

## GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

Este es un formato guía, por lo que la información plasmada es estricta  
responsabilidad de las áreas requirentes, quienes deberán asegurar el  
cumplimiento normativo de las investigaciones de mercado.

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| Fecha               | 22-09-2025  |
| Número de solicitud | 04-234-2025 |
| Número de estudio   | IM/06001    |

Área

[04] Secretaría de Educación / Subsecretaría de Formación y Atención al Magisterio

requerente

## Investigación de mercado

| DATOS GENERALES DEL PROVEEDOR                          |  | Investigación de mercado                |              |          |  |                 |  |                 |   |                 |   |                 |  |      |                 | PRECIO PROMEDIO |                 |                 |                  |
|--|--|---|--------------|----------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|--|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
|  |  | FUENTE UTILIZADA PARA LA INVESTIGACIÓN: |              |          | PROVEEDOR  |                 | PROVEEDOR  |                 | PROVEEDOR   |                 | PROVEEDOR   |                 | PROVEEDOR  |      |                 |                 |                 |                 |                  |
|  |  | NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:                  |              |          | CENTRO DE IMPULSO PARA LA COMPETITIVIDAD LABORAL, S.C.               |                 | CENTRO DE FORMACION PEDAGOGICA E INNOVACION EDUCATIVA, S.C.  |                 | CCM COMUNICACIONES DIGITAL Y SEGURIDAD SA DE CV   |                 | CENTRO PARA LA INNOVACION Y TRANSFORMACION EDUCATIVA, CITRE, S.C.                                   |                 | EDUCACION VANGUARDIA, BUSINESS & DISTINGUISHED SERVICES, A.C.                      |      |                 |                 |                 |                 |                  |
|  |  | CONTACTO DE VENTAS                      |              |          | MTRA. MILDRED RIVERA ACOSTA  |                 | DRA. ROSALBA DEL ÁNGEL ZÚÑIGA  |                 | ROSA MARIA VICTORIA PATIÑO CERVANTES  |                 | ANA SOFÍA MÁRQUEZ MÁRQUEZ   |                 | LIC. CARLOS ANTONIO VALENZUELA MARTÍNEZ  |      |                 |                 |                 |                 |                  |
|  |  | DOMICILIO                               |              |          | CALLE 16 No. 57 PIRACANTOS,<br>42088 PACHUCA DE SOTO, HGO            |                 | LIBRAMIENTO #125 - M17 L13<br>, COL. LA COLONIA, C.P.<br>42185, MINERAL DE LA REFORMA, HGO.  |                 | AV. LUDWING VAN BEETHOVEN 4914 INT.11<br>COL. LOMAS DEL SEMINARIO. ZAPOPAN JALISCO C.P. 45038 |                 | CORDOBA 2562 INT. 14 COL.<br>PROVIDENCIA TERCERA SECCION C.P. 44630 GUADALAJARA, JALISCO C.P.44260, |                 | PLAN DE SAN LUIS 1330 , COL.<br>MEZQUITAN COUNTRY, GUADALAJARA, JALISCO C.P.44260, |      |                 |                 |                 |                 |                  |
|  |  | TELEFONO                                |              |          | 771 715 8568   |                 | 7713694869, 7713694868   |                 | 3326303814  |                 | 3332390830  |                 | 3313114528   |      |                 |                 |                 |                 |                  |
|  |  | RFC/REFERENCIA                          |              |          | CIC160602KA9   |                 | CFP140605KM3   |                 | CCD211217T52  |                 | CCF080201P8   |                 | EVB2312208Z9   |      |                 |                 |                 |                 |                  |
|  |  | CORREO ELECTRONICO                      |              |          | <a href="mailto:ce.ceimco10@gmail.com">ce.ceimco10@gmail.com</a>     |                 | <a href="mailto:cefoped10@gmail.com">cefoped10@gmail.com</a> ,<br><a href="mailto:contacefoped.direccion@gmail.com">contacefoped.direccion@gmail.com</a> |                 | <a href="mailto:ccm.direccion1@gamil.com">ccm.direccion1@gamil.com</a>                        |                 | <a href="mailto:citreinfo@gmail.com">citreinfo@gmail.com</a>  |                 | <a href="mailto:vanguardiaebs@gmail.com">vanguardiaebs@gmail.com</a>               |      |                 |                 |                 |                 |                  |
| NUMERO DE REGISTRO UNICO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS |  |   | P33737       |          | P37107   |                 | Sin registro   |                 | P26192  |                 | P3839   |                 |  |      |                 |                 |                 |                 |                  |
| CONDICIONES DE VENTA                                   |  | TIEMPO DE ENTREGA                       |              |          | SE DEFINIRA DE MUTUO ACUERDO CON EL ÁREA REQUIRENTES                 |                 | INMEDIATO A LA CONTRATACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS  |                 | INMEDIATO A LA FIRMA DEL CONTRATO   |                 | DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2025  |                 | SE DEFINIRA DE MUTUO ACUERDO CON LA DEPENDENCIA                                    |      |                 |                 |                 |                 |                  |
|  |  | CONDICIONES DE PAGO                     |              |          | AL TERMINO DE LOS TRABAJOS Y A ENTERA SATISFACTION DE LA DEPENDENCIA |                 | AL FINAL DEL SERVICIO A ENTERA SATISFACTION DEL CONTRATANTE  |                 | 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA  |                 | 50% DE ANTICIPO A LA FIRMA DEL CONTRATO Y 50% AL TERMINO DEL SERVICIO                               |                 | 50% AL INICIO DEL PROYECTO Y 50% AL FINALIZARLO                                    |      |                 |                 |                 |                 |                  |
| Consec.  | Descripción  | Partida específica                      | Clave CUCoP+ | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA   | Origen del bien | P.U. (sin impuestos)   | Origen del bien | P.U. (sin impuestos)  | Origen del bien | P.U. (sin impuestos)  | Origen del bien | P.U. (sin impuestos)   | P.U. | Subtotal        | Impuestos       | Importe         |                 |                  |
| 1  | 001 [CAPACITACION ESPECIALIZADA ] DENOMINADA REGIONALIZACION DE LA 2DA. ETAPA DE FORMACION 2025, ESPECIFICACIONES CONFORME ANEXO TECNICO ADJUNTO   | 33401                                   | 33401-0001   | 1.00     | Servicio(s)  | N/A             | \$ 9,137,844.83  | N/A             | \$9,444,741.38  | N/A             | \$ 8,620,517.24   | N/A             | \$ 10,258,189.66   | N/A  | \$ 9,896,465.52 | \$ 9,471,551.73 | \$ 9,471,551.73 | \$ 1,515,448.27 | \$ 10,987,000.00 |
| GRAN TOTAL: \$ 10,987,000.00                           |  |   |              |          |  |                 |  |                 |   |                 |   |                 |  |      |                 |                 |                 |                 |                  |
| MANIFIESTO:  |  |   |              |          |  |                 |  |                 |   |                 |   |                 |  |      |                 |                 |                 |                 |                  |
| I  | De conformidad a los artículos 2, fracción X de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 28 de su Reglamento, se llevó a cabo la investigación de mercado como lo marca la menciona ley, por lo que nos hacemos responsables de la veracidad de las manifestaciones aquí plasmadas, con el conocimiento de las consecuencias penales y administrativas que implicaría la falsedad de la información de las mismas. |   |              |          |  |                 |  |                 |   |                 |   |                 |  |      |                 |                 |                 |                 |                  |

*CHM*

|     |  |
|-----|--|
| II  | Se consultaron las siguientes fuentes en el orden de p relación conforme al Artículo 28 del RLAASSP: Compra MX, Histórico, Proveedores, Internet                                   |
| III | Se verificó que existe la oferta de los servicios (dejar de acuerdo a lo requerido), en calidad , cantidad y oportunidad requerida en la solicitud de aprovisionamiento mencionada |
| IV  | Hago constar que en nuestros archivos se resguarda la documentación que acredita la información plasmada en la presente investigación  |
| V   | Que en esta investigación se muestran los precios obtenidos de las fuentes consultadas así como el precio promedio, a la fecha de la elaboración de la misma                       |
| VI  | Por último, en razón de los impuestos; las partidas 1 grava I.V.A.   |

ANEXOS:

| Fracc. 1  |   |  |   |
|---|---|--|---|
| Fracc. 2  | 5 Cotizaciones de los proveedores enunciados anteriormente, con vigencia de no más de 60 días,sin exceder el presente ejercicio presupuestal.                 |  |   |
| Fracc. 3  |   |  |   |
| ELABORÓ   | REVISÓ  |  | AUTORIZÓ  |
| Claudia Gisela Ramírez Monroy<br><br>Encargada del Despacho de la Dirección de Formación Continua<br>Secretaría de Educación | Rosa María Meza Villalobos<br><br>Encargada del Área de Servicios Generales |  | Noé Chávez Luévanos<br><br>Director General de Recursos Materiales y Servicios Generales |

P.A  
DIRECCIÓN  
DE RECURSOS MATERIALES  
Y SERVICIOS GENERALES

ADQUISICIONES  
EDUCACIÓN

