanto a la evaluación económica de la propuesta del licitante que resultó solvente documental y técnicamente.

**Tabla 1:** Se transcribe a continuación la propuesta económica del licitante **NORTH AND WARREN, LLC**.

| PARTIDA  | DESCRIPCIÓN                                                                                                                  | CANT. | UNIDAD DE MEDIDA | PRECIO UNITARIO | IMPORTE         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|-----------------|-----------------|
| 1        | SERVICIO PARA LA EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL. | 1     | SERVICIO         | \$18,445,000.00 | \$18,445,000.00 |
| SUBTOTAL |                                                                                                                              |       |                  |                 | -               |
| I.V.A.   |                                                                                                                              |       |                  |                 | -               |
| TOTAL    |                                                                                                                              |       |                  |                 | \$18,445,000.00 |

**Resolutivo 1:** La propuesta económica del licitante **NORTH AND WARREN, LLC** cumple con los parámetros económicos planteados por el artículo 71 numeral 1 de "LA LEY", en relación al precio establecido en el estudio de mercado de la presente licitación.

**Resolutivo 2:** La propuesta económica del licitante **NORTH AND WARREN, LLC**, al ser la única propuesta solvente económicamente, es la propuesta más baja, por lo que deberá ser adjudicada según el criterio de evaluación Binario.

Responsable de la evaluación: Karina González Preciado, Coordinadora Ejecutiva.